

莫道克大学

学士学位手册 (中国国际学生)

Building a brighter future, together.



目录

副校长兼院长寄语	3
跨国教育副校长及新加坡校区院长寄语	4
关于莫道克大学	5
莫道克大学优势	6
莫道克EDGE@Kaplan	8
专业认证、认可和成员资格	9
Kaplan-您的明智之选	10
新加坡屡获殊荣的私立教育机构	10
Kaplan为学生助力	11
了解行业信息，提高就业能力	12
课程结束后毕业生就业能力	13
以学术卓越为目标的校园	14
超过250个学位课程*可供选择	14
会计	16
银行	18
金融	20
人力资源管理	22
国际商务	24
管理	26
市场营销	28
媒体与传播学	30
数字传播	32
战略传播	34
心理科学	36
酒店旅游管理	38
旅游会展	40
人工智能与自治系统	42
商业信息系统	44
计算机科学	46
网络安全与取证	48
商业智能	50
商法	52
犯罪学	54
全日制课程结构和内容	56
双专业所需学分	57
课程入学日期及费用	58
入学申请	59

基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。

封面注释：

^ 持有理工学院文凭的申请者可以获得12个科目的豁免，并可以进入课程的第二年进行学习。持有莫道克大学认可的Kaplan文凭（大一）或其他私立院校文凭的申请者可以获得最多8个科目的豁免，也可以进入大二课程的学习。

副校长兼院长寄语



你应当如何选择大学？课程？教师？职业前景？学习环境？

事实上，你应当考虑以上这些的所有因素，甚至更多，因为当你第一次踏入校园时，你将步入人生中下一个重要而令人兴奋的阶段。

莫道克大学是一所年轻而充满活力的大学，它提供卓越的教学和学习环境，并与世界领先、强大的行业和机构合作。

我很高兴大家选择莫道克大学作为这段旅程的一部分，因为我们的大学将塑造你们，你们也将塑造莫道克大学。

莫道克大学成立于近50年前，致力于环境与保护、包容与公平。事实上，我们开创了选择不同背景的人进入大学的先河。

我们为自己的与众不同而感到自豪，因为与众不同会带来创新和影响，而在这个瞬息万变的世界里，这正是解决我们所面临的最大挑战的关键所在。

选择莫道克大学，你就会加入一个充满关爱的社区，这个社区正在改变着你，并将支持你走好大学之旅的每一步。

我期待大家来到莫道克大学。

Andrew J Deeks教授

副校长兼院长
莫道克大学

跨国教育副校长及新加坡校区院长致辞



莫道克大学在新加坡广为人知，拥有超过22,000名校友，其中一半以上在新加坡学习和毕业。莫道克大学吸引了来自新加坡的非全日制和全日制学生，以及来自本地区的国际学生，其课程组合符合新加坡和东南亚劳动力市场的需求。

莫道克大学在新加坡地区为众多新加坡学生和校友提供广泛的学术、学习和管理服务。此外，莫道克大学在新加坡地区还通过其就业中心莫道克EDGE提供就业、创业和行业交流机会。莫道克大学在新加坡地区还通过其研究中心——新加坡创新、生产力与技术研究中心（SCRIPT），致力于对当地产生具有重要意义研究。

Peter Waring教授

莫道克大学跨国教育副校长及新加坡地区院长
莫道克大学新加坡办公室

关于莫道克大学



莫道克大学提供了你所期望的世界一流大学的一切，包括领先的学术、改变世界的研究、一流的设施和多样化的课程。

在莫道克大学，你会遇到来自各行各业的人。你会发现学生、教育工作者、教职员工和讲师都愿意倾听你的想法。你可以充分利用我们多样化的课程、实践教学和设施，获得走向世界所需的技能。但是，你在这里学到的最重要的东西是什么呢？应该是如何独立思考。

数千名思想开放的学生从莫道克大学毕业，并将他们的创造力带到了世界各地。当你为自己思考时，你可能会取得无限的成就。

自由思考一直是莫道克大学核心理念，这一理念将继续引领我们投身于我们所热衷的活动。我们期待你加入我们的社区。

世界大学排名前
500名¹

五星级排名²

总体排名以及在教学、就业能力、创新和包容性等方面的排名

按照自己的节奏制
定学习计划



Peter Waring教授
莫道克大学跨国教育副校长及
新加坡地区院长

“

凭借庞大的学生入学人数，一流的支持服务和对研究的坚定承诺，莫道克大学致力于保持并进一步加强其在新加坡跨国教育中的卓越声誉。

”

¹ 2024年泰晤士高等教育世界大学排名 | <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/murdoch-university>

² 2026QS世界大学排名

莫道克大学优势



- **在2023年全球最佳年轻大学中排名第84位³**

来源：2023年泰晤士高等教育全球10大最佳年轻大学排行榜

- **在16个月内完成学位课程**

不需要28个月，持有理工学院文凭的申请人最多可以获得12个科目的豁免，并可以进入该课程的第二年进行学习。持有莫道克大学认可的Kaplan文凭（大一）或私立院校文凭的申请人可以获得最多8个科目的豁免，也可以进入大二课程的学习。

- **双专业，优势加倍**

跨越两个专业，获得深层次的知识。

- **按照自己的节奏制定学习计划**

- **独具特色的学位**

完成课程后将授予完整的学位成绩单，帮助你在就业市场上取得竞争优势。

- **可进行课堂录制**

- **该学位与授予澳大利亚校本部毕业生的学位完全一致**

- **培养出众多的副校长学术卓越奖获得者**

莫道克大学在Kaplan拥有耀人的成就，每年都会培养出在同届学生中排名前2%的学生，并授予其副校长学术卓越奖。

- **知名人士荣誉博士学位**

新加坡驻澳大利亚高级前官员Kwok Fook Seng先生获得莫道克大学颁授的荣誉博士学位。

来源：<https://www.murdoch.edu.au/news/articles/murdoch-awards-top-singaporean-diplomat-an-honorary-degree>

莫道克大学优势

- **莫道克大学新加坡办公室**

莫道克大学跨国教育副校长及新加坡地区院长Peter Waring教授常驻新加坡，负责严格把控课程的专业性，确保提供高水平的学术教学。这是莫道克大学的独家安排。

- **莫道克学习支持系统**

融合科技手段的学习方式

融合科技手段的学习方式是指学生可以通过多种媒介的互动来获取学习成果的一种学习方式。

学生可以有效而均衡地利用数字媒体进行学习，如录制讲座、播客、文本或图形，以及视频或测验等其他元素。在适当的情况下，甚至可以创建博客，以达到自主学习的目的。

通过融合科技手段的学习方式，学生不仅从面对面的指导和协作中获益，而且还可以在在线学习时，充分体验到这种学习方法带来的灵活性，因为学生们可以自主调整学习的时间、地点、路径和节奏。

- **Studiosity**

需求导向式的学习支持服务

学生可以通过一种需求导向式的学习支持服务“Studiosity”，获得额外的学术支持。训练有素的学科专家可为你提供线上帮助。

学生支持

在整个课程学习期间定期进行班级活动，提供全面的学术支持。我们的小班教学（最多50名学生）确保营造出一个支持性的学习环境，更多地关注每个学生的个人情况。

- **莫道克大学的教职人员**

莫道克大学新加坡地区的教职人员具备广泛的专业知识，包括行业专家和具有博士学位的学者，能够帮助学生获得实践知识和批判性思维的技能。

- **莫道克大学受到澳大利亚政府的认可**

来源：<https://www.teqsa.gov.au/provider-registration>

- **莫道克大学授予的所有学位均得到中华人民共和国教育部直属的留学服务中心（CSCSE）的认证**

来源：<https://zwtw.cscse.edu.cn/cscse/lxtwzxwstwdt2020/xlxwrz32/tzgg61/410719/index.html>

- **英联邦大学协会（ACU）成员**



认证资格必须遵守认证提供方的规定。Kaplan高等教育学院不为非自身原因导致的认证要求变化或认证状态失效负责。

莫道克EDGE@Kaplan

(EDGE：创业发展与毕业生就业能力)



莫道克EDGE@Kaplan为新加坡的莫道克大学学生和毕业生提供一系列独特的服务，帮助他们为自己未来的职业发展做好准备并获得自信，不断探索新的创意并将其转化为现实世界中的解决方案。莫道克大学提供一系列免费的服务，包括行业活动、研讨会、创业培训，同时为学生提供各类机会，与商界领袖和导师们进行接触，打造全新的人脉网络。在莫道克大学就读的学生和毕业生将获得各种职业技能，帮助他们在职业发展道路或创业过程中获得竞争优势。莫道克EDGE@Kaplan校区位于Kaplan城市校园@Wilkie Edge的2层。

面向学生：

- 职业咨询/辅导**
我们提供职业指导服务，对学生进行评估，发现他们的优缺点，并根据他们的个性指导他们从事适合的工作。
- 创业培训/讲座**
学生们可以确认、发展和验证自己的商业想法。可以寻求企业家和风险资本家的指导。还设有一个创业俱乐部，志同道合的学生可以聚集在一起分享资源和想法。
- 行业参观/讲座**
学生将有机会与业内人士进行交流，并听取业内人士对各种专业工作的建议。
- 专业发展系列培训**
学生们将参加1小时的LinkedIn研讨会必修课程和1小时的专业形象打造选修课程。
- 同侪分享会**
这将成为学生们分享实习和创业想法的平台。
- 校友网络**
邀请校友和学生到莫道克EDGE@Kaplan进行人际交往并分享工作体验。
- 招聘活动**
学校可以进行校内面试，学生可以与潜在雇主见面并讨论工作机会。

面向雇主：

关于莫道克大学在Kaplan的学生招聘活动，可以通过<https://kaplan-csm.symplicity.com>在Kaplan CareersHub注册一个免费账户并分享就业机会。也可以在该门户网站发布职位，并对学生的申请和简历进行跟踪。

地址：

莫道克EDGE@Kaplan位于8 Wilkie Road, Wilkie Edge, #02-206, 邮编228095。开放时间为周一至周五上午10时至晚上7时。

联系方式：

相关合作或问询，请发送电子邮件至Murdoch.Edge@kaplan.com

专业认证、认可和成员资格

• 会计

专业认证

- 获得特许公认会计师协会（ACCA）的认证
获得最多9门考试的豁免（3门应用知识考试和6门应用技能考试）。
- 获得澳大利亚注册会计师（CPA）的认证
直接入读CPA课程。
- 获得新加坡会计与企业管理局（ACRA）的认证
获得新加坡特许会计师资格（SCAQ）基础课程中最多5个科目的豁免。

专业会员

- 新加坡特许会计师协会（ISCA）准会员¹
- 被澳大利亚公共会计师协会（IPA）认可为专业会员

• 人工智能与自治系统

• 商业信息系统

• 计算机科学

• 网络安全与取证

• 游戏软件设计与制作

• 移动与网络应用开发

专业认证

- 澳大利亚计算机学会（ACS）认证

专业会员

- 战略网络空间和国际研究中心（CSCIS）的学生会员
- 新加坡计算机协会（SCS）传播与媒体研究学生分会会员

• 媒体与传播学

• 数字传播

• 战略传播

学生会员

- 新加坡公共关系学会（IPRS）学生会员

企业会员

- 公共关系与传播协会亚太分会（PRCA APAC）企业会员

• 金融

专业会员

- 澳大利亚金融服务学会（FINSIA）准会员

• 酒店旅游管理

• 旅游会展

专业会员

- 澳大利亚大学旅游与酒店教育委员会（CAUTHE）分会成员

• 市场营销

专业会员

- 澳大利亚市场营销协会（AMI）会员³

• 心理科学

专业认证

- 获得特许公认会计师协会（ACCA）的认证

专业认可

- 获得澳大利亚心理学会（APS）认可

学生会员

- 新加坡心理学会（SPS）学生会员

¹ 已完成会计学位或同等会计资格的申请人可以获得会员资格。

² 持有学位或同等学历，在金融服务行业拥有三年工作经验的人士均可以成为会员。

³ 专业会员适用于持有公认的市场营销高等教育（或学位）资格的人士，他们已经开始积极从事市场营销工作，或者具有丰富的市场营销实践经验。

上述认证、会员资格和认可授予莫道克大学，并表明其在学术界和专业人士中的地位。

认证资格必须遵守认证提供方的规定。Kaplan高等教育学院不为非自身原因导致的认证要求变化或认证状态失效负责

Kaplan—您的明智之选

Kaplan高等教育学院(Kaplan)隶属于Kaplan Inc.。Kaplan Inc.是世界上多元化的教育提供者之一，也是Graham Holdings Company (NYSE:GHC) 的子公司。迄今为止，Kaplan已经为来自超过55个国家和地区的学生提供了课程，拥有超过100,000名毕业生。Kaplan拥有超过450个学术和专业认证课程选择，为个人提供高等教育和技能发展以及终身学习的机会。

Kaplan Higher Education Academy



Cert No. EDU-2-2023
Validity: 20/11/2023-19/11/2027

超过

450

学术课程及证书课程
可供选择¹

超过

100,000

文凭（大一）、本科及硕士学位毕业生²

学生来自超过

55

国家及地区

超过

94%

的毕业生将会向其他人推荐Kaplan³

您的终身学习合作伙伴

高等教育 | 技能发展

新加坡屡获殊荣的私立教育机构

邓白氏新加坡商业杰出奖2025⁴



• 金奖

美国读者文摘亚洲信赖品牌⁴



新加坡地区私立教育机构类

• 2025 • 2024 • 2023 • 2022 • 2015
• 2014 • 2013 • 2011

《新加坡商业评论》国际商业奖 - 教育管理类⁴



- 2025 (Kaplan Odeon 校区: 卓越学术与综合素质发展)
- 2023 (就业能力规划路线)

2017年BERG学习图标



- 新加坡优质私立教育机构奖⁴

JobsCentral学习与教育发展(T.E.D.) 奖⁴



2018年优质私立教育机构

- 会计 • 银行与金融
- 商务管理 • 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 法律 • 销售与市场营销
- 社会科学

JobsCentral学习与教育发展(T.E.D.) 奖⁴



2016年优质私立教育机构

- 商务管理
- 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 市场营销

JobsCentral学习与教育发展(T.E.D.) 奖⁴



2017年优质私立教育机构

- 会计 • 商务管理 • 法律
- 市场营销 • 心理学

AsiaOne亚洲人民选择奖



受欢迎新加坡三所私立学校之一

• 2016 • 2015 • 2014 • 2013

Kaplan高等教育学院 | 私立教育机构注册号: 199409389H | 有效期: 2022年5月20日至2026年5月19日。¹基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。²从2007年到2024年, Kaplan文凭(大一)、本科及硕士学位毕业生总数。³基于2022/23年度Kaplan毕业生就业调查的调查对象总数: 1,385名全日制和非全日制毕业生。⁴授予Kaplan。

Kaplan为学生助力

在Kaplan，我们理解学生需要追求高质量的教育，以实现自身的职业目标。作为广泛的学术课程提供者之一，Kaplan提供从文凭到本科及硕士学位课程，让学生选择自己感兴趣的领域，并通过灵活的学习模式和规划表来平衡学生的时间和精力。

可选择的学科：

- 会计、银行与金融
- 商务、管理与市场营销
- 传播与媒体
- 数据科学与分析
- 教育与社会科学
- 酒店与旅游
- 信息技术
- 法律与犯罪学

拥有超过 **300** 个本科及硕士学位课程可供选择¹

KAPLAN 文凭 (大一)
可衔接 **本科大二** 课程²

其他文凭毕业生直入³
第二年
本科课程

毕业文凭
与本校一致

学生总体
满意度
4.4/5⁴

学生对导师及课程资料
满意度
4.5/5⁴

荣获4年
教育信托认证计划

作为新加坡大型的私立教育机构，Kaplan在Wilkie Edge、Odeon 331和Odeon 333的校区均位于城市商业中心，3个校区周边毗邻8个地铁站，横跨主要地铁线路。这些校区为学生良好和便利的学习环境，包括先进的教室和计算机实验室、无线网络、学生休息区、休闲空间、资源丰富的图书馆以及城市校园步行范围内的餐饮场所。

校园紧邻8个地铁站



注：以上地图仅供参考，非等比绘制。

¹基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。²取决于Kaplan来自澳大利亚、爱尔兰和英国的大学合作伙伴和其他高等教育机构（相关学科或大学的要求）。³须符合入学要求和大学的批准。⁴来源：2024年度Kaplan学生课程评估。

了解行业信息，提高就业能力

Kaplan致力于通过高等教育和技能发展提供优质教育成果。因此，Kaplan的学生将体验到注重毕业成果的全面教育，并提高他们的就业能力。



Kaplan行业咨询委员会 (IABs)

Kaplan成立了由来自不同行业的行业领袖及企业家代表组成的行业咨询委员会。他们能提供相关行业观点和见解，以帮助Kaplan提供的课程内容是及时的、与行业相关的并且是强大实用的。另外，Kaplan还为学生们准备了增强就业能力的活动举措，帮助Kaplan的学生为未来就业做好准备，掌握雇主希望从毕业生身上寻找的知识和关键技能。

就业前技能培养

Kaplan有一系列全面的举措来完善学生的学术学习，包含指导学生建立专业形象、学习软技能、技术及数字技能以帮助学生为毕业后的生活做好准备。这些举措促进了学生们以技能为基础的学习，帮助毕业生在就业和行业发展中做好准备，在现实世界中发挥重要影响。

Kaplan就业服务



就业能力培训

- 第四次工业革命（4IR）课程
- Kaplan行业项目



行业洞察力

- 创业讲座
- 行业咨询委员会
- 行业讲座
- 行业观摩
- 大师系列课程



专业发展系列项目

- 职业咨询/规划
- 专业发展研讨会



毕业生就业

- 校友支持
- 招聘会
- 招聘研讨会
- 招聘讲座



学生参与

- 竞赛活动
- 企业社会责任体验
- 领导力项目
- 学生社团

¹基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。

课程结束后毕业生就业能力

接近
90%
的毕业生
在毕业后6个月内找到工作¹

接近
50%
的就业毕业生在毕业后
2个月内获得全职工作²

超过
80%
的毕业生认为Kaplan就业能力服务提高了他们在相关领域获得工作面试的机会³

超过
60%
的毕业生认为Kaplan的就读
经历帮助其实现了加薪⁴

超过
40%
的毕业生认为Kaplan的就读
经历帮助其获得了晋升⁴

我们的毕业生们受雇于以下领先组织及公共部门：

新加坡3M科技公司	戴森	微软	三星电子
新加坡科技研究局	谷歌	新加坡教育部	胜科海事
埃森哲	葛兰素史克	新加坡外交部	圣淘沙发展公司
亚马逊	新加坡保健促进局	新加坡内政部	虾皮
苹果南亚分公司	新加坡家庭科学与技术团队	新加坡法律部	新加坡航空
嘉德置地	新加坡移民与关卡局	新加坡人力部	新加坡中央医院
旋转拍卖	新加坡国内税务局	新加坡社会及家庭发展部	新加坡电信
中央公积金局	毕马威会计师事务所	新加坡金融管理局	新加坡科技工程有限公司
樟宜机场集团	新加坡陆路交通管理局	新加坡国立大学医院	渣打银行
樟宜综合医院	来赞达	耐克公司	丽思卡尔顿酒店
花旗银行	路易威登集团	新加坡华侨银行	华特迪士尼公司
德勤	新加坡滨海湾金沙酒店	宝洁公司	TikTok
道琼斯公司	万豪国际	普华永道	Twitch
新加坡国防科技局	新传媒	新加坡劳斯莱斯	新加坡瑞士银行
			维萨

来源：2021/22和2022/23年度Kaplan毕业生就业调查

所有的统计数据基于Nexus Link Pte Ltd对2022年9月至2023年12月期间的毕业生群体进行的2022/23年度Kaplan毕业生就业调查。受访者包括全日制毕业生441人以及非全日制毕业生944人。这项调查与新加坡精深技能发展局 (SSG) 进行的调查不同。因此，由于两项调查的样本量范围存在一些差异，SSG毕业生就业调查可能与本次调查没有可比性。¹基于全日制和非全日制文凭（大一）以及外部课程毕业生（全职和兼职就业+创业+自由职业+寻求就业人员）数量。²基于全日制文凭（大一）和外部课程毕业生（全职和兼职就业+创业+自由职业每周工作35小时或以上）数量。³基于参加过Kaplan就业服务的全日制文凭（大一）和外部课程毕业生（全职和兼职就业+创业+自由职业+寻求就业人员）数量。⁴基于非全日制文凭（大一）+外部课程毕业生（全职就业+创业+自由职业每周工作35小时或以上）数量。

以学术卓越为目标的校园



Kaplan全新城市校园 @ Odeon 333

Kaplan城市校园 @ Odeon 333是一所变革型的学习中心，将卓越的学术环境与充满活力的学生生活相融合。从配备先进硬件和采用倒U型布局的高容量计算机实验室，到促进讨论与交流的协作空间The Connexion，每一处设施都旨在提升学习体验、促进协作与创新，助力学生在学术上取得优异成绩，同时建立有价值的社交网络。

为确保对学生的全面支持，校园设有心理咨询室 (Wellness Room)，为学生提供宁静的休憩空间，助力身心健康。此外，俱乐部活动室 (Club Room) 配备休闲娱乐设施，包括空气曲棍球、飞镖、桌面冰壶和游戏机，为学生提供放松与社交的理想场所。

Kaplan城市校园 @ Odeon 331



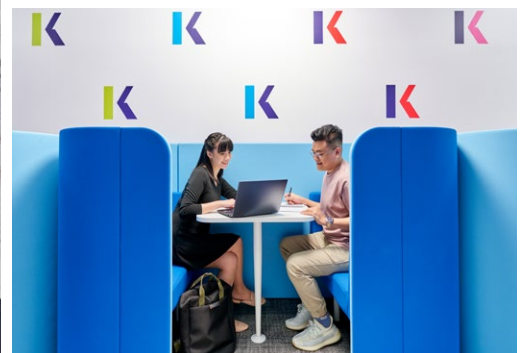


Kaplan城市校园 @ Odeon 331旨在打造一个协作互动的学习与教学环境，融合现代科技、创新设计与时尚外观。校区设有13间现代化教室，以及可容纳100多名学生的学习区域，为学生的学术成功提供理想学习空间。

The Nexus是一处协作空间，配备85英寸智能交互式触控显示屏，支持直观的屏幕互动，同时设有可调节高度并可翻转作为白板使用的桌子，为学生们的学习与讨论提供灵活便捷的环境。私人远程讨论支持站（PODss）类似于视频服务终端，学生无需往返不同校区，即可便捷地与各自的课程主管进行远程交流。

通过融合前沿科技，我们的校园为学生、教职员工提供一流的设施与资源，打造卓越的学习与教学体验。

Kaplan主校园 @ Wilkie Edge



Kaplan城市校园 @ Wilkie Edge是一座充满活力的学术中心，致力于提升学生体验、激发学习兴趣，并促进协作交流。校园横跨三层，设有45多间教室，包括9间计算机实验室，以及多个适合学习的自习区，我们的主校区旨在为学生提供创新与协作的空间。

我们的协同学习舱（Synergy Pods）融合先进技术，打造视觉沉浸式互动学习环境。而校园内的学习角给学生们提供了安静的学习空间，让学生专注于研究与自主学习。我们提供的学习空间可以帮助全日制学生和在职人士培养面向未来的核心技能，在不断变化的世界中保持竞争力。

超过250个学位课程*可供选择

会计

- 会计商学士学位课程
- 会计与银行专业商学士学位课程
- 会计与金融专业商学士学位课程
- 会计与人力资源管理专业商学士学位课程
- 会计与国际商务专业商学士学位课程
- 会计与管理专业商学士学位课程
- 会计与市场营销专业商学士学位课程

人工智能与自治系统

- 人工智能与自治系统专业信息技术学士学位课程
- 人工智能与自治系统与商业信息系统专业信息技术学士学位课程
- 人工智能与自治系统与计算机专业信息技术学士学位课程
- 人工智能与自治系统与网络安全与取证专业信息技术学士学位课程

银行

- 银行商学士学位课程
- 银行与商业信息系统专业商学士学位课程
- 银行与网络安全与取证专业商学士学位课程
- 银行与金融专业商学士学位课程
- 银行与人力资源管理专业商学士学位课程
- 银行与国际商务专业商学士学位课程
- 银行与管理专业商学士学位课程
- 银行与市场营销专业商学士学位课程

商业信息系统

- 商业信息系统专业信息技术学士学位课程
- 商业信息系统与银行专业信息技术学士学位课程
- 商业信息系统与计算机专业信息技术学士学位课程
- 商业信息系统与金融专业信息技术学士学位课程
- 商业信息系统与管理专业信息技术学士学位课程
- 商业信息系统与网络传播专业信息技术学士学位课程

商业智能

- 商业智能专业数据分析学士学位课程
- 商业智能与人工智能与自治系统专业数据分析学士学位课程
- 商业智能与商业信息系统专业数据分析学士学位课程
- 商业智能与计算机专业数据分析学士学位课程

商法

- 商法专业商学士学位课程
- 会计与商法专业商学士学位课程
- 银行与商法专业商学士学位课程
- 金融与商法专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与商法专业商学士学位课程
- 人力资源管理与商法专业商学士学位课程
- 国际商务与商法专业商学士学位课程
- 管理与商法专业商学士学位课程
- 市场营销与商法专业商学士学位课程

计算机科学

- 计算机专业信息技术学士学位课程
- 计算机科学与商业信息系统专业信息技术学士学位课程
- 计算机科学与管理专业信息技术学士学位课程
- 计算机科学与网络传播专业信息技术学士学位课程

犯罪学

- 犯罪行为学专业犯罪学士学位课程
- 会计与犯罪学专业商学士学位课程
- 银行与犯罪学专业商学士学位课程
- 商法与犯罪学专业商学士学位课程
- 网络安全与取证和犯罪学专业信息技术学士学位课程
- 金融与犯罪学专业商学士学位课程
- 人力资源管理与犯罪学专业商学士学位课程
- 管理与犯罪学专业商学士学位课程
- 心理科学与犯罪学专业心理学学士学位课程

网络安全与取证

- 网络安全与取证专业信息技术学士学位课程
- 网络安全与取证和银行专业信息技术学士学位课程
- 网络安全与取证和商业信息系统专业信息技术学士学位课程
- 网络安全与取证和计算机专业信息技术学士学位课程
- 网络安全与取证和金融专业信息技术学士学位课程
- 网络安全与取证和管理专业信息技术学士学位课程
- 网络安全与取证和网络传播专业信息技术学士学位课程

金融

- 金融专业商学士学位课程
- 金融与商业信息系统专业商学士学位课程
- 金融与网络安全与取证专业商学士学位课程
- 金融与管理专业商学士学位课程
- 金融与市场营销专业商学士学位课程

传播与媒体学

- 传播与媒体学专业传播学士学位课程
- 传播与媒体学与市场营销专业传播学士学位课程
- 传播与媒体学与战略传播专业传播学士学位课程
- 传播与媒体学与数字传播专业传播学士学位课程
- 传播与媒体学与旅游会展专业传播学士学位课程

酒店旅游管理

- 酒店旅游管理专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与人力资源管理专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与管理专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与市场营销专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与战略传播专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与网络传播专业商学士学位课程

*基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。

超过250个学位课程*可供选择

人力资源管理

- 人力资源管理专业商学士学位课程
- 人力资源管理与金融专业商学士学位课程
- 人力资源管理与管理专业商学士学位课程
- 人力资源管理与市场营销专业商学士学位课程
- 人力资源管理与战略传播专业商学士学位课程

国际商务

- 国际商务专业商学士学位课程
- 国际商务与网络安全与取证专业商学士学位课程
- 国际商务与金融专业商学士学位课程
- 国际商务与酒店旅游管理专业商学士学位课程
- 国际商务与人力资源管理专业商学士学位课程
- 国际商务与管理专业商学士学位课程
- 国际商务与市场营销专业商学士学位课程
- 国际商务与网络传播专业商学士学位课程

管理

- 管理专业商学士学位课程
- 管理与传播与媒体学专业商学士学位课程
- 管理与国际商务专业商学士学位课程
- 管理与市场营销专业商学士学位课程
- 管理与战略传播专业商学士学位课程

市场营销

- 市场营销专业商学士学位课程
- 市场营销与传播与媒体学专业商学士学位课程
- 市场营销与国际商务专业商学士学位课程
- 市场营销与战略传播专业商学士学位课程
- 市场营销与网络传播专业商学士学位课程

心理科学

- 心理科学专业心理学学士学位课程
- 心理科学与犯罪学专业心理学学士学位课程
- 心理科学与传播与媒体学专业心理学学士学位课程
- 心理科学与人力资源管理专业心理学学士学位课程
- 心理科学与管理专业心理学学士学位课程
- 心理科学与市场营销专业心理学学士学位课程
- 心理科学与网络传播专业心理学学士学位课程

战略传播

- 战略传播专业传播学士学位课程
- 战略传播与管理专业传播学士学位课程
- 战略传播与市场营销专业传播学士学位课程
- 战略传播与旅游会展专业传播学士学位课程

旅游会展

- 商法与旅游会展专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与旅游会展专业商学士学位课程
- 人力资源管理与旅游会展专业商学士学位课程
- 国际商务与旅游会展专业商学士学位课程
- 管理与旅游会展专业商学士学位课程
- 市场营销与旅游会展专业商学士学位课程
- 传播与媒体学与旅游会展专业传播学士学位课程
- 旅游会展专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与战略传播专业商学士学位课程
- 酒店旅游管理与网络传播专业商学士学位课程

数字传播

- 数字传播专业传播学士学位课程
- 数字传播与管理专业传播学士学位课程
- 数字传播与市场营销专业传播学士学位课程
- 数字传播与战略传播专业传播学士学位课程
- 数字传播与酒店会展专业传播学士学位课程

*基于Kaplan提供的全日制及非全日制学习模式。



会计

课程介绍

会计对于每个行业都必不可少：从钟爱的产品和平台，到喜爱的运动队和运动项目。通过学习本学位课程，学生可以获得必要的专业技能和创造性技能，从而在商业互动过程中发挥创造性、展现博识并符合伦理规范。学生将会探索和理解如何在买卖股票、借出和借入钱款以及供货例如收取现金或赊账过程中作出相关决策。学生将会获得如下领域中的新技能：财务报表分析、财务预测和预算、谈判、符合伦理规范的决策和问题解决等。这些技能有助于提升学生对会计准则、审计准则以及税法的理解。拥有莫道克大学的会计学位，学生将透彻理解商务语言。

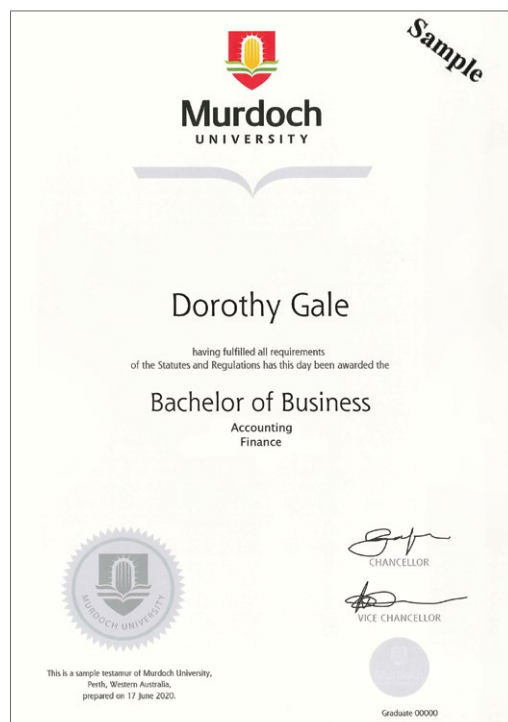
职业机会

- 会计师
- 审计师
- 簿记员
- 首席财务官 (CFO)
- 信贷经理
- 财务分析师
- 理财规划师

核心科目

- 会计理论与责任制
- 审计
- 公司法
- 当代财务会计
- 企业金融
- 管理会计
- 税收
- 技术与会计流程

证书样本



科目概述

会计理论与责任制

本科目将助力学生在会计领域发展更高水平的分析和批判性思维技能。涉及的主题包括：会计理论、计量系统、三重底线、理解用户需求的重要性以及公司财务报告中的难点。本科目强调掌握基本的解决问题和沟通技巧以及将管理、财务报告和问责制同迅速变化的公司商务环境联系起来，还探讨了公司治理、道德伦理和创新问题。

审计

本科目的教学目标是了解审计师的作用和责任以及审计过程中的理论和法律背景。审计工作作为内部和外部使用者利用企业发布的财务信息提供保证。本科目介绍了公共会计专业实践所需的技能和知识。

公司法

本科目研究的内容是：按照澳大利亚公司法的规定，公司作为商业组织形式进行注册、运营和注销的方式，涵盖了公司与参与者之间、公司与监管机构之间、公司与外部人士之间的法律关系。

当代财务会计

这是一个高级会计科目，严格地检查和评估了某些具体课题，这些课题源自澳大利亚颁布的现行会计准则，并在法律上强制要求公司实施。包括股票发行、资产减值和无形资产合并、税收效应会计、行业挖掘、租赁、金融工具和公共部门会计。本科目侧重于会计实务、概念、定义、原则和理论。

企业金融

本科目深入研究定量分析在个人和公司财务决策中所起到的促进作用。本科目的主要重点是学生的金融知识，特别是企业财务经理的投资决策。涉及的重要主题包括：资本资产定价模型、股息政策和资本结构、债务和股权证券的估值、投资项目的评估以及营运资本管理。

管理会计

本科目探讨会计师在为内部管理部门提供信息方面的作用。主要的研究领域是成本计算方法、预算和绩效评估以及决策。

税收

本科目采用在实际应用中学习的方法，探讨了所得税的文化、伦理和立法层面。结合实际案例，运用相关立法和判例来确定可评税收入、可允许的扣减、资本收益的适当处理以及适用于普通商业交易的税收方法。本科目还调查了人文理念对于税收合规性的影响，并研究了避税规划在伦理道德方面的影响。

技术与会计流程

在本科目中，学生将根据相关的会计准则，记录会计交易过程并编制财务报表。本科目整合了商业数据的应用，并要求学生为具有挑战性的会计问题开发可行的解决方案。



银行

课程介绍

通过学习本课程，学生将掌握在新加坡蓬勃发展的银行业工作所需的技能和知识，并从120多家在新加坡经营的主要银行中获得就业机会*。学生将研究银行家与客户之间的关系运作方式，学习如何建立客户信任，创办和管理贷款，制定战略投资决策，并帮助企业、政府和个人进行财务管理，帮助他们实现目标。银行和金融机构的运作是建立在债务结构的基础上的 - 学生将了解由此产生的利息、信贷和流动性风险的管理问题。学生将研究银行系统的运作方式及其对本地商业环境和国际贸易的影响。

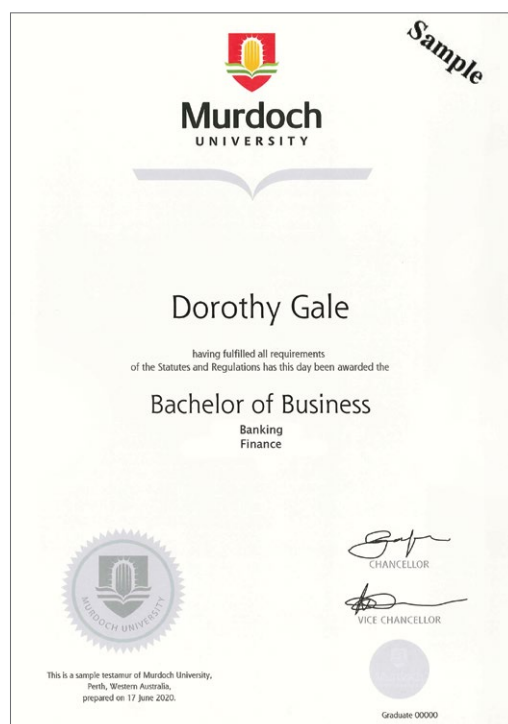
职业机会

- 银行家
- 信贷专员
- 金融经纪人
- 金融投资顾问
- 金融投资经理
- 贷款专员
- 信托专员

核心科目

- 商业银行
- 企业金融
- 信贷与放贷决策
- 金融法
- 国际金融市场与机构
- 资金管理

证书样本



*<https://www.guidemesingapore.com/business-guides/managing-business/banking-funding-and-finance/banking-industry-and-major-banks-in-singapore>

科目概述

商业银行

本科目概述了商业银行的职能和目标。包括资产、银行贷款工具、负债和流动性管理和利率管理等主题。还涉及研究衍生证券的金融中介、贷款承诺和证券化等内容。

企业金融

本科目深入研究定量分析在推动个人和公司财务决策中的作用。主要关注学生的金融知识，特别是与企业财务经理的投资决策有关的知识。本科目主要包括资本资产定价模型、股息政策和资本结构、债务和股权证券的估值、投资项目的评估和选择运营资本管理等主题。

信贷与放贷决策

本科目重点介绍银行业的主要职能，尤其是信贷与放贷评估的管理。本科目包括信贷风险概述、信贷决策、信贷政策的制定与实施以及问题贷款管理等主题。此外，还将讨论当前的信用技术，包括信用评分模型和风险价值 (VaR)。

金融法

本科目研究与金融和银行业紧密相关的领域。涵盖的主题包括：反洗钱条款、债券和票据融资、通过发行和销售证券筹集资金、澳大利亚主要金融体系监管机构、贷款融资、管理投资计划、消费者信贷监管和收购。金融服务和市场的监管以及金融服务持牌机构与客户的关系也是本科目的重点内容。

国际金融市场与机构

随着全球化的到来，对于所有寻求投资国际机会的人士来说，了解全球化环境的复杂性变得越来越重要。本科目研究全球金融体系和市场，包括股票市场、货币、债券和资本市场以及基金管理行业，帮助学生掌握在中国、欧洲和美国等领先和新兴的经济体的金融市场中，评估国际投资机会的技能。

资金管理

本科目介绍了涉及机构内部风险管理的基本概念。从广义上讲，涵盖基本的金融工程工具、收益率曲线以及固定收益工具的定价。详细讨论了期货、远期利率协议 (FRA)、期权和掉期等具体的工具，还研究了交易环境，重点关注市场结构和功能。



金融

课程介绍

金融学位可以帮助学生获得一份有竞争力的高薪职位。学生还可以结合自身的人生目标，在非营利组织、政府机构或初创企业中实现自身价值。通过学习如何挖掘商业机会、分析问题和寻找解决方案，学生将学习如何做出明智的决策，并以创造性、自信且符合社会道德的方式影响商业互动。此外，莫道克大学的学位课程还将帮助学生更好地了解资本投资、资本成本、股息政策、有效的资本市场、远期外汇合约、期货、投资组合管理、资金来源、期权的使用、营运资本管理等内容。通过获得金融学位，学生将为在商界崭露头角做好充分的准备。

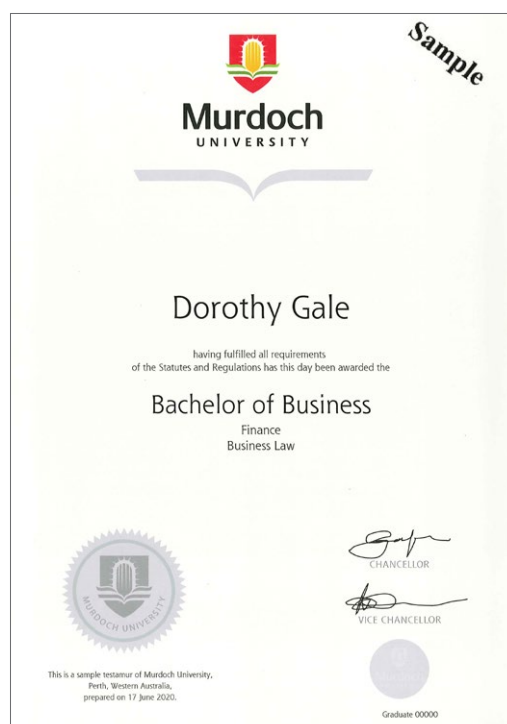
职业机会

- 信贷经理
- 金融经纪人
- 金融分析师
- 财务经理
- 投资策略师

核心科目

- 企业金融
- 衍生证券
- 金融法
- 国际金融
- 投资分析
- 资金管理

证书样本



科目概述

企业金融

本科目深入研究定量分析在推动个人和公司财务决策中的作用。本科目的主要重点是学生的金融知识，特别是与企业财务经理的投资决策有关的知识。本科目主要包括资本资产定价模型、股息政策和资本结构、投资项目的评估和选择、债务和股权证券的估值以及运营资本管理等主题。

衍生证券

本科目旨在帮助学生详细地了解主要衍生工具的特点和用途及其进行估值的方法。学生有机会深入地了解二项式期权定价模型和布莱克·斯科尔斯期权定价模型的推导过程及其在货币和期货期权中的应用。本科目涵盖了确定“The Greeks”并将之用于管理对冲投资组合的方法。

金融法

本科目研究与金融和银行业紧密相关的领域。涵盖的主题包括：反洗钱条款、债券和票据融资、通过发行和销售证券筹集资金、澳大利亚主要金融体系监管机构、贷款融资、管理投资计划、消费者信贷监管和收购。金融服务和市场的监管以及金融服务持牌机构与客户的关系也是本科目的重点内容。

国际金融

国际金融研究各国之间汇率和国际投资的变动。这些变动影响着跨国企业的经营。对货币价值的清晰理解是企业成功对冲的关键。本科目将介绍国际金融中使用的几个对冲技术。包括货币市场对冲、期权对冲、远期对冲以及利用期货合约和货币掉期进行的对冲。在本科目中，学生还将学习跨国企业取得债务和股权的方法。

投资分析

为了做出明智的投资决策，对可用资产和项目进行分析是至关重要的。在本科目中，学生将研究金融资产投资的关键领域，包括投资环境、证券交易程序、投资公司的业绩、构建无风险和有风险金融资产的最佳投资组合的原则以及金融资产定价模型。

本科目还研究了不同的金融市场的运行效率以及财务报表和期权分别用于制定投资决策和管理投资风险的方法。

资金管理

本科目介绍了涉及机构内部风险管理的基本概念。从广义上讲，涵盖基本的金融工程工具、收益率曲线以及固定收益工具的定价。详细讨论了期货、远期利率协议(FRA)、期权和掉期等具体的工具，还研究了交易环境，重点关注市场结构和功能。



人力资源管理

课程介绍

机器人可能会变得越来越智能，但是人类仍将是任何组织取得成功的关键。学习人力资源管理有助于学生获得在任何行业中吸引、打造、维护和发展团队所需的知识和技能。学生将在本课程中探索战略性人力资源管理、就业政策和法规，并了解招聘和面试技巧、奖励、薪酬、绩效管理知识以及人力资源的未来发展方向。作为学习的一部分，学生将参与行业项目以获得宝贵的工作经验。

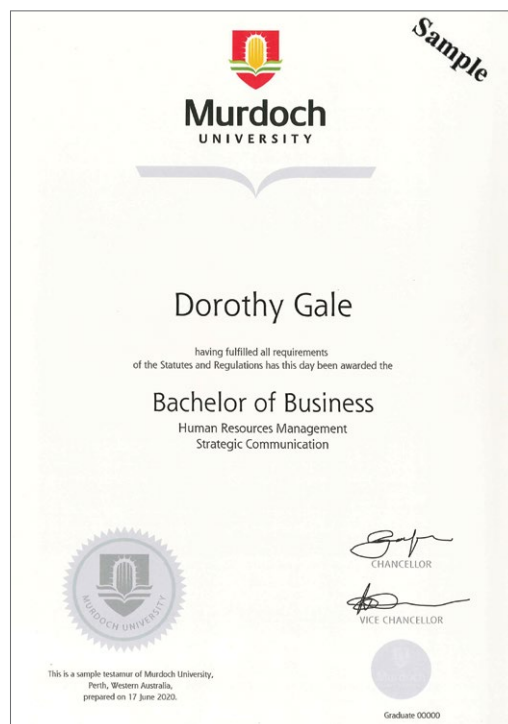
职业机会

- 人力资源主管
- 人力资源分析师
- 人力资源政策官
- 薪资和运营支持
- 项目经理
- 招聘人员

核心科目

- 商务分析
- 变更管理
- 亚洲劳资关系
- 组织理论与行为
- 人才招聘
- 人才管理
- 劳动环境法

证书样本



科目概述

商务分析

本科目帮助学生理解商务分析指导商务决策并为之提供信息的方式。特别侧重于培养个人收集数据、分析数据以及在使用分析结果的能力。这个学位课程的研讨会非常实用，可以帮助学生提高分析技能，以便从事各种商务分析工作。最后，本科目为学生提供了具有挑战性但又令人兴奋的机会，提高他们的业务管理技能，帮助他们进行协作并创造性地开展工作。

变更管理

本科目考察当代变更管理理论及其可能应用的各种场景。着眼于组织变更理论、变更管理技能、领导的作用以及组织文化在组织变更举措中的成败。

亚洲劳资关系

本科目介绍亚洲的劳资关系环境。研究了集体谈判、纠纷管理、劳动力市场状况、政府、工会和雇主协会的作用、集体谈判、以及其他的职场问题。

组织理论与行为

本科目介绍了对组织中个人和群体行为的基本理解，研究了某些组织理论和管理流程。学生将研究个人、团队和组织过程如何影响行为，以培养识别和解决问题的技能，从而最大化组织效率和生产力。

人才招聘

对于21世纪的组织来说，要想取得成功，吸引和留住人才是至关重要的。组织需要借助深思熟虑的流程来吸引、激励和留住有能力的人才。人才招聘不仅仅是填补职位空缺，还是一个持续的过程，首先需要对职位进行清晰的描述，然后需要鉴别和选择满足组织需求的人才。

人才管理

人才管理是一个组织对招聘、雇用、保留和发展就业市场上最有才华的员工的承诺，即为合适的工作找到合适的人才，以实现领导层制定的战略目标。

通过将人才与环境相匹配，公司能够取得个人层面的重要成果，如人与环境的契合、工作满意度、就业机会和个人发展。与此同时，人才管理也为企业创造经济价值，并带来潜在的竞争优势。

劳动环境法

本科目探讨了澳大利亚雇主和雇员之间的法律关系。首先研究了个人雇佣合同，重点是普通法中雇主和雇员的权利和义务，然后是对相关联邦立法的概述。特别关注最低工资标准、集体谈判规则、劳工行动、解雇以及工作健康和安全。



国际商务

课程介绍

各组织都在寻找跨国扩张和运营方法。本课程为学生提供在国际商务领域取得成功所需的技能和经验。并将培养学生的战略决策能力，将跨文化技能付诸实践以及探索新的思维方式。学生将探索管理、营销和金融问题，这将为他们提供全球视角，并帮助他们在跨国经营中有所成就。

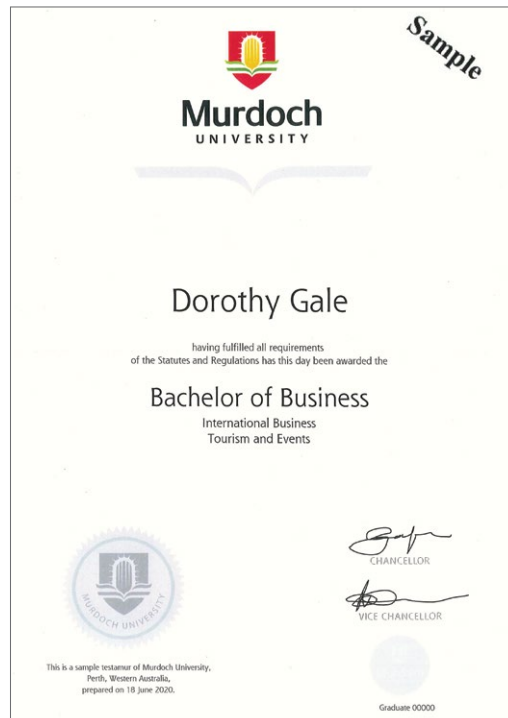
职业机会

- 业务经理
- 国际业务官
- 国际营销经理
- 国际贸易专员
- 管理分析师

核心科目

- 国际视角下的商务谈判
- 公司治理与国际运营比较
- 全球战略管理
- 国际商务
- 国际物流
- 国际金融概论

证书样本



科目概述

国际视角下的商务谈判

为了在21世纪竞争激烈的全球市场中取得成功，必须培养具有在国际背景下通过复杂谈判达成交易能力的经理和未来经理。这就需要掌握谈判知识和技能，掌握全球背景下的人文知识，理解文化对于谈判过程的影响。本科目分析谈判的性质，研究谈判策略，并考虑谈判者在国际环境中面临的挑战。

公司治理与国际运营比较

当今的企业领导者必须在实施公司治理最佳实践的同时贯彻内部流程，为股东和社会利益相关者（包括客户和员工）创造价值。颠覆性商业模式的出现，加上复杂的经济、环境、政治和技术因素，迫使企业利用公司治理机制和中介机构来辅助日益全球化的业务，以便在一个充满动态和不确定因素的经济环境中，实现可持续发展。

全球战略管理

本科目集中了先前的管理学知识，着眼于影响国际组织战略计划的所有问题和难题，帮助学生做好战略性思考的准备。本科目将为学生提供分析国际商务管理中的问题和争议的框架。关注当今全球范围内的竞争力问题以及文化、政治和经济环境对这些问题的影响，并研究企业内部的关键职能领域。

国际商务

本科目为学生介绍国际商务的概念和理论以及国际商务应用中的功能工具，帮助学生深入了解全球化进程、外国直接投资、外汇风险、国际贸易和国际金融市场中存在的跨境差异的主要理论领域。

本科目还帮助学生掌握跨境业务配置、进入国外市场的战略决策技能以及国际业务的主要职能领域，例如人力资源管理、市场营销、生产运营和研发。学生将学习如何运用这些知识和技能来解决国际商务中的现实问题。

国际物流

本科目帮助学生为当前的国际物流实践做好准备。随着国际贸易的增长，为了努力加快消费品和服务的流动，企业管理者必须考虑越来越多的问题。本科目采取实用的教学方法，研究国际货物运输的最佳管理方法，并在适当情况下，优先介绍与商业利益相关的问题，以便呈现实际而有价值的主题。

国际金融概论

本科目介绍了促进国际商务开展的主要市场和环境。描述了汇率和经济变量之间的关系，并解释了影响这些关系的因素。此外，本科目还讨论了外汇衍生品市场和衍生产品的基本特征。

企业发展成为跨国公司的目的是为了能够抓住国际机会。财务经理应该能够评估国际环境，识别机会、实施战略、评估风险敞口并进行风险管理。



管理

课程介绍

过去，管理意味着组织、指导和控制，而现在时代已经发生了变化。如今，管理指的是运用资源实现组织目标和满足客户需求的过程。当前的管理者面临着新挑战，他们的团队经常在不同地点工作，因此必须适应不断变化的宏观环境。学生将学习如何识别机会、评估挑战，并找到现实世界中管理问题的最佳解决方案。学生将在组织中承担项目工作，以此培养成为成功的管理者所需的技能和知识。学生可以凭借管理学学位探索令人激动的职业发展道路，例如在世界各地的非营利和慈善组织大展身手。在管理专业的学习中会探讨一系列广泛的重要问题、理论和观点，帮助学生为应对管理层面的挑战做好准备。

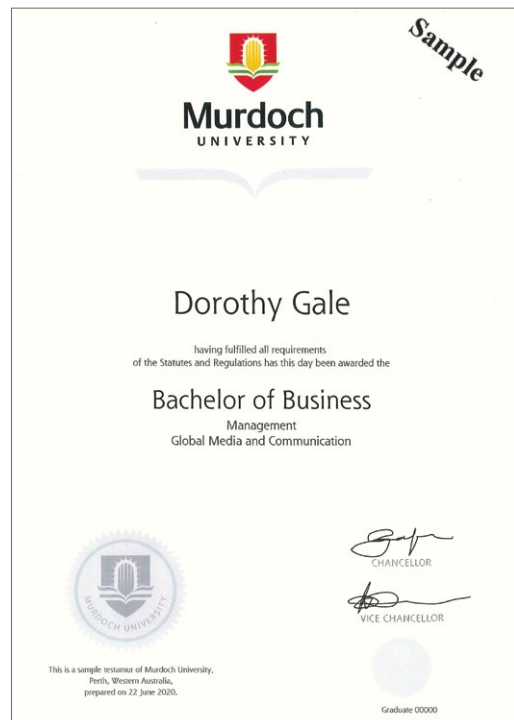
职业机会

- 企业经理人
- 企业经营者
- 顾问
- 管理分析师
- 办公室主管
- 运营经理
- 团队负责人

核心科目

- 商务分析
- 变革管理
- 创新文化
- 全球战略管理
- 国际商务
- 组织理论与行为
- 规模化敏捷项目

证书样本



科目概述

商务分析

本科目帮助学生理解商务分析指导商务决策并为之提供信息的方式。特别侧重于培养个人收集数据、分析数据以及在实践中使用分析结果的能力。这个学位课程的研讨会非常实用,可以帮助学生提高分析技能,以便从事各种商务分析工作。最后,本科目为学生提供了具有挑战性但又令人兴奋的机会,提高他们的业务管理技能,帮助他们进行协作并创造性地开展工作。

变革管理

本科目考察当代变革管理理论及其可能应用的各种场景。着眼于组织变革理论、变革管理技能、领导的作用以及组织文化在组织变革举措中的成败。

创新文化

什么是创新,它是怎么产生的,怎样对创新进行管理?在本科目中,我们关注创造和产生想法以外的创新,提供不同的思维方式,帮助组织适应新的和正在出现的问题和机会。通过探索创造力和组织文化之间的联系以及管理和领导力在发展和促进创新方面的重要作用,学生将学习在他们的影响范围内创造创新文化的方法,无论是在职场中还是在自己的企业里。

全球战略管理

本科目集中了先前的管理学知识,着眼于影响国际组织战略计划的所有问题和难题,帮助学生做好战略性思考的准备。本科目将为学生提供分析国际商务管理中的问题和争议的框架。关注当今全球范围内的竞争力问题以及文化、政治和经济环境对这些问题的影响,并研究企业内部的关键职能领域。

国际商务

本科目为学生介绍国际商务的概念和理论以及国际商务应用中的功能工具,帮助学生深入了解全球化进程、外国直接投资、外汇风险、国际贸易和国际金融市场中存在的跨境差异的主要理论领域。

组织理论与行为

本科目概述了组织中个人和群体行为的动态变化,探讨了组织理论和管理流程。学生将研究个人、团队和组织过程对于行为的影响方式,培养识别和解决问题的技能,从而最大限度地提高组织的效率和生产率。

规模化敏捷项目

本科目侧重于培养将计划付诸实际所需的能力,帮助学生构建实用的项目管理和预算技能,帮助他们管理业务战略,与规模化和国际化相结合,同时从项目开始时就考虑社会道德和可持续发展问题。



市场营销

课程介绍

你是否有过这样的经历：在浏览Facebook或Instagram时，发现弹窗广告正好是你那天早上正在找的某个内容？另外你是否注意到：你在Spotify看到的推荐歌曲和你常听的歌曲非常类似？如今，世界各地的营销团队都在运用数据以及新数字营销策略把我们引向我们正在寻找的东西。在本课程中，学生将会了解各种不同的营销方式，包括内容营销、数字营销、达人营销、社交媒体营销、传统营销等等。本课程将通过案例研究展现营销理论如何付诸实践，并让学生与实际客户一起制定现实世界的营销计划。毕业时，学生将拥有一系列稳定的工作组合机会，有机会接触未来的雇主，并拥有所需的经验，开启令人兴奋的职业生涯。

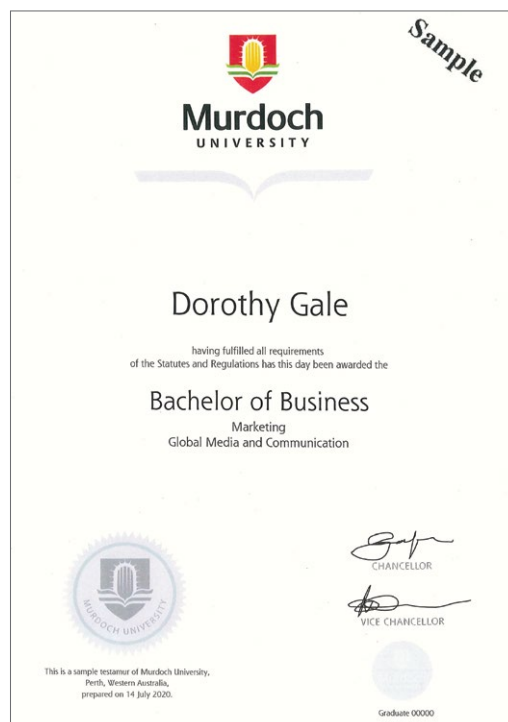
职业机会

- 品牌经理
- 内容营销人员
- 数字营销人员
- 市场研究分析师
- 营销客户经理
- 营销顾问
- 产品经理
- 销售和市场经理

核心科目

- 商务分析
- 消费者行为
- 跨文化营销
- 数字与社交媒体营销
- 市场营销研究与分析
- 服务、关系与零售营销
- 战略营销

证书样本



科目概述

商务分析

本科目帮助学生理解商务分析指导商务决策并为之提供信息的方式。特别侧重于培养个人收集数据、分析数据以及在实践中使用分析结果的能力。这个学位课程的研讨会非常实用，可以帮助学生提高分析技能，以便从事各种商务分析工作。最后，本科目为学生提供了具有挑战性但又令人兴奋的机会，提高他们的业务管理技能，帮助他们进行协作并创造性地开展工作。

消费者行为

在当今动态的商业和消费者环境中，研究消费者行为是一项重要的营销活动。受到文化、人口状况、营销和心理等因素的影响，消费者购买产品和服务的方式也会有所不同。消费者行为研究这种差异和相应的决策，探讨相关的道德和社会问题。通过示例、讨论和练习，说明消费者行为对商业和非营利组织的重要性。

跨文化营销

对于希望参与全球经济的公司来说，国际化市场营销是极其必要的。本科目将重点关注公司在计划开始或继续向海外营销其产品时必须评估的关键因素。学生将了解影响国际营销战略成功实施的不同环境、市场条件和战略。

在前面几个科目中培养的技能的基础上，学生将学习如何基于国内方法，调整常见的营销理念，以确保在国际上取得成功。

数字与社交媒体营销

本科目帮助学生掌握在21世纪成为一名高效的市场营销人员所需的技能。学生将学习当前流行的工具和最佳实践，利用这些知识来进行品牌推广，推动销售线索并提高客户参与度。

市场营销研究与分析

本科目旨在为学生概要介绍市场营销的研究过程和基本的科学方法，拓展了学生在研究设计、数据收集、统计分析以及报告准备和演示等方面的知识。本科目探讨了在线研究方法和数据库营销应用的最新发展，解决了研究的社会伦理问题以及跨文化研究中涉及的难点。

服务、关系与零售营销

服务营销与有形商品的营销不同，要求服务营销组织采取不同的策略。学生将批判性分析服务营销、关系营销和零售营销。他们需要反思组织的服务策略活动（包括零售营销）及其在道德行为领域和不同客户期望或情况下的更广泛的影响。

战略营销

这是市场营销专业的“顶点”科目，讲授在竞争环境中的战略营销管理过程的全面而实用的知识。本科目的中心主题是为特定的产品或服务制定战略计划。

本科目培养沟通、设计、制定、实施、规划及策略性思考的全方位技巧，简要地回顾了战略营销研究中的关键问题和营销行业的现状。



媒体与传播学

课程介绍

你是否渴望在全球媒体和传播领域有所作为？在本课程的学习中，学生将通过分析传统媒体及新媒体文本以培养新技能并积累经验，了解传播的力量以及其对社会和文化的影响，并能通过培养研究技能，从而使学生能够探讨受众行为、文化和媒体政策以及全球媒体问题。学生还将有机会参与真实的传播项目。

职业机会

- 活动专员
- 传播政策和策略经理
- 媒体和传播官
- 媒体研究员
- 网络和媒体分析师

核心科目

- 全球问题传播
- 传播学研究
- 全球媒体和文化
- 数字媒体技能概论
- 媒体受众
- 媒体治理和全球化
- 社交、游戏和移动媒体
- 专家传播
- 网站分析

证书样本



科目概述

全球问题传播

本科目阐述的学科范围十分广泛，通过介绍联合国确定的主要社会经济与文化问题，如人口贩运、发展中国家和发达国家的艾滋病毒/艾滋病以及跨国公司的经济影响，为学生提供全球化的跨学科视角，强调了性别与文化政治之间的联系。

最重要的是，本科目为学生提供了机会，加深对这些问题的理解，并交流自己针对这些问题的看法。

传播学研究

本科目要求学生传播学研究进行深刻的思考。为学生介绍定量和定性方法。特别关注对公共关系中的专业内容的研究。本科目旨在确保学生能够获取和审查信息、发现知识差距、制定方法框架和拟定研究提案。学生能够深入了解从事有意义和有目的的传播和公共关系研究方面的知识。

全球媒体和文化

本科目从身份、媒体所有权、制作、产品、社会和内容等方面，探讨了全球媒体和文化之间的关系。我们探索所有媒体成为全球媒体的方式以及媒体技术和内容对文化和社会的影响。

我们研究了自由劳动力、同质化、过度消费、数字鸿沟和垃圾文化的有关论点。本科目以批判的眼光审视当代文化，特别强调全球化和媒体的作用。

数字媒体技能概论

本科目介绍基本的数字媒体制作概念和流程，为学生提供捕捉、设计、编辑和发布一系列网络媒体的基本技能。探讨了数字制作过程的理论性影响，帮助学生了解数字传播的方法和问题，包括分发和内容管理。

媒体受众

本科目介绍了度量、了解和分析媒体受众的实用知识。从历史上的受众理论所涉及的方法开始，深入研究了媒体受众、民意调查和受众范围。

本科目介绍了解释受众行为的各种理论，包括媒体效应、接受度和粉丝，深刻地探讨了媒体为受众成员带来的体验，包括广泛的社会影响，各种机构塑造我们对媒体的兴趣的过程以及我们对媒体内容的个人反应。

媒体治理和全球化

本科目侧重于媒体治理及其与全球化之间的关系，研究治理和影响创意产业、全球媒体和公共文化的政策和实践。

学生将了解媒体监管的主要问题，包括社区标准、媒体素养、互联网监管。了解这些问题在当地、区域内和全球范围内对媒体以及文化和社会实践的促进和制约方式。本科目选取全球化背景中的各类专门案例进行研究，帮助学生掌握政策话语。

社交、游戏和移动媒体

本科目重点关注社交媒体、移动媒体和游戏的快速崛起和跨平台整合。研究社交网络、手持媒体应用和游戏平台在过去十年中的指数型增长，并批判性地探讨它们与日常文化活动的融合。

学生将了解当代媒体文化和传播学研究的主要方法和概念，并可以通过跨媒体的评估，了解当代媒体的制作过程。

专家传播

本科目探讨了专业化传播在一系列社会和实践背景下（如健康和科学等方面）的应用。学生将从地方、国家和全球的角度，探讨涉及这些行业中的复杂传播过程关键问题，包括在澳大利亚原住民问题中所起到的传播作用。

通过与行业和研究专家一起在大学内外参与现实生活中的项目，学生可以提高研究和实践技能。

网站分析

本科目探讨了网站数据在社会和组织中的应用，包括对各种网站内容的度量和分析。通过规划、收集、度量、分析以及在一系列的应用中战略性地使用网站数据，学生将获得实践和理论方面的指导。



战略传播

课程介绍

莫道克大学的学士学位课程致力于战略传播领域的探索，为学生提供深入学习的机会，通过理论与实践相结合发展其批判性思维和分析技能。未来的媒体和传播领域中的从业人员不仅需要拥有技术技能，还要具备快速思考和专业行动能力。通过本课程，学生将能够学会如何有策略地与各种利益相关方以及受众沟通和互动。学生将能够培养数字传播和传统传播技能，并学会如何将技能运用于公共关系、社交媒体、创意制作以及新闻媒体等多种环境中。学生将培养数字时代的专业传播所需的各种技能，同时会在实际营销活动中与真实的客户共事，包括创作和制作内容、管理社交媒体以及制定公共关系和传播战略。

职业机会

- 社区关系经理
- 媒体联络官
- 公共关系经理
- 社交媒体经理

核心科目

- 活动管理
- 传播学研究
- 传播战略和规划
- 内容创作
- 数字媒体技能概论
- 问题和危机管理
- 社会公共关系
- 专家传播
- 网站分析

证书样本



科目概述

活动管理

本科目通过在实际组织中的实践经验，巩固战略传播方面的专业技能。在一个学期的课程中，学生以小组为单位，为一个非营利组织制定一个传播计划，最后在正式会议上向该组织、学生和导师进行陈述。学生将学习预算和时间安排、客户管理、设计和评估、规划、项目研究以及战略发展等内容。

传播学研究

传播学研究为学生介绍传播学的研究方法，通过为学生讲述概念思维、研究伦理和全球视角，为学生向专业化传播发展奠定基础。本科目提供了帮助学生从知识消费迈进到知识生产的新技能，包括获取和管理信息素养、发现研究差距、运用理论框架以及收集和分析研究数据。到学期结束时，学生应能够创作出有道德责任感的学术和专业作品。

传播战略和规划

本科目从现代视角出发，探讨传播战略、规划、发展和实施的理论和实践内容。介绍了重要原则，以理解数字与社交媒体对于传播学的影响。通过课堂讨论、案例研究以及对批判、修辞、伦理和话语理论的学习，学生回顾战略传播的复杂性，研究和制定策略，并将其想法付诸实践，发展组织与不同利益相关者和公众之间的互惠关系。

内容创作

本科目借鉴讲述组织故事的原理，研究内容创作的各个方面。学生将学习为各种平台创作书面和视觉内容，包括企业网站、社交媒体平台以及印刷、广播和电视等更为“传统”的媒体。作为本科目的一部分，学生需要参与广播媒体、印刷媒体和社交媒体方面的研究。

数字媒体技能概论

本科目介绍基本的数字媒体制作概念和流程，为学生讲授捕捉、设计、编辑和发布一系列网络媒体的基本技能。探讨了数字制作过程的理论性影响，帮助学生了解数字传播的方法和问题，包括分发和内容管理。

问题和危机管理

本科目探讨了战略传播中问题和危机管理的理论和实践。介绍了在发生冲突或危机时重要的沟通原则，深入分析了利益相关者在线上 and 线下环境中的参与过程。除了从危机公关的角度传授冲突、问题和危机管理知识以外，还为学生提供了机会，培养他们进行谈判、调解和解决冲突的技能，并通过模拟学习、研讨会和角色扮演来运用所学到的技能。

社会公共关系

本科目从全球化和文化的视角，探讨公共关系的理论和实践。社会文化分析法代表着对公共关系的功能主义和规范理解的转变，在历史上，这种理解一直主导着这个领域，直至最近为止。本科目不是将公共关系视为一种组织或管理职能，而是将公共关系视为一种受社会、政治和文化背景影响的文化活动，并积极参与到对其意义的构建中来。

专家传播

本科目探讨了专业化传播在一系列社会和实践背景下（如健康和科学等方面）的应用。学生将从地方、国家和全球的角度，探讨涉及这些行业中的复杂传播过程关键问题，包括在澳大利亚原住民问题中所起到的传播作用。通过与行业和研究专家一起在大学内外参与现实生活中的项目，学生可以提高研究和实践技能。

网站分析

本科目探讨了网站数据在社会和组织中的应用，包括对各种网站内容的度量和分析。通过规划、收集、度量、分析以及在一系列的应用中战略性地使用网站数据，学生将获得实践和理论方面的指导。



数字传播

课程介绍

本课程完美结合了网页设计、数字营销和公共关系。学生将学会如何运用一系列数字媒体（包括社交媒体、网站、移动技术、游戏、视频和在线新闻媒体）设计和制定网络传播营销活动策略。通过学习网络传播，学生能够有效地运用网络（例如Facebook、Twitter和YouTube）以及强大的搜索引擎（例如Google和Yahoo）传递信息和想法，从而打造精心设计和编写的网站和博客，帮助组织实现战略目标。学生还将会获得对这一领域的全面了解，能够熟练掌握书面和口头论证技巧，并可面对社会、人类和自然现象创作出富有创造性的内容。本课程可帮助学生为社会研究、人文学科或创意艺术领域的继续深造做好准备。

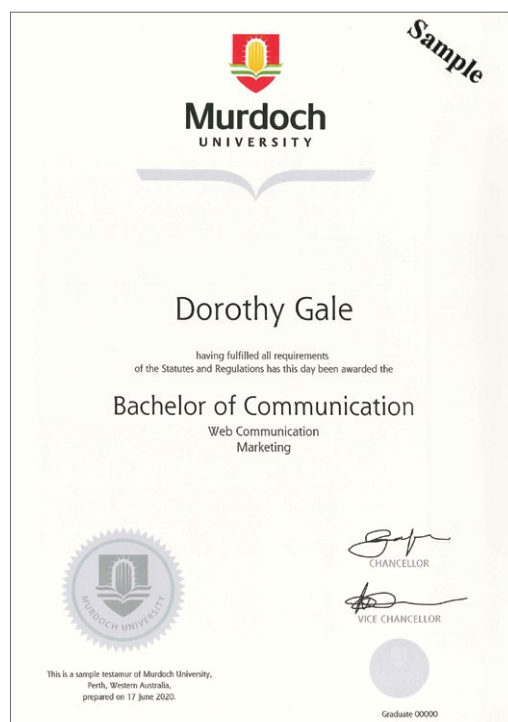
职业机会

- 电子商务专家
- 在线公关和营销顾问
- 社交媒体策略师
- SEO策略师
- 网络制作人
- 网站工作室客户经理
- 网络传播专员
- 网络内容策略师

核心科目

- 传播学研究
- 内容创作
- 数字与社交媒体营销
- 数字传播战略
- 数字媒体技能概论
- 专家交流
- 网站分析
- 网络传播项目
- 网页设计

证书样本



科目概述

内容创作

本科目借鉴讲述组织故事的原理,研究内容创作的各个方面。学生将学习为各种平台创作书面和视觉内容,包括企业网站、社交媒体平台以及印刷、广播和电视等更为“传统”的媒体。作为本科目的一部分,学生需要参与广播媒体、印刷媒体和社交媒体方面的研究。

传播学研究

传播学研究向学生介绍社会科学中最常用的一些研究方法,包括定量、定性和批判性方法。该科目提供的新技能有助于学生发展概念思维,并从知识消费向知识生产过渡。这些技能包括获取和审查信息、发现知识差距、制定方法框架和拟定研究提案。学期结束时,学生应能展示出对传播研究的正确认识,并能胜任传播学科领域的学术研究。

数字与社交媒体营销

本科目帮助学生掌握在21世纪成为一名高效的营销人员所需的技能。学生将学习当前流行的工具和最佳实践,利用这些知识来进行品牌推广,推动销售线索并提高客户参与度。

数字传播战略

本科目探讨数字传播战略、发展和实施的理论和实践。讲述战略传播、公共关系和营销的重要原则,以理解数字媒体对传播学科的影响。除了学习如何利用技术来实施线下传播战略以外,学生还将学习如何利用移动应用程序、社交媒体和网站等数字沟通平台,为各种组织制定活动计划。

数字媒体技能概论

本科目介绍基本的数字媒体制作概念和流程,为学生提供捕捉、设计、编辑和发布一系列网络媒体的基本技能。探讨了数字制作过程的理论性影响,帮助学生了解数字传播的方法和问题,包括分发和内容管理。

专家交流

本科目探讨专业化传播在一系列社会和实践背景下(如健康和科学等方面)的应用。学生将从地方、国家和全球的角度,探讨这些行业中涉及复杂传播过程的关键问题,包括在澳大利亚原住民问题中所起到的传播作用。

通过与行业和研究专家一起在大学内外参与现实生活中的项目,学生可以提高研究和实践技能。

网站分析

本科目探讨了网站数据在社会和组织中的应用,包括对各种网站内容的度量和分析。通过规划、收集、度量、分析以及在一系列的应用中战略性地使用网站数据,学生将得到实践和理论方面的指导。

网络传播项目

本科目以项目为基础,学生可以将理论学习应用于真实的网络传播项目中去,培养高级网络策略技能。学生可以在一名学术人员的监督下,参加由客户或教师主导的项目。他们可以单独工作,也可以作为团队的一员。项目的确切性质和评估要求是与该科目的协调员确定的。

网页设计

本科目帮助学生在网站设计的理论、设计和技术方面打下坚实的基础,研究视觉传达和平面设计的应用以及HTML, CSS和JavaScript在网页设计中的集成。本科目还关注内容策略、交互设计、项目管理、用户体验内容策略以及网络开发。



心理学

课程介绍

通过本课程，学生可以了解心理学的所有主要领域，包括能力和缺陷、生物、文化和社会对个人的影响、认知、情感、人类终身发展、个体和人格差异、语言和神经科学、学习、感知、心理障碍、心理健康和幸福感。当学生选择心理学文学士学位时，将有机会在学习心理学的同时学习艺术和人文学科。在学生最感兴趣的心理学领域积累专业知识。学生将探讨前沿研究和实际应用，探索自我认知的过程。通过专注于这些领域的最新研究，把主题学习与研究方法结合起来，发现这些领域中的新知识。

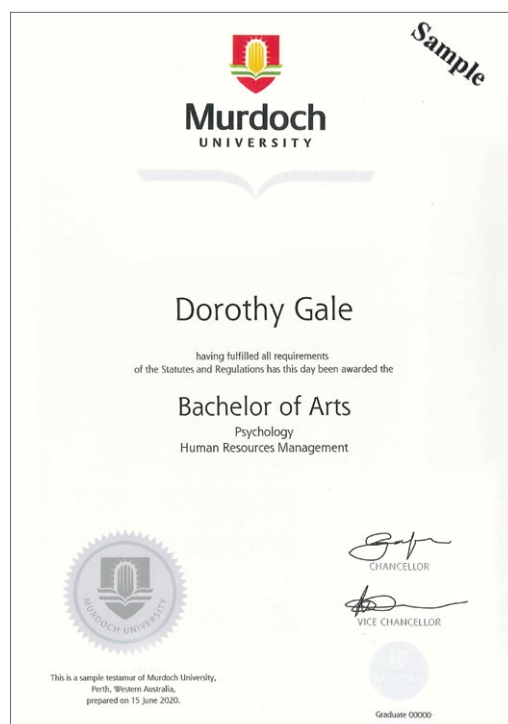
职业机会

- 咨询师
- 教育工作者
- 执法人员
- 心理治疗师
- 人力资源经理
- 监狱辅导员
- 心理学家（需进一步的学习）
- 社会服务官员

核心科目

- 高级量化研究方法
- 文化心理学概论
- 心理学研究方法概论
- 心理科学导论
- 老龄化心理学
- 心理学：异常行为
- 心理学：行为的生物基础
- 心理学：认知过程
- 心理学：人类发展
- 心理学：个体差异与表现
- 心理学：测量、设计与分析
- 心理学：行为的社会基础

证书样本



科目概述

高级量化研究方法

本科目为学生介绍心理学研究中的复杂理论,包括基于统计和方法的技术基础及其应用。本科目阐述了高级统计过程,包括有向无环图(DAG)形式的因果模型、一般线性模型、多级建模和潜在变量模型,涵盖因素分析和结构方程建模。

除了理解涉及这些过程的概念以外,学生还将学习使用统计软件,并在实际的数据分析中加以应用。

文化心理学概论

本科目介绍了人类心理和文化相互依存的本性、文化对心理过程和人类行为的影响方式以及个人和群体对文化的影响。本科目研究了文化和多个主题之间的关系,这些主题将在今后的学习科目中进行研究,如认知、发展过程、人格和心理障碍。本科目还为学生介绍有关群体规范、刻板印象以及群体内部和群体之间互动的社会心理学原理。

心理学研究方法概论

本科目为学生介绍解答心理学问题时使用的研究方法。学生将探讨研究设计和分析的基本方法,以及影响研究决策的问题。本科目旨在为了解心理咨询的过程奠定基础,并为学生提供批判性地评估心理学文献研究所需的知识和技能。

心理科学导论

心理学试图使用科学方法来探索和理解人类行为、情感和思想,帮助我们提出并回答关于我们自身和社会的问题。智商测试真的能衡量智力吗?为什么我能看到颜色?精神分裂症是由什么引起的?为什么有些人无法容忍他人?这些问题和许多其他问题在现代科学心理学中都能够得到解决,本科目是对心理学学科的介绍。

老龄化心理学

老龄化心理学是发展心理学的高级科目,概要介绍了老龄化心理学或老年心理学领域,包括老龄化神经科学、心理和社会等方面的知识。老龄化心理学将介绍老龄化心理学的理论和研究,并将讨论涉及人类发展的临床和实践问题。

除了与老龄化有关的病理、心理和社会变化以外,本科目还将探讨健康老龄化以及心理学家利用心理评估、康复和治疗方法为社会做出贡献的方式。

心理学: 异常行为

本科目将介绍异常行为的定义方法,并探讨常见和非常见心理障碍的症状、原因和治疗方法。通过各种理论框架,讲述这些障碍及其治疗的相关概念,包括行为、认知、神经心理学和系统方法。本科目还探讨了当前面临的与临床实践和研究有关的问题。

心理学: 行为的生物基础

本科目为学生介绍人类行为的生物基础,包括以下主题:神经系统的组织和功能;药物和神经递质在该系统中的作用;情绪状态(如睡眠,温度和饮食)的心理生理学以及学习、成瘾和情绪障碍的生物学基础。本科目还将阐述生物学对情绪和精神病理学的影响以及负面情绪对健康的影响。

心理学: 认知过程

在本科目中,我们将研究大脑的工作方式,旨在了解某些基本过程,比如记忆是如何被编码和检索的以及我们的注意力是如何被集中和分配的。学生还将努力理解更高层次的过程,比如我们创造语言的过程以及我们的经历对感知的影响过程。从广义上来讲,本科目将研究与我们的日常经验相关的主题,包括注意力、幻觉、语言、学习、记忆、神经科学、感知和思维。

心理学: 人类发展

本科目研究了人类从受孕到死亡的生命发展周期。介绍了发展理论,并通过研究和整合,明确了其对个体的生物社会、认知和心理社会的影响,以了解发展中的个体情况。本科目1)概述了发展心理学的性质和范围,包括理论、研究方法和应用,2)促进了对处于生命不同阶段的发展中的个体的了解,3)培养了有关人类发展研究应用的分析技能。

心理学: 个体差异与表现

本科目探讨了人类行为的主要心理决定因素,重点讲述了个性和动机。在本科目中,学生将思考表现的概念化和度量的有关问题以及表现缺失的问题。本科目将讨论个体的人格差异、情境因素和人际关系以及动机之间的复杂关系。本科目调查了在人类试图优化表现的各种场景下的理论在实践中的应用。

心理学: 测量、设计与分析

本科目将向学生介绍数据分析、已发表研究的解释、心理学方法以及研究设计中涉及的基本概念。培养学生评估哪些设计和方法适合测试不同假设的技能,了解哪些类型的分析最适合分析不同类型的数据,使用统计软件进行分析并清楚地表达分析结果。

心理学: 行为的社会基础

本科目探讨了学生对自己和他人的理解以及他人的“实际的、想象的或暗示的”表现对我们的思想和行为的影响方式。学生将研究社会心理学能够告诉我们的基本问题,比如“我是谁?”,以及“现实世界”中的话题,比如“为什么人们会如此残忍(什么时候他们会变得善良)?”在此过程中,学生将学习社会心理学的主要理论、方法和经典研究。



酒店旅游管理

课程介绍

学生了解酒店和旅游管理以及该行业不断发生的变化。学生将探索可持续旅游，并学会如何运用数据帮助预测某一特定地方或区域的发展趋势。学生的评估将基于其在实际场景中的表现，而不是理论。学生将学习商业管理原理，并在一系列项目中获得指导，在此过程中学习利用研究结果作出商业决策。

职业机会

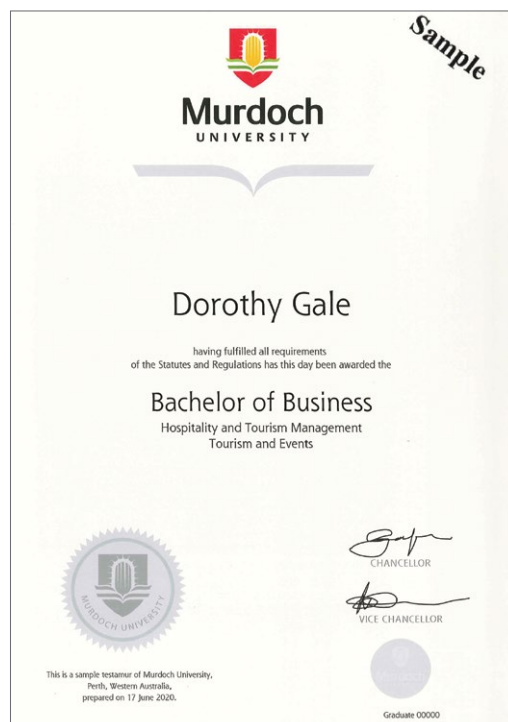
- 会议服务经理
- 前台接待经理
- 酒店营销总监
- 酒店销售总监
- 旅游运营商
- 导游
- 旅游零售商

核心科目

- 目的地管理或可持续旅游发展（亚洲考察）*
- 全球战略管理
- 组织理论与行为
- 可持续旅游
- 旅游与酒店管理法

*本科目包括一次强制性的海外研学，由莫道克大学决定，为期约2周。课程费用不包括学生自费的游学费用。学生需要直接向莫道克大学支付莫道克大学安排的住宿费、研讨会费、预定活动费、交通费和部分餐费。学生必须自行安排机票和旅行保险，并自费购买。由于名额有限，莫道克大学保留对本科目入围申请人进行筛选的权利。有关申请要求，请咨询你的区域经理或课程管理团队。

证书样本



科目概述

目的地管理

本科目研究侧重于“目的地”的旅游系统管理，探讨了此类系统取得的旅游业成果及其作为“社区”建设的发展战略的应用过程。包括战略规划，可持续旅游发展的前瞻性关键方法以及在可持续发展的背景下确定和实施有效管理的方法。本科目旨在以项目管理技术为指导，进行旅游目的地管理的实践练习。

全球战略管理

本科目集中了先前的管理学知识，着眼于影响国际组织战略计划的所有问题和难题，帮助学生做好战略性思考的准备。本科目将为学生提供分析国际商务管理中的问题和争议的框架。关注当今全球范围内的竞争力问题以及文化、政治和经济环境对这些问题的影响，并研究企业内部的关键职能领域。

组织理论与行为

本科目介绍了对组织中个人和群体行为的基本理解，研究了某些组织理论和管理流程。学生将研究个体、团队和组织流程如何影响行为，以培养识别和解决问题的技能，从而最大化组织效率和生产力。

可持续旅游

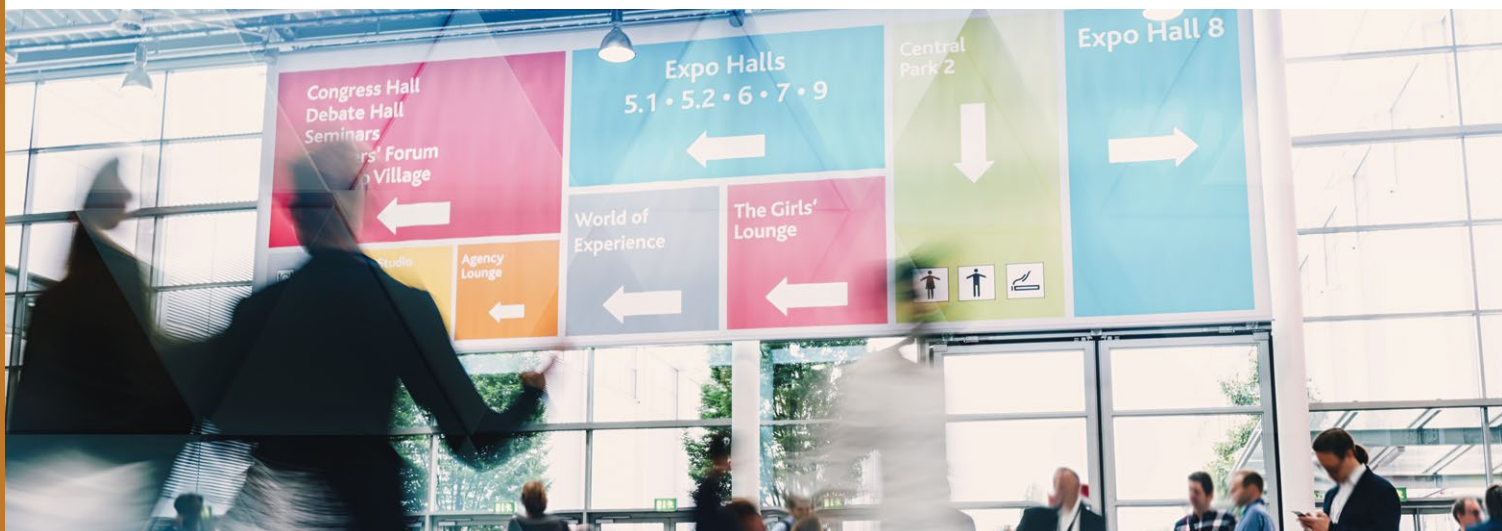
可持续旅游是从20世纪80年代的可持续发展概念发展而来的，所包含的原则是将经济需求与维持生态过程、生物多样性和生物物理资源、世代之内和世代之间的公平以及与社会、社区和文化价值相容的需要联系起来。本科目分析旅游、会展和酒店发展管理及其与自然、社会和文化资源保护之间的关系。学生可能需要参加非营利性的实地考察。

可持续旅游发展（亚洲考察）

可持续旅游发展（亚洲考察）是一个为期五周的集中科目，包括为期两周的日本考察旅行。专为旅游、社区发展、国际援助和发展以及可持续发展专业的学生设计。探讨了旅游目的地对当地社区和利益相关者的经济、社会文化、社区和环境影响。学生将为旅游目的地的当地社区和利益相关者介绍理论概念和初步研究成果。

旅游与酒店管理法

从事这个行业的管理专业人员需要了解相关的普通法以及可能会产生影响的立法。本科目着重介绍旅客运输和旅客住宿合同法、旅游消费者保护法、承运人责任法、与旅游有关的侵权行为法、旅行社法以及与食品饮料和其他旅游活动和景点有关的法律。



旅游会展

课程介绍

如果学生希望在海外或本地旅游领域工作，旅游会展学位课程可以让学生在世界上几乎任何一个地方就业。这个独特的专业为学生学习旅游业的可持续发展知识提供机会，学生将探讨与旅游会展有关的政策问题以及对可持续发展的会展和节日的规划和管理问题。在进入职场时，本学位的毕业生会了解更广泛的旅游系统以及与旅游会展有关的政策问题，并能够更好地理解旅游会展的社会文化、环境和经济影响的本质。

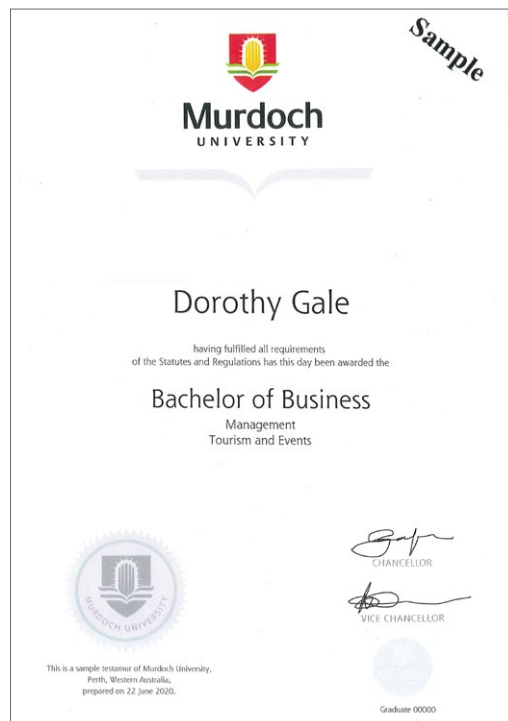
职业机会

- 会展经理
- 酒店度假经理
- 会议策划人
- 特别活动经理
- 旅游运营经理

核心科目

- 社会中的旅行和旅游
- 目的地管理或可持续旅游发展（亚洲考察）*
- 公共政策分析
- 节庆活动
- 会展、政策和评估
- 可持续旅游
- 旅游会展项目

证书样本



*本科目包括一次强制性的海外研学，由莫道克大学决定，为期约2周。课程费用不包括学生自费的游学费用。学生需要直接向莫道克大学支付莫道克大学安排的住宿费、研讨会费、预定活动费、交通费和部分餐费。学生必须自行安排机票和旅行保险，并自费购买。由于名额有限，莫道克大学保留对本科目入团申请人进行筛选的权利。有关申请要求，请咨询你的区域经理或课程管理团队。

科目概述

目的地管理

本科目研究侧重于“目的地”的旅游系统管理，探讨了此类系统取得的旅游业成果，及其作为“社区”建设的发展战略的应用过程。包括战略规划，可持续旅游发展的前瞻性关键方法以及在可持续发展的背景下确定和实施有效管理的方法。本科目旨在以项目管理技术为指导，进行旅游目的地管理的实践练习。

会展、政策和评估

从会展设计和营销到游客和社区管理，会展和节日管理是一项兼收并蓄的任务。制定规划和公共政策方法需要认识到会展或节日对社区利益相关者的积极和消极影响，目的是增加积极影响并减轻消极影响。政策执行的一个关键方面是评估。本科目研究公共政策以及对该政策结果的评估方法。

节庆活动

本科目旨在帮助学生了解活动研究的复杂性，研究了该领域理论框架的实际应用，并介绍了规划和分析各类活动的经验。从社区层面到全球范围的活动都被用作研究案例。作为评估过程的一部分，还要求学生设计自己的社区活动。

公共政策分析

为什么有些问题引起了政府的注意，而另一些问题却没有？谁参与了决策过程？利益集团、媒体、还是智库？他们的目标是什么？怎样评估政策？本科目将理论解释与来自澳大利亚和国外的实际案例相结合，帮助学生深刻理解政策的制定过程。本科目还为学生提供了分析政策或政策建议的影响的主要概念工具。

可持续旅游

可持续旅游是从20世纪80年代的可持续发展概念发展而来的，所包含的原则是将经济需求与维持生态过程、生物多样性和生物物理资源、世代之内和世代之间的公平以及与社会、社区和文化价值相容的需要联系起来。本科目分析旅游、会展和酒店发展管理及其与自然、社会和文化资源保护之间的关系。学生可能需要参加非营利性的实地考察。

可持续旅游发展（亚洲考察）

可持续旅游发展（亚洲考察）是一个为期五周的集中科目，其中包括为期两周的日本考察旅行。专为旅游、社区发展、国际援助和发展以及可持续发展专业的学生设计。探讨了旅游目的地对当地社区和利益相关者的经济、社会文化、社区和环境影响。学生将为旅游目的地的当地社区和利益相关者介绍理论概念和初步研究成果。

社会中的旅行和旅游

在本科目中，学生将通过旅行者的作品、社会研究人员的工作以及他们自身的旅行经历来“体验”旅行和旅游的世界。本科目主要侧重于旅游业的人文层面、旅行动机、旅行体验以及对东道主社区的影响。学期中的重要活动是至少进行一次实地考察。

旅游会展项目

旅游和会展结合起来已成为全球最大的产业之一，在当地社区的参与和国际援助的重点工作中，已被作为促进发展的工具。旅游会展受到全球政策和政治的影响，并且对自然、经济和政治事件高度敏感，聚焦于真实的历史和文化情境。学生将在科目协调员的批准下，对自己的旅游或会展主题进行独立研究。



人工智能与自治系统

课程介绍

人工智能（AI）与自治系统专业人员为无人驾驶汽车、智能机器人、智能聊天机器人和智能诊断系统中使用的系统构建AI软件。本课程旨在让学生深入了解不同行业和组织中使用的人工智能和自治系统的理论、方法、系统、软件设计与开发。学生将掌握关于最新技术的知识和实践经验，为未来的职业生涯做好准备。由于全球许多行业都需要提高生产力和生产效率，人工智能和自治系统领域的工作数量正在逐年增加，是学习人工智能和自治系统的好时机。

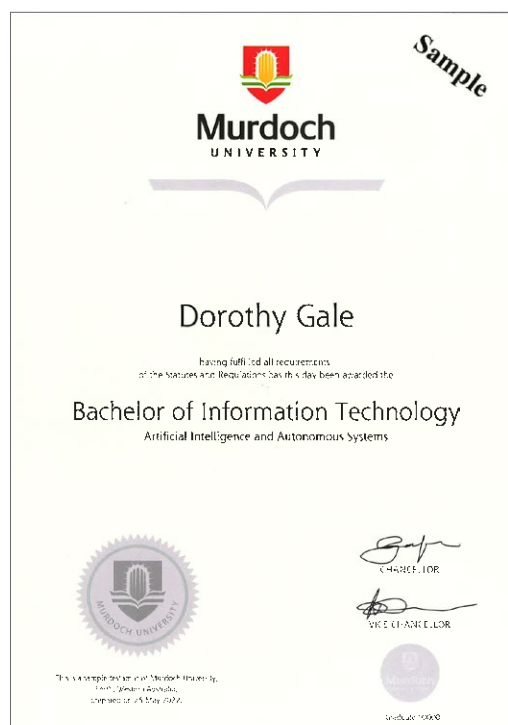
职业机会

- 人工智能工程师
- 人工智能专家
- 业务分析师
- 数据分析师
- 数据工程师
- 数据科学家
- 机器学习工程师
- 智能系统开发人员

核心科目

- 人工智能系统设计
- 人工智能和智能代理
- 数据可视化及模拟
- 数据库
- 信息技术项目管理
- ICT研究方法概述
- IT专业实践项目
- 机械学习
- 计算机科学原理
- 系统分析与设计

证书样本



科目概述

人工智能系统设计

本科目涵盖复杂的人工智能系统的系统设计,以最大限度地提高此类系统的能力。完成本科目的学习以后,学生应该能够从一个自上而下的角度,为现实世界的应用领域设计复杂的人工智能系统。涉及的主题包括:决策分析、设计和开发周期、功能分析、知识设计、可靠性和可用性分析、系统设计、系统集成、系统建模和仿真、系统优化、系统测试和评估以及系统理论。

人工智能和智能代理

本科目概述了人工智能(AI)和智能代理的应用和相关理论。完成本科目的学习以后,学生应该能够评估人工智能和智能代理技术,并管理人工智能系统的开发过程,解决现实世界中的问题。涉及的主题包括:沟通和行为、问题解决的概念、人工智能系统的伦理思考、人工智能和智能代理简介、知识和推理、自然语言处理以及不确定性知识和推理。

数据可视化及模拟

本科目旨在为学生介绍:数据可视化的背景、数据故事化、非沉浸式和沉浸式环境中的数据可视化技术、人工智能的数据可视化、创新型数据探索和隐藏模式的发现、交互技术和用户与数据的交互、交互分析、实时和离线数据的非实时和实时模拟、使用Python、JavaScript D3.js、Unity3D、Unreal、WebGL、XR技术和设备的交互式和协作/多用户数据可视化工具的设计和开发。

数据库

本科目着重介绍了数据库的设计、实施和管理。包括以下主题:数据建模、数据库管理、逻辑和物理数据库设计、非关系型数据库、恢复、关系模型、安全性、SQL及交易管理。本科目既包括理论教学,又包括使用常用数据库管理系统的实际工作。

信息技术项目管理

本科目识别、解释和探讨了信息和通信技术(ICT)系统开发的项目管理方法。具体而言,授课内容专为学生设计,旨在为管理和协调信息和通信技术项目的活动提供实用的见解。

本科目中的每个主题都涵盖了从项目启动到项目结束的整个过程的内容,学生可以通过评估现实场景并做出决策来理解这些问题。作为知识和技能发展的一部分,学生将学习成本管理、程序管理、项目分析、采购管理和项目集成管理(PIM)、质量管理、资源管理、风险管理、时间安排、范围管理、利益相关者和沟通管理的主要知识。此外,学生还可以了解主要文档和行业标准,这将有助于他们的职业发展。

ICT研究方法概述

本科目介绍信息和通信技术(ICT)学科的研究成果。探讨了信息和通信技术研究中涉及的各种问题,并为学生提供了机会,了解信息和通信技术研究中使用的各种研究方法,包括:行动研究、案例研究、设计研究、实验研究和调查研究。

学生将提高研究和项目管理的技能,并掌握批判性地评估信息和通信技术研究文献所需的知识和技能。

IT专业实践项目

本科目以团队为基础展开,学生将利用信息技术(IT)方法来解决来自一系列领域的现实问题。为了取得相关的项目交付成果,他们需要在学习期间提高自己的技能水平。他们将学会了解项目的跨学科特点,利用来自不同IT专业的团队成员的技能,解决复杂的问题。本科目强调学生需要以专业的方式,进行项目管理以及与客户和其他利益相关者的沟通。

机械学习

本科目旨在介绍机械学习中的重要概念以及该领域的重要算法。

本科目包括以下主题:分类和聚类算法、数据预处理、集成学习、超参数调整、线性和逻辑回归、模型评估、神经网络和深度学习。

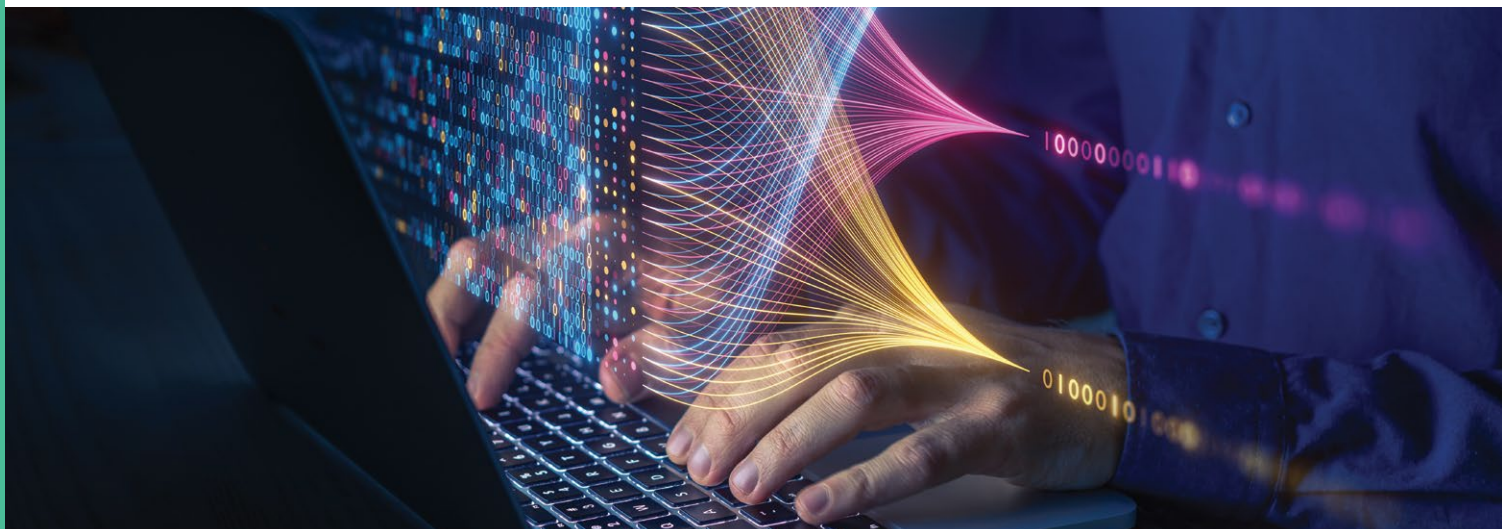
应用实例来自医疗决策、情感分析和计算机视觉等领域。学生将学习如何使用Python,设计和实现用于数据分析的机械学习和深度学习模型。

计算机科学原理

本科目旨在利用面向对象的编程语言,培养解决问题和程序设计的技能。主要包括以下主题:算法设计、过程抽象、作为黑盒代码模块集的库的使用、前置和后置条件、字符串、数组的概念、面向对象概念的介绍,包括数据抽象、封装、分类和对象引用、继承、递归、分流和文件输入和输出的介绍以及常见类-列表、堆栈和队列的定义和使用。

系统分析与设计

本科目介绍了分析问题型组织状况的方法和技术,特别是那些推动信息系统开发的方法和技术,并利用技术和组织资材,为设计和实施可操作的系统提供所需的知识和技能。



商业信息系统

课程介绍

组织依赖有效的信息系统为其在适当的时间提供适当的信息，以便优化决策和提高生产率。人们越来越注重研究信息和通信技术，以寻求创新的工作方式：影响决策、为客户提供支持以及发掘竞争优势。通过本学位课程，学生将了解信息在一系列商业活动中的生成、传播、存储和应用过程。学生除了可了解信息系统的设计、管理和开发之外，还可获得运用技术解决商业问题所需的技能和知识。学生还可以培养项目管理、研究以及口头和书面沟通技能，确保为进入职场做好准备。在课程的最后一年，学生将参加一个IT专业实践项目。包括与其他学生在一个团队中工作，并与真实客户进行讨论咨询，推荐、开发和实施新的技术，解决客户的业务问题。

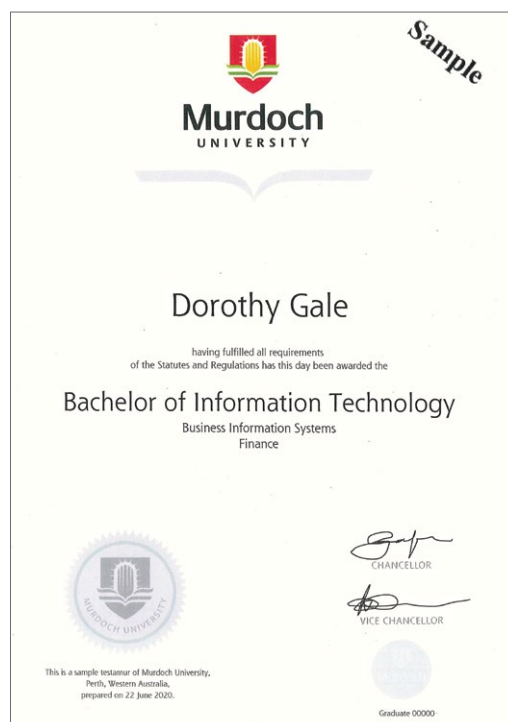
职业机会

- 业务分析师
- 顾问
- 数据库管理员
- 项目经理
- 系统分析师

核心科目

- 高级商务分析与设计
- 商业智能应用程序开发
- 数据库
- 企业架构
- 信息系统管理
- 信息技术项目管理
- ICT研究方法概论
- IT专业实践项目
- 系统分析与设计

证书样本



科目概述

高级商务分析与设计

本科目以系统分析与设计的早期学习内容为基础，着重介绍业务流程管理知识。研究业务流程管理的概念，并介绍在分析、建模和设计业务流程中采用的技术和工具；对比敏捷的系统开发方法和普通开发方法，并涵盖用户体验设计、软件评估与选择方面的内容。

商业智能应用程序开发

对于那些希望更有效地利用其数据资源的组织而言，商业智能 (BI) 已成为其关注的焦点。本科目研究商业智能的理论和实践，涉及通过数据分析的常用方法发现、清点、提取和转换数据源以及管理报告环境 (MRE) 等多个方面。本科目的实践环节包括学生利用行业中使用的一系列商业智能工具，创建数据仓库和管理报告环境。

数据库

本科目着重介绍了数据库的设计、实施和管理。包括以下主题：数据建模、数据库管理、逻辑和物理数据库设计、非关系型数据库、恢复、关系模型、安全性、SQL及交易管理。本科目既包括理论教学，又包括使用常用数据库管理系统系统的实际工作。

企业架构

本科目介绍与企业架构 (EA) 相关的概念和技术，包括组织范围内的战略、业务和技术规划。学生将理解如何利用信息技术资源实现组织的战略目标和业务需求。学生还将了解主要的企业架构方法、EA3Cube框架等框架和技术。

信息系统管理

本科目探讨基础设施的获取、开发和实施、支持组织管理、运营和战略需求的信息系统。培养学生批判性地评估现有信息技术基础设施、新兴技术和各种信息系统治理框架的能力。学生将在组织需求的背景下，评估获取信息系统和技术的各种来源。本科目为学生在最后一年的更加深入地学习信息系统做好准备。

信息技术项目管理

本科目识别、解释和探讨了信息和通信技术 (ICT) 系统开发的项目管理方法。具体而言，专为学生设计，旨在为管理和协调信息和通信技术项目的活动提供实用的见解。

本科目中的每个主题都涵盖了从项目启动到项目结束的整个过程的内容，学生可以通过评估现实场景并做出决策来理解这些问题。作为知识和技能发展的一部分，学生将学习成本管理、流程管理、项目分析、项目集成管理 (PIM)、质量管理、资源管理、风险管理、时间安排、范围管理和利益相关者和沟通管理的主要知识。此外，学生还可以了解主要文档和行业标准，这将有助于他们的职业发展。

ICT研究方法概论

本科目介绍信息和通信技术 (ICT) 学科的研究成果。探讨了信息和通信技术研究中涉及的各种问题，并为学生提供了机会，了解信息和通信技术研究中使用的各种研究方法，包括：行动研究、案例研究、设计研究、实验研究和调查研究。

学生将提高研究和项目管理的技能，并掌握批判性地评估信息和通信技术研究文献所需的知识和技能。

IT专业实践项目

本科目以团队为基础展开，学生将利用IT方法来解决来自一系列领域的现实问题。为了取得相关的项目交付成果，他们需要在学期期间提高自己的技能水平。他们将学会了解项目的跨学科特点，利用来自不同IT专业的团队成员的技能，解决复杂的问题。本科目强调学生需要以专业的方式，进行项目管理以及与客户和其他利益相关者的沟通。

系统分析与设计

本科目介绍了分析组织状况的方法和技术，特别是那些推动信息系统开发的方法和技术，并利用技术和组织资源，为设计和实施可操作的系统提供所需的知识和技能。



计算机科学

课程介绍

计算机是各项商业运营活动中必不可少的工具。计算机科学家可帮助开发有效的技术解决方案，用来改善计算机技术的应用，从而对人们的生活产生积极的影响。在本学位课程的学习中，学生将探索计算机行业所运用的理论、方法和系统。学生将通过学习算法、软件设计和实施、人工智能（AI）以及计算机系统和开发，获得独特的专业能力，从而创建和应用计算机和软件系统以解决实际问题。学生可培养这些技能和知识以设计和实施颠覆性的想法，从而能够运用现代技术促进社会进步。在课程的最后一年，你将参与IT专业实践项目。该项目要求你与其他同学组成团队，并与真实客户进行咨询合作，针对实际的业务问题，提出、开发并实施新技术解决方案。从计算机专业学成毕业后，学生将会具备相关所需技能，从而把握技术和商业部门广阔的职业发展机会。

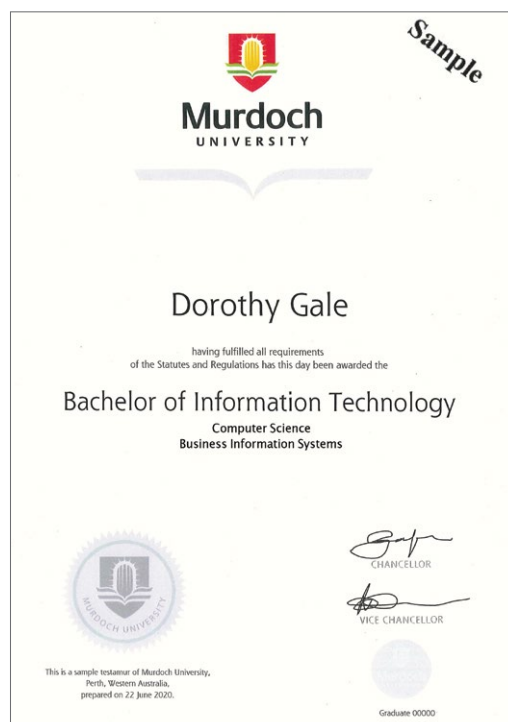
职业机会

- 计算机系统和网络管理员
- 数据科学家
- 程序开发员
- 软件架构师
- 软件开发员
- 系统分析师

核心科目

- 高级机器学习与人工智能
- 数据库
- 数据结构和抽象
- 信息技术项目管理
- 智能系统
- ICT研究方法概论
- IT专业实践项目
- 操作系统与系统编程
- 计算机科学原理
- 软件架构

证书样本



科目概述

高级机器学习与人工智能

本科目着重介绍了高级机器学习 (ML) 与人工智能 (AI) 技术。涵盖了现代机器学习模型背后的主要概念和理论。本科目还介绍了神经网络的发展及其在解决现实问题中的应用。学生将学习如何使用C和C++等编程语言来开发高效的深度学习模型。学生还将学习脚本语言 (如Python) 的使用方法, 这些语言适用于现有模型的原型设计、运行和定制。本科目涵盖的主题包括:

- 计算性能
- 线性神经网络
- 现代卷积神经网络
- 多层感知器
- 优化算法

本科目将介绍深度学习的各种实际应用, 包括计算机视觉、自然语言处理和推荐系统。

数据库

本科目着重介绍了数据库的设计、实施和管理。包括以下主题: 数据建模、数据库管理、逻辑和物理数据库设计、非关系型数据库、恢复、关系模型、安全性、SQL及交易管理。本科目既包括理论教学, 又包括使用常用数据库管理系统的实际工作。

数据结构和抽象

本科目介绍了抽象数据结构 (ADS) 及其相关算法。研究了数组、图、列表、二维结构、树和向量等抽象数据结构及其各种展示, 还涵盖了利用这些数据结构类型的抽象数据结构。在整个科目的学习中使用了复杂性分析的方法。本科目目前使用的编程语言是C++。

信息技术项目管理

本科目识别、解释和探讨了信息和通信技术 (ICT) 系统开发的项目管理方法。具体而言, 授课内容专为学生设计, 旨在为管理和协调信息和通信技术项目的活动提供实用的见解。

本科目中的每个主题都涵盖了从项目启动到项目结束的整个过程的内容, 学生可以通过评估现实场景并做出决策来理解这些问题。作为知识和技能发展的一部分, 学生将学习成本管理、流程管理、项目分析、项目集成管理 (PIM)、质量管理、资源管理、风险管理、时间安排、范围管理和利益相关者和沟通管理的主要知识。此外, 学生还可以了解主要文档和行业标准, 这将有助于他们的职业发展。

智能系统

本科目介绍了人工智能的基本概念和技术, 重点介绍了解决工程问题的专家系统、数据挖掘、行业数据分析和电脑游戏中的智能代理。本科目包括以下主题: 模糊逻辑、遗传算法、智能代理、人工智能及其应用简介、游戏人工智能简介、神经计算、基于规则的专家系统、状态机以及评估。

ICT研究方法概论

本科目介绍信息和通信技术 (ICT) 学科的研究成果。探讨了信息和通信技术研究中涉及的各种问题, 并为学生提供了机会, 了解信息和通信技术研究中使用的各种研究方法, 包括: 行动研究、案例研究、设计研究、实验研究和调查研究。

学生将提高研究和项目管理的技能, 并掌握批判性地评估信息和通信技术研究文献所需的知识和技能。

IT专业实践项目

本科目以团队为基础展开, 学生将利用信息技术方法来解决来自一系列领域的现实问题。为了取得相关的项目交付成果, 学生需要在学习期间提高自己的技能水平。他们将学会了解项目的跨学科特点, 利用来自不同信息技术专业的团队成员的技能, 解决复杂的问题。本科目强调学生需要以专业的方式, 进行项目管理以及与客户和其他利益相关者的沟通。

操作系统与系统编程

本科目旨在帮助学生了解现代操作系统的设计和实现以及此类系统为计算机硬件资源提供接口的方式。本科目还介绍了使用操作系统的服务例程来构建高效的系统程序。涵盖的主题包括: 进程管理、内存管理、进程间通信机制、文件系统和保护、使用套接字和UNIX系统调用接口的网络编程。

计算机科学原理

本科目旨在利用面向对象的编程语言, 培养解决问题和程序设计的技能。主要包括以下主题: 算法设计、过程抽象、作为黑盒代码模块集的库的使用、前置和后置条件、字符串、数组的概念、面向对象概念的介绍, 包括数据抽象、封装、分类和对象引用、继承、递归、分流和文件输入和输出的介绍以及常见类 - 列表、堆栈和队列的定义和使用。

软件架构

本科目的目标是研究不同的软件架构及其对软件设计的影响。涉及的主要主题包括: 批处理与运行时验证设计、客户端 - 服务器架构、设计模式、动态绑定和继承、基于事件的架构、有限状态机和GUI设计、多线程和同步、Petri网、管道过滤器架构和正则表达式、面向对象设计和UML、分层架构和其他架构。本科目使用Java编程语言进行实现过程的演示。



网络安全与取证

课程介绍

全球范围内，网络犯罪迅速发展为国家安全领域需要应对的首要问题。加强数据库安全保护以及降低网络或数据库安全漏洞的影响，是IT安全专家面临的主要挑战。通过本学位课程的学习，学生将在网络安全的不同方面获得坚实的理论和实践基础，例如计算机取证、信息安全、网络安全、渗透测试、软件安全、系统安全措施和模型以及漏洞评估。学生将学习如何从取证角度考察数字证据、识别和应对威胁和信息安全事件以及培养数字取证和批判性思维能力，以帮助解决计算机犯罪问题。在课程的最后一年，你将参与信息技术专业实践项目。该项目将包括与你的同学组队合作，并与真实客户进行咨询沟通，以推荐、开发并实施新技术，解决网络安全方面的问题。

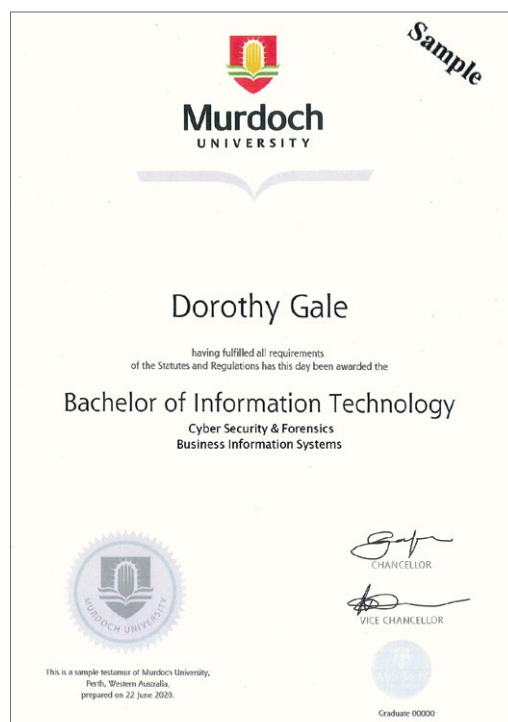
职业机会

- 计算机安全官
- 网络取证调查员
- 道德黑客
- 取证审核员
- 信息安全官
- IT安全和风险分析师
- 网络和安全专家
- 网络安全分析师

核心科目

- 数据库
- 计算机安全
- 网络取证
- 信息安全政策和治理
- 信息技术项目管理
- ICT研究方法概论
- IT专业实践项目
- 安全架构和系统管理
- 系统分析与设计

证书样本



科目概述

计算机安全

本科目深入研究安全原理、模型和设计,并将这些理论与在现实系统中的应用联系起来。本科目侧重于实际应用,通过实践课程培养学生测试和利用安全漏洞的技能,并最终能够推荐缓解策略。

网络取证与信息技术

本科目结合了三个独立的学科:技术、法律和取证分析,它们共同形成了网络取证的范式。本科目阐述了对网络取证环境的深入了解,并着眼于网络取证检查的保存、定位、选择、验证和呈现阶段。学生将进行理论学习,并进行犯罪现场模拟分析,将理论和经验知识结合起来。

数据库

本科目着重介绍了数据库的设计、实施和管理。包括以下主题:数据建模、数据库管理、逻辑和物理数据库设计、非关系型数据库、恢复、关系模型、安全性、SQL及交易管理。本科目既包括理论教学,又包括使用常用数据库管理系统的实际工作。

信息安全政策和治理

本科目涵盖对组织层面的信息安全政策和治理的高级研究。学生将了解标准和政策以及组织IT系统管理的国际、国家和地方监管要求。本科目涉及相关的数据保护立法、行业最佳实践和风险管理技术。

本科目还将讲授评估和衡量组织合规性的必要技能,并确定适当的组织战略,为信息安全需求提供最佳支持。

信息技术项目管理

本科目识别、解释和探讨了信息和通信技术 (ICT) 系统开发的项目管理方法。具体而言,授课内容专为学生设计,旨在为管理和协调信息和通信技术项目的活动提供实用的见解。

本科目中的每个主题都涵盖了从项目启动到项目结束的整个过程的内容,学生可以通过评估现实场景并做出决策来理解这些问题。作为知识和技能发展的一部分,学生将学习成本管理、流程管理、项目分析、项目集成管理 (PIM)、质量管理、资源管理、风险管理、时间安排、范围管理和利益相关者和沟通管理的主要知识。此外,学生还可以了解主要文档和行业标准,这将有助于他们的职业发展。

ICT研究方法概论

本科目介绍信息和通信技术 (ICT) 学科的研究成果。探讨了信息和通信技术研究中涉及的各种问题,并为学生提供了机会,了解信息和通信技术研究中使用的各种研究方法,包括:行动研究、案例研究、设计研究、实验研究和调查研究。

学生将提高研究和项目管理的技能,并掌握批判性地评估信息和通信技术研究文献所需的知识和技能。

IT专业实践项目

本科目以团队为基础展开,学生将利用IT方法来解决来自一系列领域的现实问题。为了取得相关的项目交付成果,他们需要在学期期间提高自己的技能水平。他们将学会了解项目的跨学科特点,利用来自不同IT专业的团队成员的技能,解决复杂的问题。本科目强调学生需要以专业的方式,进行项目管理以及与客户和其他利益相关者的沟通。

安全架构和系统管理

本科目将从以下几个角度考虑安全计算环境的架构和管理问题:本地机器、联网计算机系统和组织的信息技术基础设施。

本科目阐明了对保证安全性和降低风险所需的硬件和软件环境的理解,并回顾了系统安全性模型以及评估和度量这种安全性的技术。包括将系统分析工具和技术引入这些领域,保证此类安全目标的实现。

系统分析与设计

本科目介绍了分析问题型组织状况的方法和技术,特别是那些推动信息系统开发的方法和技术,并利用技术和组织资材,为设计和实施可操作的系统提供所需的知识和技能。



商业智能

课程介绍

数据无处不在，它是企业发展、经济和日常生活的驱动力。这是一个持续增长的市场，具备分析和理解数据的知识和技能将使成为任何行业炙手可热的人才。数据分析学士学位课程不仅能为今后的现实工作做好准备，学生还可以具备在职场取得成功所需的技术和分析技能。在本课程中，学生将研究各种各样的组织、科学技术和商业环境中所需的核心分析方法、沟通、人际交往、组织和技术技能。结合业务分析、数据挖掘、数据可视化和最新的软件，通过该课程的学习，学生将具备做出更好的数据驱动决策所需的技能，推动组织变革。学生将深刻理解全球商业理念，并通过行业相关工具（包括 Tableau、Power BI 和 Java）进行学习，使用这些工具制定战略决策并助力组织取得成功。

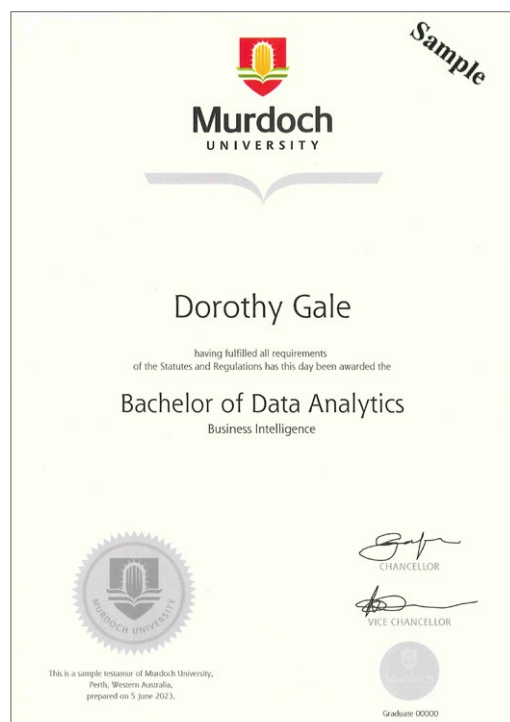
职业机会

- 商业智能分析师
- 数据分析师
- 数据分析顾问
- 市场营销分析师
- IT 系统分析师

核心科目

- 高级商务分析与设计
- 应用统计学
- 商务分析
- 商业智能应用程序开发
- 数据结构和抽象
- 数据库
- 微积分入门及应用
- 最优化与图论
- 计算机科学原理
- 概率与统计推断
- 统计数据分析
- 系统分析与设计

证书样本



科目概述

高级商务分析与设计

本科目以系统分析与设计的早期学习内容为基础，着重介绍业务流程管理知识。研究业务流程管理的概念，并介绍在分析、建模和设计业务流程中采用的技术和工具，对比敏捷的系统开发方法和普通开发方法，并涵盖用户体验设计、软件评估与选择方面的内容。

应用统计学

本科目从实验设计和调查方法、描述性统计、假设检验以及连续和分类变量建模中选取研究主题。在整个教学过程中，高级统计软件在数据可视化和分析发挥了重要作用。通过呈现来自多个学科的真实的研究问题，学生针对研究主题进行探讨。在各种场景下，获得应用统计学的宝贵经验。包括参与一个项目，模拟工作场所中常见的统计方面的问题。

商务分析

本科目帮助学生理解商务分析指导商务决策并为之提供信息的方式。特别侧重于培养个人收集数据、分析数据以及在实践中使用分析结果的能力。这个学位课程的研讨会非常实用，可以帮助学生提高分析技能，以便从事各种商务分析工作。最后，本科目为学生提供了具有挑战性但又令人兴奋的机会，提高他们的业务管理技能，帮助他们进行协作并创造性地开展工作。

商业智能应用程序开发

对于那些希望更有效地利用其数据资源的组织而言，商业智能 (BI) 已成为其关注的焦点。本科目研究商业智能的理论和实践，涉及通过数据分析的常用方法发现、清点、提取和转换数据源以及管理报告环境 (MRE) 等多个方面。本科目的实践环节包括学生利用行业中使用的一系列商业智能工具，创建数据仓库和管理报告环境。

数据结构和抽象

本科目介绍了抽象数据结构 (ADS) 及其相关算法。研究了数组、图、列表、二维结构、树和向量等抽象数据结构类型及其各种表示，还涵盖了利用这些数据结构类型的抽象数据结构。在整个科目的学习中使用了复杂性分析的方法。本科目目前使用的编程语言是C++。

数据库

本科目着重介绍了数据库的设计、实现和管理。包括以下主题：数据建模、数据库管理、逻辑和物理数据库设计、非关系型数据库、恢复、关系模型、安全性、SQL及交易管理。本科目既包括理论教学，又包括使用常用数据库管理系统的实际工作。

微积分入门及应用

本单元介绍微分和积分微积分以及基本常微分方程。将使用工程、物理和生物科学、商业、经济学和社会科学中的数学模型来激励和说明概念和技术。并包括了复数及其应用，通过本科目的学习，学生将了解如何使用数学软件将函数可视化。

最优化与图论

本科目涉及与计算机科学相关的离散数学主题，包括图和树的理论、图问题的算法（如最短路径和生成）和编码理论（用于信息传输）。该科目还涉及在工业和政府中非常重要的管理科学（也称为运筹学）课题，包括线性规划问题的表述、单纯形法、敏感性分析、运输问题、网络和项目调度。计算机软件包在本科目中用于帮助理解各种方法。

计算机科学原理

本科目旨在利用面向对象的编程语言，培养解决问题和程序设计的技能。主要包括以下主题：算法设计、过程抽象、作为黑盒代码模块集的库的使用、前置和后置条件、字符串、数组的概念、面向对象概念的介绍，包括数据抽象、封装、分类和对对象引用、继承、递归、分流和文件输入和输出的介绍以及常见的 - 列表、堆栈和队列的定义和使用。

概率与统计推断

本科目研究概率和统计理论的相关主题，包括分布理论、数学期望和方差以及似然推断。推导了常见的概率分布并说明了它们的用途，阐明了对各种分布的期望值和方差形式的认识，并介绍了似然推断，提供了一个支持多种统计推断的统一框架。

统计数据分析

本科目为学生介绍生命和健康科学中常见的数据收集和统计分析方法。包括以下主题：分析变量之间的关系、比较各组之间的度量或比例、描述和比较数据分布情况、非参数方法、概率和抽样分布、抽样方法、统计推断基础（估计和假设检验）以及用数字和图表总结数据。在整个学习过程中，学生将使用统计软件，对统计结果进行解释，并报告统计结论。

系统分析与设计

本科目介绍了分析问题型组织状况的方法和技术，特别是那些推动信息系统开发的方法和技术，并利用技术和组织资料，为设计和实施可操作的系统提供所需的知识和技能。



商法

课程介绍

商法商学士学位可以为学生提供广泛的职业发展机会。学生毕业时将具备所需的专业技能和知识，能够帮助政府机构、非营利组织和各种规模的企业处理法律问题。学生将研究管辖如下事务的复杂法律：消费者和雇员保护、产品信息披露、商业报告以及各种商业活动中的法定合规问题。学生还将学习秩序和正义原则以及解决争议方法，这可以为学生打下坚实的基础，使其对法律的热情得到进一步发展。商法专业的毕业生将具备必要的技能，可为公共和私营部门的雇主提供务实的视角并以商业为重点。

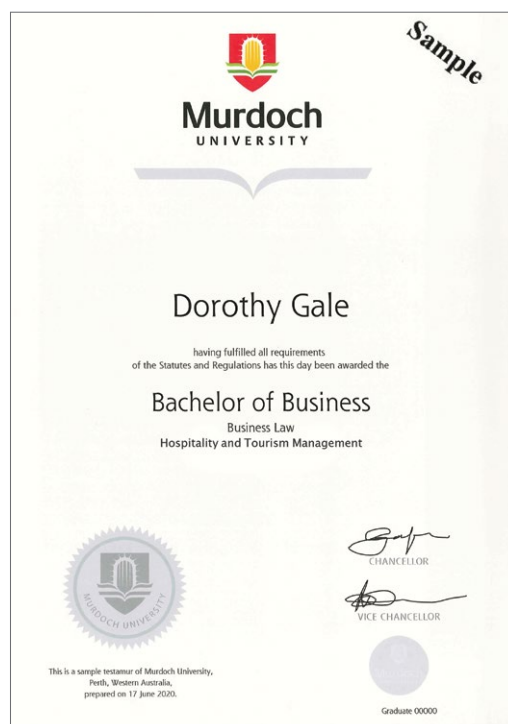
职业机会

- 金融分析师
- 金融服务专员
- 行业关系经理
- 法律合规官
- 中介
- 招聘官

核心科目

- 替代性纠纷解决方案
- 公司法
- 金融法
- 税收
- 旅游与酒店管理法
- 劳动环境法

证书样本



科目概述

替代性纠纷解决方案

本科目将探讨除具有约束力的第三方干预以外，可以采用的解决纠纷的各种方法，包括仲裁、组合过程、调停、调解和谈判。

公司法

本科目研究了澳大利亚公司法针对作为一种商业组织形式的公司的注册、运营和注销的规定。探讨了公司参与者之间、公司与监管机构之间以及公司与外部机构之间的法律关系。

金融法

本科目研究与金融和银行业紧密相关的领域。涵盖的主题包括：反洗钱条款、债券和票据融资收购、通过发行和销售证券筹集资金、澳大利亚主要金融体系监管机构、贷款融资、管理投资计划以及消费者信贷监管和收购。金融服务和市场的监管以及金融服务持牌机构与客户的关系也是本科目的重点内容。

税收

本科目采用在实际应用中学习的方法，探讨了澳大利亚所得税的文化、伦理和立法层面。结合实际例证，运用相关立法和判例法来确定可评税收入、可允许的扣减、资本收益的适当处理以及普通商业交易的税收方法。本科目还调查了文化理念对于税收合规性的影响，并研究了避税规划在伦理道德方面的影响。

旅游与酒店管理法

从事该行业的管理专业人员需要了解相关的普通法和可能会产生影响的立法。本科目着重介绍旅客运输和旅客住宿合同法、旅游消费者保护法、承运人责任法、与旅游有关的侵权行为法、旅行社法以及与食品、饮料和其他旅游活动和景点有关的法律。

劳动环境法

本科目探讨了澳大利亚雇主和雇员之间的法律关系。首先研究了个人雇佣合同，重点是普通法中雇主和雇员的权利和义务，然后是对相关联邦立法的概述。特别关注最低工资标准、集体谈判规则、劳工行动、解雇以及工作健康和



犯罪学

课程介绍

随着《犯罪现场调查》《犯罪心理》和《法律与秩序》等热门电视节目的兴起，越来越多的人对犯罪学产生了兴趣。犯罪学是研究犯罪和犯罪行为的学科。学生将了解各个国家利用刑事司法系统应对犯罪的方法。本课程涉及对警务、犯罪行为以及跨国犯罪和国际犯罪的研究。学生将从多学科的角度，研究犯罪的原因及其预防手段。犯罪学的研究有助于学生理解人们为什么犯罪，如何减少犯罪以及社会应该怎样调查犯罪。

职业机会

- 狱警
- 犯罪学家
- 取证技术人员
- 保险反欺诈调查员
- 防损专员
- 警察
- 私家侦探
- 感化教育和社区管理官员
- 安全专员

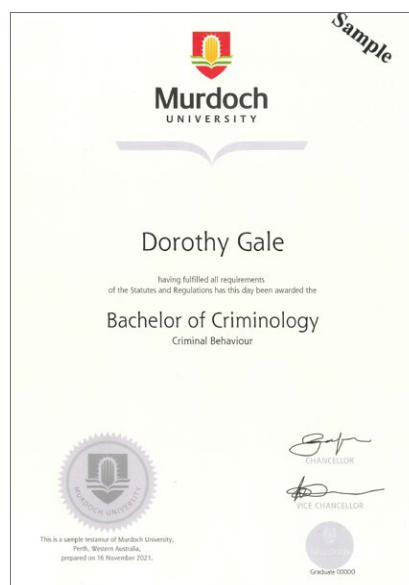
核心科目

- 替代性纠纷解决方案
- 儿童与犯罪
- 犯罪纠正
- 历年犯罪学
- 犯罪行为学
- 文化、多样性与犯罪
- 国际与跨国犯罪
- 心理学研究方法概论
- 警务和犯罪预防
- 心理学与法律
- 技术、犯罪与司法

核心科目（作为第2专业）：

- 替代性纠纷解决方案
- 犯罪行为学
- 历年犯罪学
- 国际与跨国犯罪
- 心理学研究方法概论
- 警务和犯罪预防
- 心理学与法律

证书样本



科目概述

替代性纠纷解决方案

本科目将探讨除具有约束力的第三方干预以外，可以采用的解决纠纷的各种方法，包括仲裁、组合过程、调停、调解和谈判。

儿童与犯罪

本科目探讨了儿童遭受的伤害以及随后发生的犯罪行为，涵盖儿童遭受的不同的伤害形式，并概述了此类伤害的社会心理影响。随后，本科目继续探讨了此类伤害可能助长儿童犯罪行为的方式，并探讨了应对儿童和青少年罪犯的方法。

犯罪纠正

本科目帮助学生了解从判刑到囚犯重返社会的犯罪纠正问题，了解在量刑过程和程序中，犯罪纠正对于提供关键信息所发挥的作用。本科目着重介绍了犯罪纠正问题，涵盖了社区纠正、羁押期间的死亡、囚犯管理、监狱管理、监狱私有化、监狱设计以及监禁效力等问题。

历年犯罪学

本科目探讨了在理解犯罪及其对刑事司法系统的影响时所受到的跨学科的、历史性的影响。帮助学生了解犯罪的根源取决于许多因素，包括某些与犯罪完全无关的因素。这是一个经济、人际、哲学、政治和社会问题。

犯罪和历史是学生了解不同观点相互作用的基础，让学生理解，不从历史中吸取教训的人注定会重复过去的错误。

犯罪行为学

在本科目中，学生将学习犯罪行为的发生和持续过程，并根据犯罪行为理论，批判性地研究惩罚作为犯罪解决方案所发挥的作用。本科目介绍了针对犯罪行为采取处罚的作用、重返社会的重要性，探索了预防反社会行为发生的机制。

学生将通过学习，挑战对犯罪的普遍看法，深入了解人们犯罪的原因，减少或预防犯罪的方法以及在刑事司法系统中帮助受害者和罪犯的方式。本科目为学生提供了机会，获得在这个回报丰厚的领域工作所需的技能和知识。

文化、多样性与犯罪

本科目探讨了刑事司法系统中涉及第一民族以及语言文化多样性（CALD）群体的有关问题。涵盖了对犯罪和受害趋势和模式的探讨。本科目还研究了第一民族人民和语言文化多样性群体在刑事司法系统中的经历以及该系统应对其受害和犯罪行为的方式。

国际与跨国犯罪

本科目研究各种各样的国际犯罪和跨国犯罪以及国际社会监管和判决此类犯罪的方法。本科目涵盖危害人类罪、人口贩运以及各种形式的走私等重大犯罪。

心理学研究方法概论

本科目为学生介绍解答心理学问题时使用的研究方法。学生将探讨研究设计和分析的基本方法以及影响研究的认识论问题。目的是为阐述心理学中的认识论、历史学和方法论基本问题奠定基础，了解心理咨询过程，并为学生提供批判性地评估心理学文献研究所需的知识和技能。

警务和犯罪预防

本科目从应用和理论的角度，阐述了犯罪预防策略的有关问题。学生将学习犯罪预防方面的理论观点，随后研究现代警务在保护社区方面面临的困难。

心理学与法律

本科目探讨了心理学与法律学科之间的异同。在对这两个学科进行比较之后，本科目继续探讨了心理学以及对心理过程的理解为法律带来的益处。

本科目从理论和应用的角度，讨论了各个主题。本科目涉及的主题包括：专家和目击者证词、虚假供词、陪审团以及审讯。鼓励学生深刻理解法律及其基本前提。

技术、犯罪与司法

本科目将研究计算机和网络对犯罪行为和司法的影响方式。学生将了解各种网络犯罪、网络安全方面的法律和政策、关于平台治理的不同观点以及技术在人权保障中的作用。本科目帮助学生具备所需技能，深刻理解和批判性分析一系列网络犯罪和警务对策。

全日制课程结构与内容

学习周期（全日制课程）

在全日制课程学习中，学生将参加讲座、辅导课和研讨会，并可以灵活地制定学习计划，每学期注册1到4个科目（每学期最多上限为12学分）。课程从周一到周五，每周5天进行。



实际学习周期可能会有所不同。该课程可以通过访问莫道克大学的在线图书馆和资源网站或咨询大学相关人员得到支持。*根据实际课程安排，课程也可能在休息周进行。

单专业和双专业

持有理工学院文凭、Kaplan文凭（大一）或莫道克大学认可的私立院校文凭的申请人将获得课程豁免，并可进入大二课程的学习。经大学批准，可以在16个月¹ / 24个月²之内完成课程，而不是28个月¹/36个月²。学生必须完成选两个专业的所有指定科目。

评估方法

评估内容包括课堂参与、书面作业、个人/小组项目、期中测试和期末考试的任意组合。非办公时间以及周末也可能会举行一些考试。评估方式也可能因不同科目的要求而有所不同。

课程管理

课程由Kaplan的专业课程管理团队进行管理，确保学生在整个学业过程中获得至关重要的支持。学生将收到课表、学习笔记、定期课程更新，并在适用的情况下，通过Kaplan360移动应用程序获得在线资源（包括行政支持）建议。除了评估管理以外，专业团队还将协助学生并提供各类政策及程序使用方面的建议。

毕业和认可

学生在成功完成本课程后，将被授予享有相关学位。该学位与授予澳大利亚本校毕业生的学位文凭完全相同。毕业典礼在新加坡每年举行两次，在珀斯每年举行两次。我们鼓励毕业生尽可能与家人一起参加珀斯的毕业典礼。

学生必须完成以下通识科目的学习：

- “建立就业技能”或“咨询及自由职业技能”或“播客制作与流媒体”³
- “职业学习：管理你的职业生涯”（三年制理工学院文凭持有人可获得豁免）

申请人可能必须完成通识选修科目以满足学分要求。

大一年级科目大纲（理工学院文凭及私校文凭持有者可获得豁免）。

大一年级科目大纲请参考莫道克大学手册：<http://handbook.murdoch.edu.au/>

¹参考会计、银行、商业信息系统、计算机科学、商法、犯罪学、网络取证与信息安全、金融、全球媒体和传播、酒店与旅游管理、人力资源管理、国际商务、管理、市场营销、战略传播、旅游会展以及数字传播课程。²参考心理学课程。³播客制作与流媒体科目只适用于某些特定课程。有关课程的更多信息，请参阅kaplan.com.sg.

双专业所需学分



以下特殊的双专业组合要求学生参加附加的学习科目，以达到 **75个总学分**：

- 商业信息系统与银行
- 商业信息系统与金融
- 商业信息系统与管理
- 商业信息系统与网络传播
- 计算机科学与管理
- 网络安全与取证和银行
- 网络安全与取证和犯罪学
- 网络安全与取证和金融
- 网络安全与取证和管理



课程入学日期和费用

课程	课程入学时间	课程时长	课程费用	国际学生申请费	国际学生管理费	教育资源费	总计金额
莫道克大学							
双专业商学士学位课程 会计 银行 商法 金融 酒店旅游管理 人力资源管理 国际商务 管理 市场营销	1月, 5月, 8月	16-28个月	16个科目 S\$34,182.40 (16个科目的 总费用。平均 S\$2,136.40/每 个科目。)	S\$523.20	S\$1,199	不适用	\$35,904.60 (16个科目的 总费用。超出科 目需按每个科 目的费用另外 缴费。)
双专业传播学士学位课程 媒体与传播学 战略传播 数字传播							
单专业犯罪学士学位课程 犯罪行为学							
双专业信息技术学士学位课程 人工智能与自治系统 商业信息系 统 计算机科学 网络安全与取证							
单/双专业数据分析学士学位课程 商业智能							
单/双专业文学学士学位课程 心理科学		36个月	S\$34,182.40 - S\$44,864.40	S\$523.20	S\$1,199	不适用	S\$35,904.60 - S\$46,586.60 (16 - 21个科 目的总费用)

¹学生可在8个月内完成该课程，而不是11个月，但必须符合课程和入学要求。

²课程可在16-24个月内完成，而不是28-36个月。持有理工学院文凭的申请者可以获得12个科目的豁免，并可以进入大二课程的学习。持有莫道克大学认可的Kaplan文凭（大一）或其他私立院校文凭的申请者可以获得最多8个科目的豁免，也可以进入课程的第二年学习。

所有费用均为新加坡币。学费每年会有更新。Kaplan高等教育学院有权自行调整费用金额及开学的权利，恕不另行通知。

所有显示的费用均已包括现行9%的消费商品及服务消费税（GST）。有关消费税修订的更多信息，请参考新加坡税务局（IRAS）网站：<https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-gst/gst-rate-change/gst-rate-change-for-consumers1>

入读所有学士学位课程均须符合入学要求并获得大学批准。

课程入学要求

入学要求

申请该学位课程须满足以下条件：

- Kaplan文凭（大一）毕业；或
- 理工学院大专毕业；或
- 中国大专毕业；或
- 其他国外或同等文凭学历；或
- 其他在新加坡注册的私立教育机构所颁发的同等学历，需要逐一评估

在所有情况下，课程最终是否录取由大学自行决定。被录取的申请人可能需要参加衔接课程的学习，以满足对预备知识的要求。

英语语言要求：

- 雅思6.0分（单科不低于6.0分）*；或
- Kaplan商务英语课程：Level 5成绩为Distinction(75分或以上)*；或
- 大学认可的其他同等水平语言成绩

请参阅

<https://www.murdoch.edu.au/study/how-to-apply/entry-requirements>

国际学生

新加坡移民与关卡局（ICA）要求所有国际学生在新加坡全日制学习期间持有有效的学生准证。所有学生准证持有者必须保持最低90%的出勤率。

扫描并联系我们



欲了解更多信息

请访问Kaplan 网站: murdoch.kaplan.com.sg

MU 网站: www.murdoch.edu.au

莫道克大学和Kaplan高等教育学院保留更改、修改或删除任何课程费用、课程、入学要求、授课方式或其他安排的权利，恕不另行通知。

本手册所载内容在出版时（2025年8月）正确无误。



Kaplan城市校园 @ Wilkie Edge, 8 Wilkie Road, Level 2, Singapore 228095

Kaplan城市校园 @ Odeon 331, 331 North Bridge Road, Level 8, Singapore 188720

Kaplan城市校园 @ Odeon 333, 333 North Bridge Road, Level 2, Singapore 188721

 kaplan.com.sg

 info.sg@kaplan.com

 +65 6733 1877

      @KaplanSingapore



扫描二维码了解国际招生手册内容

本手册所载内容在出版时（2025年8月）正确无误。

Kaplan高等教育学院 | 私立教育机构注册号：199409389H | 有效期：2022年5月20日至2026年5月19日