



University College Dublin
Ireland's Global University

全球排名
前1%大学¹

2026年QS世界大学
排名中名列第118位²

三皇冠认证³
AMBA (英国), EQUIS
(欧洲) 和AACSB (美国)

爱尔兰国立都柏林大学

学士学位手册 (中国国际学生)



KAPLAN



目录

院长寄语	3
Kaplan——您的明智之选	4
新加坡屡获殊荣的私立教育机构	4
Kaplan为学生助力	5
了解行业信息，提高就业能力	6
课程结束后毕业生就业能力	7
以学术卓越为目标的校园	8
关于爱尔兰国立都柏林大学	10
三皇冠认证	11
全球联盟与伙伴关系	12
学术支持	14
讲师支持	16
UCD Global Lounge	18
UCD卓越奖	19
爱尔兰夏校项目	20
UCD演讲社团	21
社会影响力行动社团	22
U21可持续发展微实习	23
学士学位课程	
• 商务分析	24
• 数字商务	26
• 金融	28
• 金融科技	30
• 人力资源管理	32
• 物流与供应链管理	34
• 管理	36
• 市场营销	38
核心科目	40
分支专业科目	42
毕业及荣誉奖项	50
校友网络	50
学术升学路径	51
课程入学日期和费用	52

封面注释:

¹ 2025年泰晤士高等教育世界大学排名

² 2026年QS世界大学排名

³ UCD迈克尔·斯莫菲特商学院获得的认证 - AMBA (英国), EQUIS (欧洲) 和AACSB (美国)



院长寄语



Anthony Brabazon教授
爱尔兰国立都柏林大学商学院院长

“自1908年爱尔兰国立都柏林大学商学院建立以来，一直致力于培养商界领袖，是世界公认的卓越商学教育和研究中心。我由衷的为UCD与Kaplan（新加坡）合作开设学士学位和硕士学位课程感到开心。”

通过大量来自UCD商学院的毕业生，UCD与新加坡之间建立了长久的合作关系。在学生们完成课程后，也将成为我们全球超过33.4万毕业生的校友社区的一员。

我们鼓励你来与我们一起学习，并共同致力于完成商学院的使命，引领转型变革，共同为我们的学生、教职员工、校友以及全球商业和社会创造更美好的未来。

我们很高兴可以在新加坡开设商学士（BBS）学位课程。商学士学位是在商界获得广泛国际认可的专业资质。

UCD商学院拥有AACSB, AMBA和EQUIS认证，你可以放心预知未来你将获得全球认可的资格证书。学习这些课程的学生可以接触到其所选专业的前沿思想和实践机会，并有机会与欧洲学术界的一些杰出的成员们进行学术互动。UCD将不遗余力地确保其课程质量和与行业的相关性。

我们希望我们的加入将有助于进一步加强UCD与新加坡，和爱尔兰与新加坡之间的联系。UCD致力于培养出色的商业领袖，在全球商业领域产生有意义的影响。我们期待着在新加坡与你相聚。



Kaplan—您的明智之选

Kaplan高等教育学院(Kaplan)隶属于Kaplan Inc.，Kaplan Inc.是世界上多元化的教育提供者之一，也是Graham Holdings Company (NYSE:GHC) 的子公司。迄今为止，Kaplan已经为来自超过60个国家和地区的学生提供了课程，拥有超过114,000名毕业生。Kaplan拥有接近450个学术和专业认证课程选择，为个人提供高等教育和技能发展以及终身学习的机会。

Kaplan Higher
Education Academy



接近

450

学术课程及证书课程
可供选择¹

超过

114,000

文凭（大一）、本科及硕士学位毕业生²

学生来自超过

60

国家及地区

超过

90%

的毕业生将会向其他人推荐Kaplan³

您的终身学习合作伙伴

高等教育 | 技能发展

新加坡屡获殊荣的私立教育机构

2025年亚太企业奖区域版⁴



• 卓越企业奖

《新加坡商业评论》国际商业奖 - 教育管理类⁴



- 2025 (Kaplan Odeon 校区: 卓越学术与综合素质发展)
- 2023 (就业能力规划路线)

2017年BERG学习图标



• 新加坡优质私立教育机构奖⁴

JobsCentral学习与教育发展(T.E.D.) 奖⁴



- 2016年优质私立教育机构
- 商务管理
- 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 市场营销

2025年邓白氏新加坡商业杰出奖⁴



• 金奖

美国读者文摘亚洲可信赖品牌⁴



新加坡地区私立教育机构类

- 2025 • 2024 • 2023 • 2022 • 2015
- 2014 • 2013 • 2011

JobsCentral学习与教育发展(T.E.D.) 奖⁴



2018年优质私立教育机构

- 会计 • 银行与金融
- 商务管理 • 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 法律 • 销售与市场营销
- 社会科学

JobsCentral学习与教育发展(T.E.D.) 奖⁴



2017年优质私立教育机构

- 会计 • 商务管理 • 法律
- 市场营销 • 心理学

Kaplan高等教育学院 | 私立教育机构注册号: 199409389H | 有效期: 2026年5月20日至2032年5月19日。¹基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。²从2007年到2025年, Kaplan文凭(大一)、本科及硕士学位毕业生总数。³基于2024年度Kaplan毕业生就业调查的调查对象总数: 1,130名全日制和非全日制毕业生。⁴授予Kaplan。

Kaplan为学生助力

在Kaplan，我们理解学生需要追求高质量的教育，以实现自身的职业目标。作为广泛的学术课程提供者之一，Kaplan提供从文凭到本科及硕士学位课程，让学生选择自己感兴趣的领域，并通过灵活的学习模式和规划表来平衡学生的时间和精力。

可选择的学科：

- 会计、银行与金融
- 数据科学与分析
- 信息技术
- 商务、管理与市场营销
- 教育与社会科学
- 法律与犯罪学
- 传播与媒体
- 酒店与旅游

拥有超过 **300** 个本科及硕士学位课程可供选择¹

KAPLAN 文凭 (大一)
可衔接 **本科大二** 课程²

其他文凭毕业生直入³
第二年
本科课程

毕业文凭
与本校一致

总体
满意度
4.5/5⁴

学生对导师及课程资料
满意度
4.6/5⁴

荣获4年
教育信托认证计划

作为新加坡最大的私立教育机构之一，Kaplan在Wilkie Edge、Odeon 331和Odeon 333的校区均位于城市商业中心，3个校区周边毗邻8个地铁站，横跨主要地铁线路。这些校区为学生提供良好和便利的学习环境，包括先进的教室和计算机实验室、无线网络、学生休息区、休闲空间、资源丰富的图书馆以及城市校园步行范围内的餐饮场所。

校园紧邻8个地铁站



注：以上地图仅供参考，非等比绘制。

¹基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。²取决于Kaplan来自澳大利亚、爱尔兰和英国的大学合作伙伴和其他高等教育机构（相关学科或大学的要求）。³须符合入学要求和大学的批准。⁴来源：2025年度Kaplan学生课程评估。

了解行业信息，提高就业能力

Kaplan致力于通过高等教育和技能发展提供优质教育成果。因此，Kaplan的学生将体验到注重毕业成果的全面教育，并提高他们的就业能力。



Kaplan行业咨询委员会 (IABs)

Kaplan成立了由来自不同行业的行业领袖及企业家代表组成的行业咨询委员会。他们能提供相关行业观点和见解，以帮助Kaplan提供的课程内容是及时的、与行业相关的并且是强大实用的。另外，Kaplan还为学生们准备了增强就业能力的活动举措，帮助Kaplan的学生为未来就业做好准备，掌握雇主希望从毕业生身上寻找的知识和关键技能。

就业前技能培养

Kaplan有一系列全面的举措来完善学生的学术学习，包含指导学生建立专业形象、学习软技能、技术及数字技能以帮助学生为毕业后的生活做好准备。这些举措促进了学生们以技能为基础的学习，帮助毕业生在就业和行业发展中做好准备，在现实世界中发挥重要影响。

Kaplan就业服务



就业能力培训

- 第四次工业革命（4IR）课程
- Kaplan行业项目



行业洞察力

- 创业讲座
- 行业咨询委员会
- 行业讲座
- 行业观摩
- 大师系列课程



专业发展系列项目

- 职业咨询/规划
- 专业发展研讨会



毕业生就业

- 校友支持
- 招聘会
- 招聘研讨会
- 招聘讲座



学生参与

- 竞赛活动
- 企业社会责任体验
- 领导力项目
- 学生社团

¹基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。

课程结束后毕业生就业能力

90%
的毕业生
在毕业后找到工作¹

接近
50%
的就业毕业生在毕业后
2个月内获得全职工作²

超过
80%
的毕业生认为Kaplan就业能力服务提高
了他们在相关领域获得工作面试的机会³

超过
60%
的毕业生认为Kaplan的就
读经历帮助其在毕业后6个
月内实现了加薪⁴

超过
60%
的毕业生认为Kaplan的就
读经历帮助其在毕业后6个月
内获得了晋升⁴

我们的毕业生们受雇于以下领先组织及公共部门：

新加坡3M科技公司	新加坡DHL（快递）	新加坡内政部	普拉特·惠特尼集团公司
新加坡科技研究局	大东方人寿	新加坡人力部	新加坡保诚保险
新加坡友邦保险	新加坡保健促进局	新加坡社会及家庭发展部	酷航
亚马逊	慧与	蒙福关怀	香格里拉酒店集团
苹果南亚分公司	汇丰银行	新加坡国立大学卫生系统	新加坡航空
嘉德置地	新加坡移民与关卡局	新加坡国立大学医院	新加坡电信
新加坡世邦魏理仕	科磊	新加坡电信集团全资子公司	新加坡保健集团
中央公积金局	毕马威会计师事务所	耐克公司	新加坡科技工程有限公司
Certis集团	狮子乐龄之友	日本电报电话公社	渣打银行
樟宜综合医院	路易威登集团	职总平价合作社有限公司	星和移动
花旗银行	新加坡滨海湾金沙酒店	职总健保合作社	TikTok
星展银行	新加坡国防部	新加坡华侨银行	大华银行
德勤	新加坡教育部	新加坡民众俱乐部	

来源：2024年度Kaplan毕业生就业调查

所有的统计数据基于Beacon Consulting Pte Ltd对2024年1月至2024年12月期间的毕业生群体进行的2024年度Kaplan毕业生就业调查。受访者包括全日制毕业生412人以及非全日制毕业生718人。这项调查与新加坡精深技能发展局（SSG）进行的调查不同。因此，由于两项调查的样本量范围存在一些差异，SSG毕业生就业调查可能与本次调查没有可比性。¹基于经济活动（已就业或正在求职）的非全日制毕业生数量。²基于全职就业、创业和自由职业（每周工作35个小时或以上）的全日制毕业生数量。³基于经济活动（已就业或正在求职）并参加过Kaplan就业服务的全日制毕业生数量。⁴基于非全职就业、创业和自由职业（每周工作35个小时或以上）和获得新增/新工作职责、加薪或晋升的非全日制毕业生数量。

学士学位手册（中国留学生） | 7



以学术卓越为目标的校园



Kaplan主校园 @ Wilkie Edge

Kaplan城市校园 @ Wilkie Edge是一座充满活力的学术中心，致力于提升学生体验、激发学习兴趣，并促进协作交流。校园横跨三层，设有45多间教室，包括9间计算机实验室，以及多个适合学习的自习区，我们的主校区旨在为学生提供创新与协作的空间。

我们的协同学习舱（Synergy Pods）融合先进技术，打造视觉沉浸式互动学习环境。而校园内的学习角给学生们提供了安静的学习空间，让学生专注于研究与自主学习。我们提供的学习空间可以帮助全日制学生和在职人士培养面向未来的核心技能，在不断变化的世界中保持竞争力。

Kaplan城市校园 @ Odeon 331





Kaplan城市校园 @ Odeon 331旨在打造一个协作互动的学习与教学环境，融合现代科技、创新设计与时尚外观。校区设有13间现代化教室，以及可容纳100多名学生的学习区域，为学生的学术成功提供理想学习空间。

The Nexus是一处协作空间，配备85英寸智能交互式触控显示屏，支持直观的屏幕互动，同时设有可调节高度并可翻转作为白板使用的桌子，为学生们的学习与讨论提供灵活便捷的环境。私人远程讨论支持站（PODss）类似于视频服务终端，学生无需往返不同校区，即可便捷地与各自的学生服务团队进行远程交流。

通过融合前沿科技，我们的校园为学生、教职员工提供一流的设施与资源，打造卓越的学习与教学体验。

Kaplan城市校园 @ Odeon 333



Kaplan城市校园 @ Odeon 333是一所变革型的学习中心，将卓越的学术环境与充满活力的学生生活相融合。从配备先进硬件和采用倒U型布局的高容量计算机实验室，到促进讨论与交流的协作空间The Connexion，每一处设施都旨在提升学习体验、促进协作与创新，助力学生在学术上取得优异成绩，同时建立有价值的社交网络。

为确保对学生的全面支持，校园设有心理咨询室 (Wellness Room)，为学生提供宁静的休憩空间，助力身心健康。此外，俱乐部活动室 (Club Room) 配备休闲娱乐设施，包括空气曲棍球、飞镖、桌面冰壶和游戏机，为学生提供放松与社交的理想场所。



关于爱尔兰国立都柏林大学



University College Dublin
Ireland's Global University

爱尔兰国立都柏林大学作为全球排名前1%的大学¹，也是少数几所获得三家商业和学术卓越中心，即AMBA（英国），EQUIS（欧洲）和AACSB（美国）三皇冠认证²的精英商学院之一。在新加坡拥有超过30年的卓越教育经验，爱尔兰国立都柏林大学（UCD）一直提供高质量的、国际认可的学士学位和硕士学位课程，帮助学生实现个人和职业目标。



全球排名前
1%大学¹



排名第118
2026年QS世界
大学排名²



三皇冠认证
AMBA (英国),
EQUIS (欧洲) 和
AACSB (美国)³



在爱尔兰都柏林
的夏校访校
体验⁴



驻Kaplan
(新加坡)
的UCD本地授
课讲师



由UCD讲师及经
验丰富的本地讲
师一同授课

¹ 2025年泰晤士高等教育世界大学排名

<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/latest/world-ranking>

https://figshare.com/articles/preprint/Ranking_Web_of_Universities_webometrics_info_July_2025_edition/29588921?file=57084614

² 2026年QS世界大学排名

<https://www.topuniversities.com/world-university-rankings>

³ UCD迈克尔·斯莫菲特商学院获得的认证 - AMBA（英国），EQUIS（欧洲）和AACSB（美国）。认证状态可能会受到认证机构的变化影响。Kaplan高等教育学院不对任何认证要求的变化或认证失效负责，除非是由Kaplan高等教育学院的引起的。

⁴ 由学生自行负担差旅费和住宿费。

三皇冠认证

爱尔兰国立都柏林大学（UCD）商学院是全球拥有三皇冠认证的精英商学院之一，这三个商业和学术卓越中心分别是AMBA（英国）、EQUIS（欧洲）和AACSB（美国）。这一殊荣仅授予全球145所机构*，进一步巩固了爱尔兰国立都柏林大学作为商业和学术卓越中心的地位。凭借这一认证，您可以确信所获得的学位具有全球认可。

由这三家国际独立机构颁发的认证，不仅证明了爱尔兰国立都柏林大学（UCD）商学院的质量，也表明其学位在国际上得到了广泛认可。



AMBA（英国）

英国工商管理硕士协会（AMBA）是一个设在英国的组织团体。它特别关注MBA课程，并对其课程进行认证是否达到其标准。



EQUIS（欧洲）

这是整个欧洲由EFMD（欧洲管理发展基金会）管理的质量改进体系。EQUIS的认证是基于对机构内所有活动的质量进行控制。



AACSB（美国）

国际高等商学院协会（AACSB）是世界上大型的商业教育网络，连接学生、学术界和企业，推动全球商业教育。

*<https://www.mba.today/guide/triple-accreditation-business-schools>
认证仍然受制于认证供应者。Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院或原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。



全球联盟与伙伴关系

爱尔兰国立都柏林大学是许多世界知名机构的全球联盟成员，与全球领先的商学院和社群有着广泛的联系。这些合作关系为学生提供了专属机会，可以与国际知名同行院校一同成长。



全球管理教育联盟成员 (CEMS)¹

CEMS是全球领先的商学院和跨国公司的战略联盟。作为CEMS的成员，UCD享有专属的学术与企业合作伙伴关系，享受从世界领先的商学院获得全球知名人才的特权。其中涵盖70多家跨国公司，如德意志银行、Facebook、谷歌、汇丰银行、万事达、宝洁、壳牌、瑞银集团等。



全球商学院网络成员 (GNAM)²

全球商业教育网络 (GBSN) 于2003年由世界银行成立，是一家总部位于华盛顿特区的独立全球性非盈利组织。该组织致力于促进跨国网络交流、知识共享与合作，不仅在成员内部开展互动，也与更广泛的商业教育和发展社区建立联系，GBSN注重学生、教师和领导层的积极参与，其愿景是通过教育、科研和社区参与，助力全球商学院在可持续发展领域产生深远影响。

GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT



全球高级管理网络成员 (GNAM)³

全球高级管理网络是首个此类全球性网络，由全球33所顶尖商学院组成。成员机构深知，各领域的领导者都将被要求为解决高度复杂的全球重大问题贡献智慧与方案。

¹<https://www.cems.org/academic-members/school-list> | ²<https://gbsn.org/network/gbsn-members/> | ³<https://globalnetwork.io/members/steering-committee>





国际管理合作伙伴关系成员 (PIM)⁴

国际管理合作伙伴关系是一个由全球顶尖商学院组成的国际联盟，旨在为研究生层面的国际合作提供框架。联盟成员由协会严格甄选，凭借卓越的学术水平在区域及全球范围内享有盛誉，同时致力于在学生、教师和管理层之间弘扬国际合作精神。



责任管理教育原则成员 (PRME)⁵

责任管理教育原则的使命是通过提供负责任管理教育原则框架、建立学习型社区以及提升对联合国可持续发展目标的认知，推动全球管理教育、科研及思想领导力。PRME致力于在管理教育机构中建立持续改进的机制，以培养新一代具备应对21世纪商业和社会复杂挑战能力的商业领袖。



全球高管教育联盟成员 (UNICON)⁶

UCD Smurfit高管发展中心是欧洲仅有的21所获授正式会员资格的商学院之一。加入UNICON标志着UCD Smurfit商学院及其高管发展中心和项目获得了权威认可。作为一个全球性的商学院高管教育联盟，UNICON成员机构致力于加速领导者和管理者的发展，通过高管教育项目推动全球公共和私营机构的绩效提升。

⁴<https://pimnetwork.org/pim-schools-search/> | ⁵<https://www.unprme.org/search/> | ⁶<https://uniconexed.org/member-directory/>





学术支持

爱尔兰国立都柏林大学（UCD）的讲师以其学术卓越、创新研究和对学生成功的奉献而闻名。他们拥有多学科丰富专业知识和真实世界的经验，将这些带入课堂，致力于营造一个协作的学习环境，鼓励批判性思维，培养学生在各自领域取得卓越的技能。



Orna O'Brien 博士

商学院院长
教育学博士

O'Brien博士负责管理新加坡本地非全日制课程和学院在亚洲的重大跨国事务，特别是新加坡的重要跨国运营。她于2002年加入UCD，积累了项目治理、教学卓越、跨国教育、混合学习和学士学位研究经验。

Orna博士于2010年在爱丁堡大学完成了高等教育政策发展的博士学位。她持有爱尔兰国立都柏林大学教学与学习硕士学位、梅努斯大学培训与继续教育证书，以及爱尔兰国立都柏林大学教育技术证书。此外，她还是高等教育学院的会员。



Markus Vanharanta 博士

助理教授，市场营销哲学博士
科目：数字时代营销

Markus Vanharanta博士是一位国际市场营销学者，也是UCD商学院的海外学术课程总监。Vanharanta博士来自芬兰，在日本、香港、美国和英国度过了重要的成长阶段，培养了具有国际视野的观点，极大地丰富了他的学术和职业成就。

Vanharanta博士的研究促成了与大型及小型企业的多项合作，结合尖端的企业实践进入其教学和研究中。他在市场营销领域的顶级期刊上有广泛的贡献，并积极参与塑造该领域的哲学和方法论。





Cubie Lau 博士

助理教授，管理学哲学博士
科目：企业和竞争战略
商务发展和可持续性

Cubie Lau博士是爱尔兰国立都柏林大学（UCD）位于新加坡分部的常驻讲师。她获得了UCD的管理学博士学位。在加入UCD全球校区之前，她曾在香港科技大学担任一年访问职位，她教授战略、可持续发展、领导力、组织行为、跨文化管理和变革管理等课程。

她主要研究的课题是理解公司为何做出其决策。她特别关注企业如何通过为环境做出贡献来获得利润，并专注于可持续发展和利益相关者领导力。



Cal Muckley 教授

教授，哲学博士
科目：机器学习入门

Cal Muckley教授是UCD商学院的银行与金融领域的操作风险教授，并且是UCD Geary研究所的院士。他的研究领域是应用人工智能在金融不当行为、客户脆弱性和金融欺诈缓解方面的应用。他还进行跨公司与资本市场的界面研究，涵盖企业金融等领域。

他已在学术期刊上发表论文，包括《公司金融期刊》、《计品经济学期刊》和《实证金融期刊》。



Karan Sonpar 教授

教授，哲学博士
科目：全球商务
组织和工作的未来

Karan Sonpar教授于2009年加入爱尔兰国立都柏林大学。他获得加拿大阿尔伯塔大学的博士学位，并曾在西班牙IE商学院和加拿大曼尼托巴大学担任学术职位。在获得博士学位之前，Karan教授曾担任印度陆军上尉。

他是《人际关系》期刊的副主编，并已在《国际商业研究期刊》、《管理学研究期刊》、《人际关系》、《人力资源管理期刊》、《MIT斯隆管理评论》、《职业行为期刊》、《英国管理学期刊》、《组织研究方法期刊》上发表过研究成果。

他曾获得UCD早期职业研究奖、加拿大曼尼托巴大学年度教学奖和加拿大阿尔伯塔大学教学奖。





讲师支持



Konstantinos Stouras 博士

助理教授，运营管理博士

科目：项目管理

Kostas Stouras博士是爱尔兰国立都柏林大学Michael Smurfit研究生商学院的管理学助理教授，项目管理海外项目的学科协调员（新加坡、斯里兰卡、香港），以及INFORMS TIMES的增长副总裁。他专注于技术管理和创新。他的研究考察了基于人群的创新模型、按需市场和在线社区对服务行业数字化转型的影响。Kostas博士获得了INSEAD的运营管理博士学位，并拥有金融工程学硕士学位，以及来自雅典国立技术大学（EMTI）的应用数学和物理学学位。



Miguel Nicolau 博士

助理教授，哲学博士

科目：商务分析

Miguel Nicolau博士是爱尔兰国立都柏林大学商学院商务分析课程的讲师。他在比利时获得学士学位，随后在利默里克大学获得理学学士、理学硕士以及博士学位。他曾在法国巴黎的Inria巴黎中心担任工程师专家。

2010年，他回到爱尔兰并在UCD担任研究员和讲师。他的教学和研究经验超过20年，曾在利默里克大学、上海复旦大学和爱尔兰国立都柏林大学担任职务。

他是自然计算研究与应用（NCRA）小组的高级成员，拥有80多篇同行评审的出版物，并且是大部分文章的主笔。自2002年以来，他积极参与研究，曾在多个研究和教育机构工作，具有丰富的国际经验。





Susan Calderon 博士

助理教授，商学博士

科目：数字品牌管理

整合数字营销传播

数字时代营销

Susan Calderon Urbina博士拥有IE大学商学院的营销博士学位，南洋商学院的MBA学位，以及利马大学的传播学学士学位。加入UCD之前，她曾在IE大学、秘鲁天主教大学和利马大学等学校担任讲师。

她的研究方向包括地位消费和可持续营销。Susan博士具备作为企业家的实践经验，并曾为零售和电信行业的品牌和产品设计不同的全球媒体策略。



Tiffany Thng 博士

助理教授，哲学博士

科目：金融数据分析

金融和分析

金融科技

在加入UCD全球校区之前，Tiffany Thng博士曾是UCD Michael Smurfit研究生商学院的教员。她在银行业工作了多年，并获得了来自雷丁大学的金融学博士学位。

凭借其行业经验，她热衷于学习并开发数据科学和公司治理领域的研究思想。





UCD Global Lounge



UCD商学院全球校区很高兴地宣布校区新增加了UCD Global Lounge，为UCD学生打造了一个完美的学习和社交环境。

这个充满活力的休息室配备了专属的学生社交媒体区、零食休闲区、设备充电区以及隔音电话区，为UCD学生打造了一个完美的学习和社交环境。UCD全球休息室还将配备一个新的教职工办公室，为在此支持学生的教学人员提供服务。



UCD卓越奖



UCD卓越奖是一项校级荣誉, 旨在表彰学生在UCD学习期间, 通过参与课堂以外活动所获得的技能、知识与实践经验。

无论你是参与UCD学生社团或体育小组、在校内外进行志愿服务、通过同伴辅导或学生大使项目支持他人, 还是通过暑期实习或兼职工作积累经验, UCD都认可你所作出的积极贡献, 以及你所培养的可迁移技能与综合素养。

UCD卓越奖旨在肯定你在校园中的积极参与、个人成长, 以及你为UCD社区带来的正面影响。

欲想了解如何申请UCD卓越奖, 请点击 <https://www.ucd.ie/careers/advantage/>



爱尔兰夏校项目

作为商学学士专业的学生，学生有机会参加爱尔兰国立都柏林大学本校贝尔菲尔德校区的核心课程之一 - **企业和竞争战略**。学生可以选择在8月参加。

对于全日制的管理学硕士学生，爱尔兰国立都柏林大学夏校项目在7月举行，提供了在著名的**爱尔兰国立都柏林大学 Michael Smurfit商学院**学习的机会。在这里，学生可以用本该在新加坡完成的一个课程，换成在都柏林的动态学习体验。

夏校项目为学生提供了一个很好的机会，不仅可以丰富学术经历，还能让学生沉浸在都柏林充满活力的文化和爱尔兰壮丽的自然景观中。

学生需要知道的事项：

- 名额有限，因此鼓励尽早注册报名。
- 学生需自行承担旅行、签证和住宿费用。

不要错过在爱尔兰增进学术学习、同时创造难忘回忆的机会！



UCD演讲社团

想要提升你的沟通与领导力技能，同时增强作为演讲者的自信吗？加入爱尔兰国立都柏林大学演讲社团吧——这是一个友好且支持的环境，让你在这里成长并闪耀！

我们每月举办一次活动，邀请有活力的**嘉宾演讲者**，并举办能够帮助你提升能力的**实践工坊**。每次课程都充满了实践机会、建设性的反馈以及有趣的互动活动。同时，你将获得一份**出席证书**，以表彰你的成就。





社会影响力行动社团

社会影响力行动社团是一个充满活力的大学社团，致力于在**校园及社区中创造有意义的改变**。通过志愿服务、教育活动及实践项目，成员不仅能够为社会公益作出贡献，也能培养宝贵的技能。

该社团适合热衷于积极变革、社区服务以及探索商业与社会影响力结合领域的学生，帮助学生了解商业实践如何推动社会进步。



主要活动



志愿服务机会

成员将参与各类志愿活动，并与当地慈善机构、社区组织及社会企业合作。这些实践经历有助于学生更深入理解社会挑战，并通过实际行动创造积极影响。



讲座与嘉宾分享

社团定期邀请行业专家、UCD 讲师及特邀嘉宾开展分享活动，主题涵盖社会影响力、可持续发展、商业战略及企业社会责任等，帮助学生获得实践洞察与行业视角。



环保倡议

除了商业相关活动外，社团还组织海滩清洁等环保项目，倡导可持续发展与环保意识，让学生通过亲身参与，为生态环境保护贡献力量。





U21可持续发展微实习

Universitas 21 (U21), 是由全球研究型大学组成的国际大学联盟，**爱尔兰国立都柏林大学**是其成员院校之一。*

该项目为学生提供参与国际团队合作的机会，围绕**联合国可持续发展目标（SDGs）**中的真实挑战展开实践。通过线上灵活学习模式，学生能够接触全球可持续发展议题，并积累实践经验与可迁移技能。

该实习项目还将提升学生的就业竞争力，包括全球协作、问题解决及专业沟通能力，并最终获得认可的微证书。

学生将培养并展示的核心能力包括：



适应能力 - 快速适应新环境、新议题与新挑战



全球协作能力 - 能够跨文化、跨时区高效合作



问题解决与影响力 - 分析复杂问题并提出可执行的解决方案



展示与团队协作 - 作为团队成员，清晰表达观点并输出具有影响力的成果



*<https://www.ucd.ie/global/currentstudents/learningabroad/universitas21/>





商务分析

关于课程

本商务分析学士（荣誉）学位（大二-大三课程）旨在提供一套解决问题的分析方法，为帮助学生可以在大量数据的背景下进行决策而制定。它为学生提供重要的分析知识和理论，并为学习管理学打下坚实基础，其中包括营销、运营管理和战略。

职业机会

- 分析顾问
- 智能商务分析师
- 合规经理
- 数据分析师
- 数据科学家
- 数字媒体顾问
- 管理分析师
- 运营专家
- 研究分析师

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 面向决策者的数据分析
- 编程概论

阶段 6

- 商务分析
- 分析建模
- 专业业务技能（选修）*

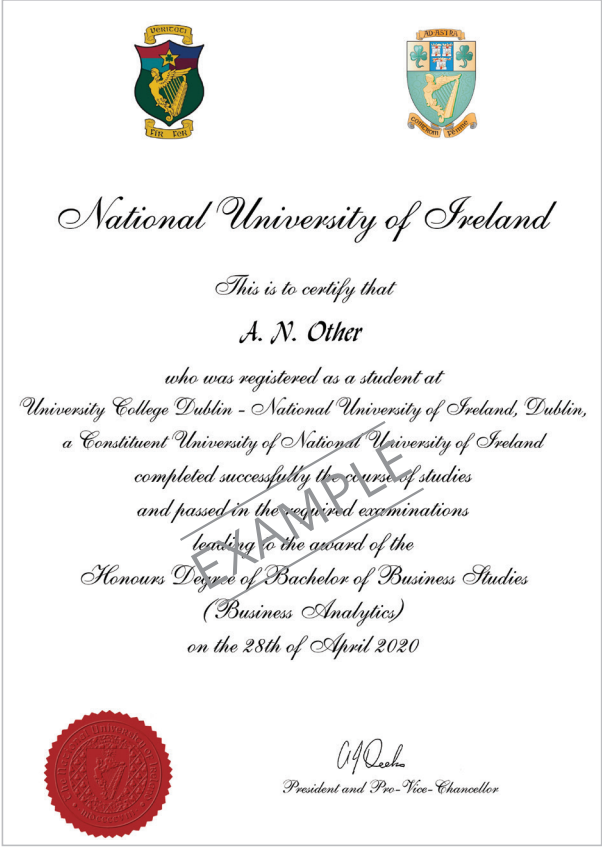
*选修科目对于已经完成学位的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（商务分析）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





数字商务

关于课程

本数字商务学士（荣誉）学位（大二-大三课程）旨在向学生介绍当代信息系统，并为学生展示如何在全球组织中熟练使用这些系统。该学位课程重点介绍信息系统的关键组成部分——人员、软件、硬件、数据和通信技术——以及如何集成和管理这些组成部分，并且在当前的商业环境中创造竞争优势。这门学科在所有的商业职能中都是必不可少的，并为学生介绍了不同管理方向例如管理、市场营销、运营管理、人员管理和战略等领域的关键商业职能知识。

职业机会

- 数字主管
- 数字营销客户经理
- 数字营销专员
- 数字业务分析员
- 电商专员
- 活动内容专员
- 市场调研分析员
- 社交媒体主管

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 面向决策者的数据分析
- 数字商务基础设施和应用

阶段 6

- 网络安全
- 数字商务和社交媒体战略
- 专业业务技能（选修）*

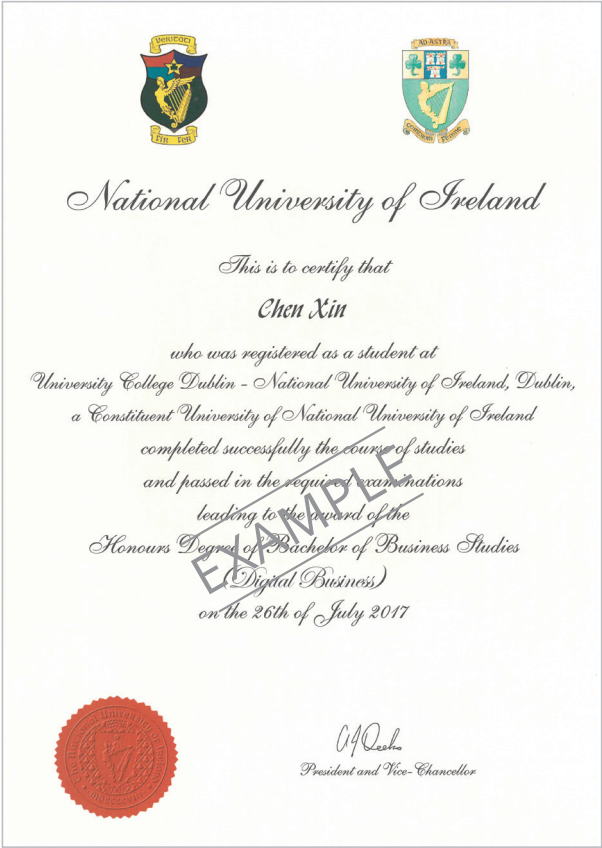
*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。
选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（数字商务）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





金融

关于课程

本金融学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域谋求发展的学生，特别是在金融和金融服务相关领域。本课程帮助学生掌握关键的金融知识和理论，并为重要的管理学科的学习打下坚实的基础，包括市场营销、运营管理和战略。本课程帮助学生在更广阔的业务背景下理解金融学科，并从管理学角度对关键商业职能形成深刻洞察。

职业机会

- 合规检察官
- 信贷分析师
- 股票分析师
- 金融分析师
- 金融主管
- 投资报告分析师
- 风险分析师
- 交易代表

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 金融数据分析

阶段 5

- 企业金融
- 金融和金融机构

阶段 6

- 投资和投资组合管理
- 衍生证券
- 专业业务技能（选修）*

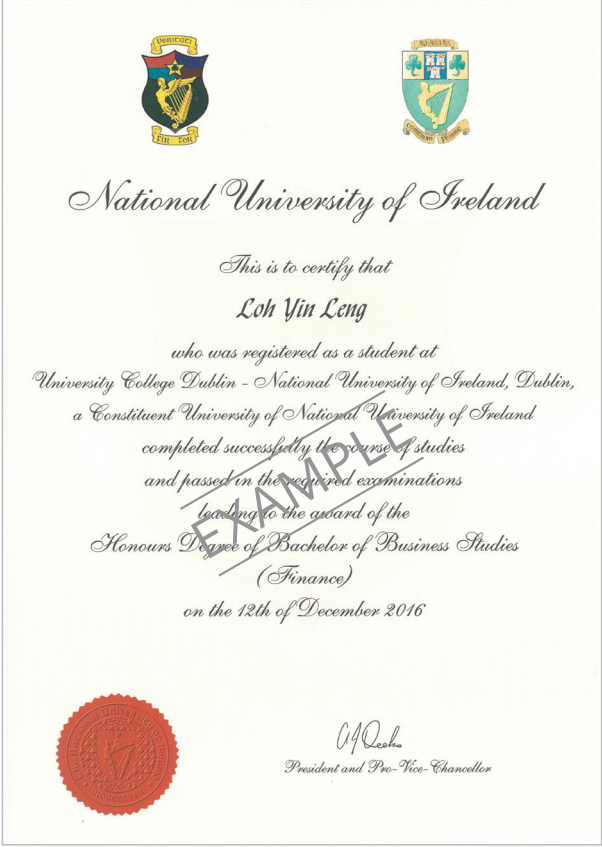
*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（金融）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





金融科技

关于课程

本金融科技学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域谋求发展的学生，特别是在金融服务科技（金融科技）相关领域。本课程为学生提供基本管理学科的学习基础，包括企业战略、金融和运营管理，以及专攻金融科技理论和实践的机会。本课程帮助学生在当今金融市场上使用新的数字技术了解金融学科。

职业机会

- 商务分析师
- ESG分析师
- 金融科技专家
- 金融科技开发人员
- 金融科技技术风险主管
- 金融科技投资分析师
- 金融科技产品预测分析师
- 运营风险管理

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 金融数据分析

阶段 5

- 机器学习入门
- 金融和金融机构

阶段 6

- 商务分析
- 网络安全
- 专业业务技能（选修）*

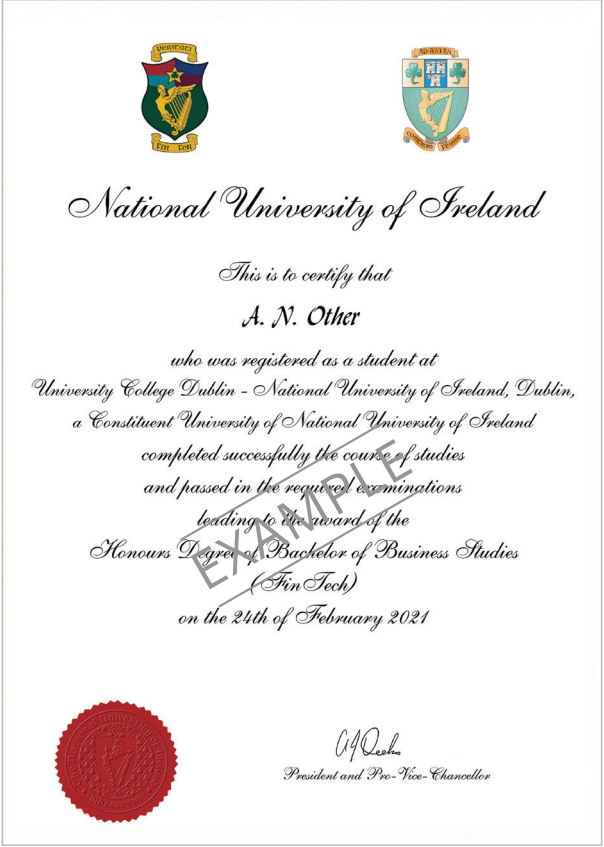
*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。
选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（金融科技）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





人力资源管理

关于课程

本人力资源管理学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域发展职业，尤其是从事人力资源管理相关工作或承担重要人员管理职责的学生。该课程不仅帮助学生理解人力资源管理在整体商业体系中的定位，还能从管理角度深入了解关键业务职能。课程内容涵盖多种企业环境下的人力资源管理实践，包括本土企业及跨国公司。

职业机会

- 薪酬福利经理
- 人力资源专员
- 人力资源总监/经理
- 人力资源分析师
- 学习与发展经理
- 人事经理
- 人才管理经理
- 培训经理

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 国际人力资源管理
- 人力资源管理技术、分析与数字化创新

阶段 6

- 员工健康与包容性
- 人才管理
- 专业业务技能（选修）*

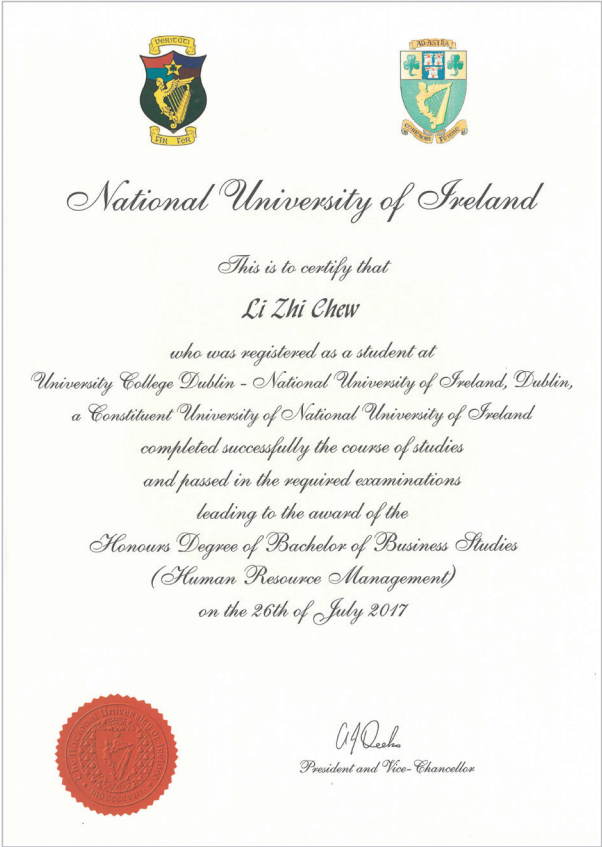
*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan（新加坡）和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（人力资源管理）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





物流与供应链管理

关于课程

本物流与供应链管理学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域谋求发展的学生，特别是在物流相关领域。本学科是贯穿所有商业职能的关键技能，为学生提供必要的知识介绍，以便在各种业务环境中与多个利益相关者共同管理项目。本学位课程教授供应链管理方面的领导者所应具备的知识、技能和理论。学生将学习如何处理复杂的管理关系，这是交付产品和服务所必需的技能。

职业机会

- 客户物流经理
- 需求与供应规划师
- 配送与物流经理
- 全球物流经理
- 货运经理
- 物流经理
- 供应链管理经理
- 运输业务经理

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 供应链管理
- 供应链规划与控制

阶段 6

- 供应链管理的项目管理
- 全球物流
- 专业业务技能（选修）*

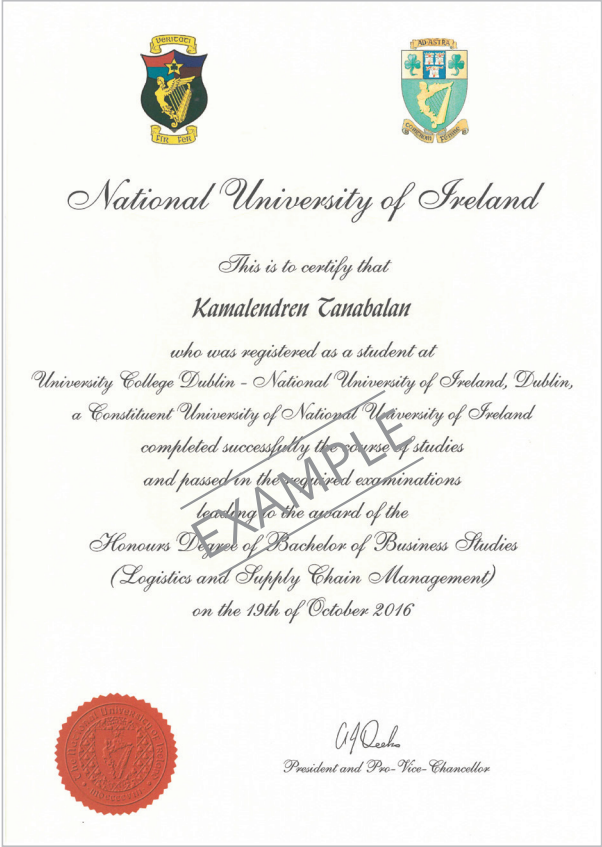
*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（物流与供应链管理）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





管理

关于课程

本管理学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域的管理层谋求发展的学生。本课程为学生提供关键的管理技能和知识。本学位课程为学习重要的商业学科打下坚实的基础，包括数字商务、市场营销和战略。帮助学生在更广阔的商业和行业背景下理解管理职能。

职业机会

- 会计经理
- 业务发展经理
- 业务规划控制员
- 企业销售经理
- 采购经理
- 商品管理经理
- 零售经理
- 战略规划师

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 管理谈判过程
- 全球商务

阶段 6

- 领导力与变更管理
- 创业与创新
- 专业业务技能（选修）*

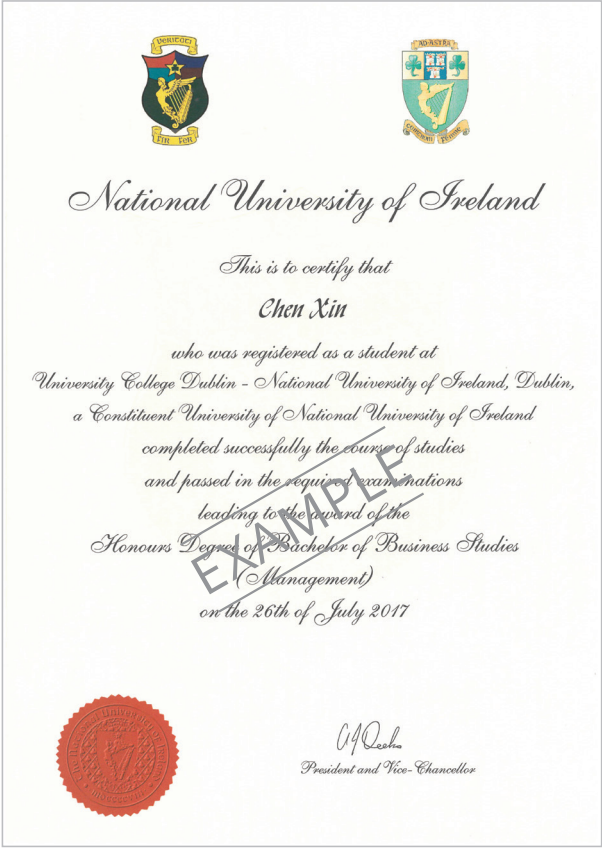
*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。
选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（管理）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





市场营销

关于课程

本市场营销学士（荣誉）学位（大二-大三课程）是为那些希望从事市场营销行业的学生们设计的。本课程向学生介绍传统市场营销和数字营销的技巧，教授学生市场营销和其他关键商业功能领域的深入知识，包括数字商务、管理和人员管理。市场营销在为企业、客户和社会彼此创造以及交流、获取和维持价值方面发挥着核心作用。数字化的快速发展和越来越精明的消费者，都迫使企业必须建立强大的品牌，并以创新的方式有效地吸引客户，以保持竞争力。

职业机会

- 品牌经理
- 业务发展主管
- 活动经理
- 内容营销经理
- 活动营销经理
- 全球营销专员
- 营销经理
- 产品营销经理

课程时长&入学时间

全日制课程

时长：18个月

入学时间：4月&10月

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 全球战略营销
- 数字时代的品牌建设

阶段 6

- 数字营销实践
- 整合数字营销传播
- 专业业务技能（选修）*

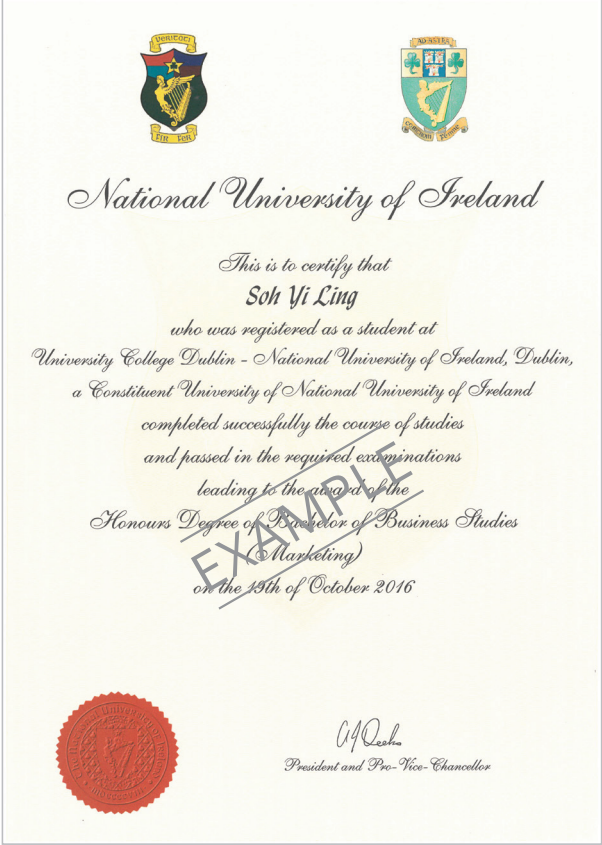
*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学士学位证书

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）（市场营销）学位。

所授予的学位与爱尔兰当地获得的学位相同。

文凭样本





核心科目

企业和竞争战略

本科目阐述管理者在努力确保企业的长期生存能力时所面临的核心问题。本科目向学生介绍企业战略分析的原理和工具, 然后将其应用于企业和竞争战略中的关键问题。我们将分析不同企业的外部 and 内部环境, 找出企业竞争优势的来源, 并阐明其业务范围。学生们还将研究在制定、实施和评估战略时可供管理人员使用的框架和概念。

金融数据分析¹

本科目涵盖了理解金融场所必需的基本数学和统计学背景知识。目的是研究金融专业人员使用数据和定量方法的原理和方式。是一门全面介绍了定量技术, 并且侧重于金融领域的应用技能。该科目的第一部分将向学生介绍金融专业人员使用的数据分析基本技术。包括对主要数据库的讨论、对市场数据主要特征的研究, 以及对这些数据所用到的技术分析。为了让学生们全面地理解金融分析, 在第二部分研究了几个关键的定量原则、探讨关键关系, 包括折扣和货币的时间价值。最后, 本科目利用计量经济学分析介绍并验证了金融关系。

数字商务

本科目介绍了当前新兴的数字商务技术和应用程序, 这些技术和应用程序帮助企业在全球市场上获得并保持竞争优势。学生将通过讨论当前新兴的数字商务技术和应用程序, 学习其对整体公司战略和社会的影响。本科目涵盖以下主题: 当今企业中的数字商务, 数字商务与竞争优势, 数字商务规划、开发和项目管理, 与数字商务相关的道德、社会和法律问题以及新兴的数字商务趋势。

经济与市场创新

本科目旨在教授学生经济学概论, 尤其关注从传统的单边平台向多边平台的转型。本科目研究了网络效应在商业中的应用, 即通过新的客户产生客户迭代。多边平台侧重于吸引不同类型的客户(间接网络效应), 而不是大量增加单一类型的客户。我们将这种类型的商业称为多边平台或中介。该商业模式将一组客户与另一组客户连接起来, 代表了当今最成功的一些公司, 包括爱彼迎、阿里巴巴和Meta。

当我们把适用于单边平台的传统经济规则应用到多边平台业务时, 该规则在很大程度上会失效。在研究多边平台时, 首先要考虑的是技术的作用及其各方之间的相互关联程度。

¹金融和金融科技分支专业科目



工作人员的管理²

本科目将为学生提供人力资源战略管理关键方面的全面概述。课程涵盖的范畴包括人力资源管理 (HRM) 及企业社会责任、人力资源发展、薪酬及绩效管理、挽留员工及精简机构的策略、策略性人力资源管理及人才管理。

数字时代的营销

本科目将为学生提供数字时代的营销功能的概述。随着对数字营销的影响不断扩大, 在本科目中涵盖的领域分别为营销分析中使用的分析方法, 消费者和B2B市场, 营销在社会中的作用, 营销在组织的范围, 理解和分析竞争对手, 并有效地利用营销工具。

运营管理

本科目重点侧重于研究公司与其供应商以及客户之间的价值和供应链关系。学生将深入了解从原材料到成品不同端口供应链的整个流程。主题包括能力管理、ERP系统、预测方法、精益/敏捷供应链设计、供应链库存管理、供应链运营参考模型和供应链战略。

金融原理

本科目涵盖了金融学的基础知识, 解释了公司金融的重要性, 并介绍金融概念的理论基础, 还会全面地介绍一系列的广泛问题, 包括公司治理和代理理论在金融方面的作用, 股票和债券市场的运作方式, 股票和债券的定价以及资本预算方法。

组织和工作的未来

本科目将向学生介绍组织管理。该课程涵盖的主题包括: 环境和组织, 矩阵结构, 组织设计选项 - 功能性, 国际业务组织, 组织结构和设计, 产品, 战略和组织, 以及技术和组织。该科目将其理论和实践内容与参与者的集体工作场所经验相结合。为此, 参与者将被要求对他们的工作经历进行批判性反思, 并在课堂和学习小组环境中对这些经历进行合作解释。提前为课堂和研讨会做准备将是一个核心亮点, 并在三个学期开始时进行阅读材料和思考问题。

专业业务技能(选修科目)³

本选修科目是为商科学生而设计的, 可以促进其个人和专业发展。学生将了解自己的动力来源和优势, 从而在工作中获得成就感。学生将了解商学院毕业生的职业选择, 以及进行独立研究所需的方法。学生将制定职业规划, 学习如何应对招聘流程, 并在简历准备和面试技巧方面获得实践经验。通过本科目的学习, 学生将提升就业能力, 包括建立商业意识, 数字档案, 有效的商务沟通及团队合作。



² 商务分析、数字商务、人力资源管理、物流与供应链管理、管理和市场营销分支专业科目

³ 该选修科目并非完成学位的必修要求。选修科目的开设与否取决于最低开班人数要求, 并由Kaplan及大学酌情决定。



商务分析

分析建模

随着数据和计算能力越来越具有实用性，分析方法和数学方法在解决商务、工程和其他问题时变得越来越重要。尤其，在决策问题上，必须在资源限制等约束条件下做出决策。本科目旨在进一步提升学生对定量分析技术在商业与管理问题解决中应用的理解。在本科目中，我们将基于“面向决策者的数据分析”和“商务分析”模块中所学过的内容进行深化，发展决策问题中的数学与分析建模概念，并拓展至概率决策分析以及网络建模与求解技术。学生将学习如何以全新的方式将复杂的商业问题概念化，并将其转化为描述该问题的模型（如数学规划公式、决策树或网络）。例如，当我们面临一系列带有后果和概率的决策与偶然事件时，可以使用决策树模型来理解不同备选方案和情景的结果，从而做出优化商业利润的明智决策。

商务分析

商务分析侧重于利用基于计算机和数据导向以及数学和统计技术来帮助企业优化运营。该科目可以帮助学生理解已经发生的事情，预测将要发生的事情，并利用该技术做出最佳决策。我们讨论的主要技术包括分类、聚类、相关、线性规划、回归和时间序列预测。对于我们研究的每一项技术，在基于软件付诸实现之前，学生们先要在理论上了解它是如何工作的。我们还会探讨这些技术的实际应用，包括信用风险、客户流失、员工分配、库存、投资、产品组合、资源分配和销售预测。该科目不仅强调构建和使用模型以获得解决方案，更注重理解案例研究中的问题、选择合适的模型，以及对结果进行解读和批判性评估。

面向决策者的数据分析

在“大数据”时代，我们面临的挑战是如何将数据转化为洞察力。数据分析是应用统计技术来描述和探索一组数据，目的是突出可被使用的信息。本科目是商科学生学习数据分析的基础，旨在满足会计、商务分析、金融和市场营销等后续科目的需求。学生将学习定量分析和描述性统计：如何收集和解释大量数据，以便以简洁和有用的方式描述信息。例如，在咖啡店的顾客样本的平均消费是多少？概率与推理统计：如何从样本统计推断总体参数。例如，在咖啡店总共可能花费多少钱？预测建模导论：如何根据当前趋势的延伸来估计未来的价值。例如，根据过去10年的销售额估计下一年的销售额。

编程概论

商务分析需要借助强大的软件来处理与大型复杂的数据库的交互问题。这是第一个关于软件应用程序开发的科目，专家可以基于对结构化数据的大量分析来构建复杂商务问题的解决方案。本科目的学生将首先了解如何使用计算机语言来创建程序，以及如何执行这些程序，以及如何对输入的信息做出反应。然后，他们将编写程序来执行逻辑分析和处理业务数据。





数字商务

数字商务基础设施和应用

组织越来越倾向于在整个价值链中进行集成式交互。在许多行业中，利用无缝衔接的电子技术来管理业务的能力正在从竞争优势转变为先决条件。本科目介绍了应用程序、数字商务和流程的技术概述。涵盖的主题包括网络和通信技术、应用程序开发环境、数字业务安全问题、在线支付系统以及数字商务对不同行业的影响。

网络安全

本科目将介绍网络安全行业及其技术。通过案例研究模拟并解决问题的行为，学生将学习如何管理和评估网络安全技术资产和人员，如何应用风险管理策略，并获得如何在公共和私人组织中制定防御措施和攻击响应策略的经验。本科目专为未来的首席信息官、首席安全官和信息技术经理而设计，学生将学习如何理解、评估和辩证地应对这一快速发展的行业和技术。本科目从广义和非技术性的角度看待网络安全，探索新出现的加密技术及其应用（如去中心化的自治企业 and 自我主权身份）、黑客攻击和网络犯罪、高级持续性威胁、企业间谍活动和关键基础设施保护。本科目是多学科课程，涉及商业和管理科学、计算机科学、犯罪学、政治学和社会学。教材和活动都是非技术性的，不需要具备技术背景。

面向决策者的数据分析

在“大数据”时代，我们面临的挑战是如何将数据转化为洞察力。数据分析是应用统计技术来描述和探索一组数据，目的是突出可被使用的信息。本科目是商科学生学习数据分析的基础，旨在满足会计、商务分析、金融和市场营销等后续科目的需求。学生将学习定量分析和描述性统计：如何收集和解释大量数据，以便以简洁和有用的方式描述信息。例如，在咖啡店的顾客样本的平均消费是多少？概率与推理统计：如何从样本统计推断总体参数。例如，在咖啡店总共可能花费多少钱？预测建模导论：如何根据当前趋势的延伸来估计未来的价值。例如，根据过去10年的销售额估计下一年的销售额。

数字商务和社交媒体战略

信息和通信技术（ICT）正在迅速发展，是当今追求商业目标和战略的核心资源。商业和非商业组织都越来越倾向于在整个价值链中进行集成式电子交互。因此，特别需要重新评估信息和通信技术以及社交媒体应用对商业的作用。其目的是为了帮助专业人士深入地了解数字商务和社交媒体是如何帮助当今的企业实现和保持全球竞争优势的。本科目讨论了设计和实施组织的数字商务及社交媒体战略所需经历的阶段，以便最终实现组织的目标。





金融

金融和金融机构

本科目将涵盖金融的三个关键领域：金融系统、金融中介机构和金融原理。金融系统涵盖了金融系统的作用、金融债权的性质、金融市场的结构和比较金融系统。作为补充，金融中介机构和金融原理提供了对影响金融系统的各个方面的广泛了解，如银行监管、风险管理、金融证券和金融市场。目的是向学生传授金融的重要性。

企业金融

该科目提供了企业金融其理论和实践内容【包括资本预算/投资评估（包括货币的时间价值），资本结构，衍生品，股息政策，国际财务管理，兼并和收购，投资组合理论（包括资本资产定价模型），资金来源，公司估值和运营资金管理】与参与者的集体工作场所经验的融合，为此，参与者将被要求对他们的工作经历进行批判性的反思，并在课堂和学习小组环境中对这些经历进行协作性的解读。提前为课堂和研讨会做准备将是一个核心亮点，并在学期开始时进行阅读材料和思考问题。

投资和投资组合管理

本科目将带领学生回顾现代投资组合理论和投资分析。首先是对金融市场和金融工具的概述。在本科目的第一部分，我们将研究投资组合理论 - 风险和回报的原则 - 以及投资组合多样化。然后，我们会研究股票和固定收益产品的估值，以及外汇的基本原理。最后，我们会将理论应用于实践，学习主动投资组合管理和绩效评估。

衍生证券

本科目介绍了衍生证券的基础知识。涵盖的主题包括衍生品市场，衍生品的使用和衍生品的定价。涵盖的资产类别包括股票、外汇和大宗商品。

本科目的是介绍衍生品作为管理风险的工具。主要产品是期货、期权和掉期。本科目详细描述了国际衍生品市场是如何运作的，它们是如何被财政和风险管理部门使用的，以及是什么决定了它们的价格。在学习中，本科目涵盖：动态对冲和投资组合保险，期货和期权市场，利率和外汇掉期，利率期货，期权策略介绍，定价期权和信用衍生品以及期权类型。





金融科技

金融和金融机构

本科目将涵盖金融的三个关键领域：金融系统、金融中介机构和金融原理。金融系统涵盖了金融系统的作用、金融债权的性质、金融市场的结构和比较金融系统。作为补充，金融中介机构和金融原理提供了对影响金融系统的各个方面的广泛了解，如银行监管、风险管理、金融证券和金融市场。目的是向学生传授金融的重要性。

商务分析

商务分析侧重于利用基于计算机和数据导向以及数学和统计技术来帮助企业优化运营。该科目可以帮助学生理解已经发生的事情，预测将要发生的事情，并利用该技术做出最佳决策。我们讨论的主要技术包括分类、聚类、相关、线性规划、回归和时间序列预测。对于我们研究的每一项技术，在基于软件付诸实现之前，学生们先要在理论上了解它是如何工作的。我们还会探讨这些技术的实际应用，包括信用风险、客户流失、员工分配、库存、投资、产品组合、资源分配和销售预测。

网络安全

本科目将介绍网络安全行业及其技术。通过案例研究模拟并解决问题的行为，学生将学习如何管理和评估网络安全技术资产和人员，如何应用风险管理策略，并获得如何在公共和私人组织中制定防御措施和攻击响应策略的经验。本科目专为未来的首席信息官、首席安全官和信息技术经理而设计，学生将学习如何理解、评估和辩证地应对这一快速发展的行业和技术。本科目从广义和非技术性的角度看待网络安全，探索新出现的加密技术及其应用（如去中心化的自治企业 and 自我主权身份）、黑客攻击和网络犯罪、高级持续性威胁、企业间谍活动和关键基础设施保护。本科目是多学科课程，涉及商业和管理科学、计算机科学、犯罪学、政治学和社会学。教材和活动都是非技术性的，不需要具备技术背景。

机器学习入门

本科目为学生提供了一个机器学习领域的入口，特别关注在银行操作和信用风险相关问题中的应用。本科目的重点是学习统计在该领域中的主要应用：反洗钱、信用卡拖欠、财务报告欺诈和保护易被攻击客户。学生将学习和实践机器学习中最重要建模和预测技术。无论采用何种预测技术，最重要的是对模型性能的评估。因此，模型性能评估是本模块的一个关键概念和技术重点。在本科目中，实现统计计算和图形的首选软件环境是RapidMiner。随着银行和金融领域“大数据”问题的激增，业界对本科目介绍的方法论和实践应用有很高的需求。





人力资源管理

国际人力资源管理

本科目聚焦跨国企业中的关键人力资源管理问题, 涵盖员工沟通、全球化、多国企业与经济环境、薪酬与绩效管理, 以及跨国企业中的战略、组织架构与工作组织等核心主题。

人力资源管理技术、分析与数字化创新

本科目探讨科技发展、数据分析进步与数字化创新对人力资源管理 (HRM) 实践与理论的影响。学生将学习新兴的人力资源分析模型与框架, 理解数据分析、数字化与科技如何影响人力资源管理实践, 以及员工与利益相关者之间的互动方式。课程鼓励学生以批判性思维分析行业发展趋势, 并积极参与课堂讨论。

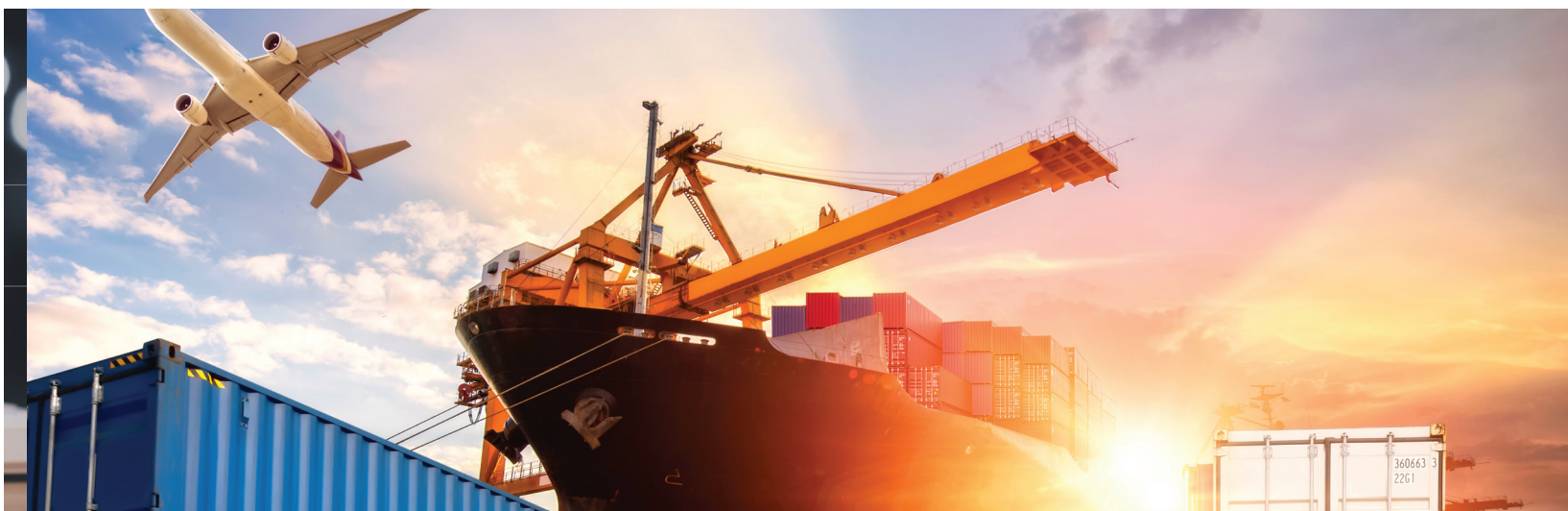
员工健康与包容性

本科目围绕企业如何通过有效的员工管理提升并维持竞争优势展开。学生将学习如何设计符合企业价值观的员工福祉、多元化与包容性, 以增强员工参与感与组织认同。课程结合研究成果与案例分析, 探讨成功员工福祉的关键特征。此外, 课程还将深入分析公司推行健康与多元化计划的商业价值。除了公司层面的福祉计划, 本科目还旨在让学生理解员工多样性动态以及就业平等问题, 并了解他们如何能为打造一个成功且全员投入的工作场所做出贡献。

人才管理

本科目系统解析“人才管理”这一核心概念, 内容涵盖人才吸引、甄选、保留、员工敬业度提升及高潜力人才发展等多个方面。课程将介绍战略性人力资源管理、劳动力规划、人才获取与保留、员工入职管理及人才敬业度等内容。同时深入探讨在组织中发展人才的需求, 包括职业管理、交付方式 (例如培训、电子学习与发展)、人力资源开发评估、学习理论、管理发展、需求评估、继任规划以及学习迁移。本科目注重理论与实践内容的融合。提前为课堂和研讨会做准备将是一个核心亮点, 并在学期开始时进行阅读材料和思考问题。





物流与供应链管理

供应链管理

本科目侧重于研究公司、供应商和客户之间的业务关系。学生将深入了解从原材料到成品的整个供应链流程，特别强调基于价值链和关系管理的信息和供应流。

供应链管理的项目管理

近年来，运营和供应链管理（SCM）活动的集成化已成为全球趋势。从制造业和服务公司，再到公共非营利部门组织以及人道主义工作，在各个领域的活动中都有很大一部分是以项目的形式进行的。本科目为学生介绍关于项目的理论和实践活动，旨在教授学生与项目生命周期管理相关的知识和技能。本科目侧重于各个知识领域和相关的概念、框架和工具，以及它们在物流和供应链环境下的项目管理中的应用。学生们将学习在物流和供应链环境中解读项目的重要性，了解物流和供应链管理领域中项目管理的主要挑战，识别并辩证地评估和应用各种工具和技术以理解和解决在物流和供应链领域中的项目管理整个周期中所遇到的复杂挑战，通过课堂讨论和小组项目，培养学生的沟通能力和团队合作能力。

全球物流

本科目分析了支持企业物流目标所需的战术规划和管理技术。概述了有效生产、库存和分销管理的原理。概述和评估了支持传统的库存计划和管理模型。涵盖的内容包括物流信息系统的设计和操作，位置分析，物流战略，关键绩效指标和基准的使用以及运输和配送计划。

供应链规划与控制

本科目介绍了当代供应链设计和运作的概念和问题。提出的许多成果也同样适用于服务供应链的设计、规划和控制。本科目还会涉及决策者在供应链中的作用，以及使用模型来支持决策。本科目将演示如何获取、提取和操作数据，将决策支持工具用于支持供应链的管理。





管理

管理谈判过程

谈判是解决冲突、分配资源和达成协议的过程。谈判的类型和背景各不相同，从朋友之间的小分歧到复杂的、高风险的商业、法律或政治谈判。

在本科目中，学生们将广泛了解冲突与谈判的概念、框架和理论以及支持它们的实证研究。学生们将学习区分有效和无效的谈判策略与战术，以及在谈判时如何创造和提出价值诉求。在整个科目中，学生们将参与实际谈判练习、课堂讨论和反思。这些活动将有助于对学生的学习情况进行整体评估，所以课堂出勤率是十分重要的。

领导力与变更管理

本科目所涵盖的主题包括领导力和变更管理：变革干预和评估，引进和推动，诊断变革的技术，组织内部变更管理的实现，企业生存变更：特殊情况下的重组和转型，组织领导力，领导力与变更管理的融合。本科目将介绍一系列实际工作场所中变更管理的案例，供学生进行案例研究。

全球商务

本科目考察了国际商业环境，企业国际化进程，经济和政治制度，人文环境，贸易理论，国际业务，产业环境和全球战略管理，全球商业联盟以及信息和控制系统。本科目还介绍了全球竞争、战略联盟以及各个国家的竞争优势以及与工业化国家、发展中国家和历史上的计划经济国家的商业往来、国际金融、信息技术的作用以及国际组织架构。

创业与创新

本科目将研究和讨论新创企业所涉及的流程和问题。在已经有了明确创业流程的前提下，通过在这一过程中的思考和积极的管理方式，最终为创新企业制定一流的商业计划。本科目将帮助学生探索自己的创业能力，并鼓励学生在职业生涯中开始创业。创业行为可能体现在很多角色中，如独立或合伙经营公司、家族企业的重新定位、在银行或公共机构中担任推动企业发展的服务代表等。





市场营销

全球战略营销

本科目为学生介绍国际营销的各个方面，主要目标是培养识别、分析和解决国际营销运营中所遇到的问题的技能。本科目旨在从战略营销的角度揭示企业面临的复杂背景和挑战。学生们通过国际案例，包括基于计算机的模拟练习来研究实际经验。完成本科目的学习以后，学生应能识别国际营销公司所面临的问题，在适当的框架内分析问题，并提供对公司管理有价值的解决方案。因此，本科目涉及国际营销理论和概念以及国际营销的实践环节。

数字时代的品牌建设

在本科目中，学生们将发现促使品牌获得成功的因素，特别是在当今的数字时代。学生们将从企业和消费者的角度来了解品牌管理的基本原理，以及如何通过数字资产和渠道利用品牌的优势。

数字营销实践

本科目介绍搜索引擎营销 (SEM) 的概念和知识，学生将掌握策划、创建和实施搜索引擎营销计划的实用技能。此外，本科目还将涵盖分析的内容，如谷歌分析和报告（访问者、流量来源和内容）以及网络计量方式来监控搜索引擎是否健康运行。

整合数字营销传播

考虑到客户的全渠道运营，本科目提供给学生在线上 and 线下媒体中进行构思、制作和传播所需的基本技能和基础知识。本科目旨在帮助学生举办更加引人注目的综合数字营销传播活动，并使用评估工具判断其与实现营销目标的相关性。完成本科目后，学生将能够了解全渠道客户旅程以及支持传统、数字和联合运营周期所需的营销组合；辩证地评估不同的数字通信方式，特别是可用于实现营销目标的社交移动通信工具；应用关键战略来制定数字通信计划；了解社交和移动通信市场发展的主要趋势。



毕业及荣誉奖项

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）学位。毕业生的毕业证书及文凭中将显示：商学士（荣誉）学位（爱尔兰国立都柏林大学）。所授予的学位与在爱尔兰当地获得的学位相同。根据大学课程的相关规定，将基于所有科目的平均成绩来决定是否授予毕业生此项荣誉。

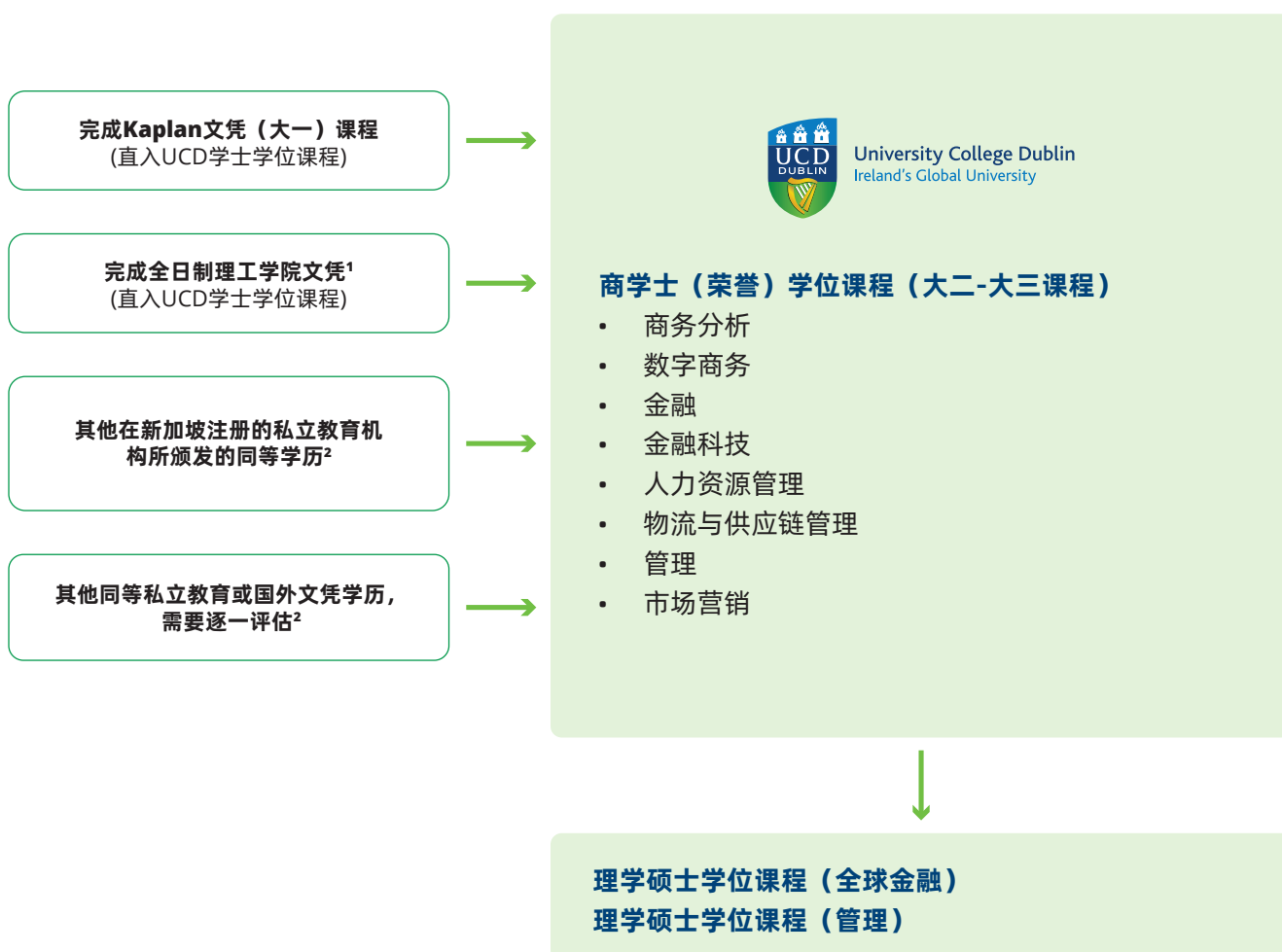


校友网络

爱尔兰国立都柏林大学校友会遍布在全球184个国家及地区，拥有超过33.4万名毕业生。UCD校友会帮助毕业生们与同事、同学和更多商界人士保持联系。学校会定期在新加坡举办社交活动和演讲活动，帮助毕业生们经常保持联系。



学术升学路径



¹该学历资格须达到爱尔兰国家资格框架6级或7级水平。申请人的学历背景需属于商务或科学、技术、工程与数学（STEM）或人文学科领域，并须来自教育咨询与学分转换信息服务机构（ECCTIS）或新加坡私立教育机构（PEI）许可课程名单中的院校。

²被录取进入该课程的申请人可能需要修读桥梁课程，以满足相关先修知识要求。在所有情况下，最终是否录取由大学自行决定。如申请人未达到学术要求，但拥有至少3年工作经验，大学将根据情况逐一评估。大学招生部门将安排面试，以根据申请人的工作经验所体现的知识水平与能力，评估其与课程入学要求的匹配程度及适读性。

课程入学日期和费用

课程入学费用

商学士（荣誉）学位课程

（大二-大三课程）

商务分析 | 数字商务 | 金融 | 金融科技 | 人力资源管理 | 物流与供应链管理 | 管理 | 市场营销

课程入学费用	
课程入学时间	4月、10月
课程时长	18个月
课程费用	S\$43,382
国际学生申请费	S\$523.20
国际学生管理费	S\$1253.50
教育资源费	S\$109*
总计金额	S\$45,267.70

入学申请

申请者须满足以下条件：

- 完成Kaplan文凭（大一）课程；或者
- 理工学院毕业；或者
- 中国大专毕业；或
- 其他在新加坡注册的私立教育机构所颁发的同等学历；或者
- 其他同等私立教育或国外文凭学历，需要逐一评估。

英语水平要求：

- 雅思6.5或同等水平(单科不低于6.0分)；或
- Kaplan商务英语课程级别5成绩为Distinction (75分或以上)；或
- 大学认可的其他同等水平语言成绩

被该课程录取的申请人可能需要学习衔接课程，以获得所需的预备知识。

录取决定需经过大学批准，最终决定由大学作出。

如需帮助，请联系你的项目顾问。

由于我们的课程需要定期使用互联网、电子邮件及其他在线资源，学生必须拥有个人电脑并具备互联网连接，以便从大学访问电子材料并参与相关的教学互动。

欲了解更多详情

请访问Kaplan网站: www.kaplan.com.sg/ucd

UCD 网站: www.ucd.ie

爱尔兰国立都柏林大学和Kaplan高等教育学院保留更改、修改或删除任何课程费用、课程、入学要求、授课方式或其他安排的权力，恕不另行通知。

*教育资源费使学生可以访问已录制课程，这些录制好的课程是巩固学习、回顾复杂概念以及备考的宝贵资源。

所有费用均为新加坡币。学费每年会有更新。Kaplan高等教育学院有权自行调整费用金额及开学的权力，恕不另行通知。

所有显示的费用均已包括现行9%的消费商品及服务消费税（GST）。有关消费税修订的更多信息，请参考新加坡税务局（IRAS）网站



NOTES





NOTES



NOTES





Kaplan城市校园 @ Wilkie Edge, 8 Wilkie Road, Level 2, Singapore 228095

Kaplan城市校园 @ Odeon 331, 331 North Bridge Road, Level 8, Singapore 188720

Kaplan城市校园 @ Odeon 333, 333 North Bridge Road, Level 2, Singapore 188721

 regional.kaplan.com.sg

 info.sg@kaplan.com

 +65 6733 1877

      @KaplanSingapore



扫描二维码在线了解国际招生手册内容