

职位：澳新桥梁课程市场经理

办公地点：北京

主要职责：

负责联系并维护中国市场中留学机构，以完成 Kaplan 澳新预科项目在中国市场的招生计划。

- 通过建立和留学机构的合作，完成区域招生工作；
- 负责 Kaplan 项目的各项推广活动的策划、实施及总结反馈；
- 加强 Kaplan 国际学院中国办公室员工、合作留学机构以及澳新各学院的联系与合作，以保证高质量的学生服务，并给予合作方及学生最合理的学习建议和学习计划安排；
- 定期进行市场分析，制定高效的战略性市场策略，挖掘潜在客户、拓展销售渠道，并对新项目的推广方案及效果做到准确的预测；
- 深入了解所负责区域的澳新留学市场状态，并作出有价值的市场研究及报告岗位要求。

职位要求：

- 必须具有澳新留学经验或相关工作经验，有独立负责区域市场的经验者优先考虑；
- 本科以上或同等学历；
- 有极强的责任心和工作积极性；
- 出色的中英文沟通与演讲能力；
- 对不同工作及情况，有灵活的应变能力及市场敏锐度与前瞻性；
- 热爱教育行业，能适应较强程度的出差工作，具有团队合作精神。

简历递交：xiaoxiao.zhang2@kaplan.com