

**职位：市场经理 – 纽卡斯尔大学桥梁项目专员**

**工作地点：北京、上海、广州**

## 公司介绍

Kaplan Australia 作为 Kaplan International (KI) 的分支机构，是全球领先的终身教育提供商之一，每年助力全球超过 100 万名的学生实现他们的教育和职业目标。在提供各种丰富多样化的教育项目的同时，我们始终贯彻并信守承诺，致力于提供最优的服务和最佳学习成果。KI 在全球范围内整合了英语语言培训、高等教育、职业教育和金融培训四大教育领域。

KI Pathways Australia (KIPA) 与澳大利亚和新西兰的各知名大学建立了密切的合作关系，提供各种本科&硕士学位及英语语言桥梁课程。

## 目标对象

我们正在寻找一个动态的目标驱动的市场经理，以提供项目说明，申请程序，并协助学生，顾问和/或代理人通过申请过程，根据既定的国际学生招生目标。该职位将协助和协助制定区域和国家具体战略、广泛和基层的招聘活动，积极参与关键招聘活动、代理人/分代理人培训，同时培养与代理商、高中、学院、大学的业务关系。

我们希望任命一位富有活力和目标导向的营销经理，负责制定项目说明、申请流程，并全程跟进和协助学生、顾问和/或代理完成申请，已达到既定的国际学生招生目标。该岗位需要协助推进目标地区的战略拓展，广阔的基层招生活动，并积极参与各种主推招生活动、代理/子代理的培训，同时良好的维护与代理、高校、院校之间的合作关系。

该职位在中国办公室工作，每年有 50% -75% 时间的国内差旅，同时可能有国际差旅安排。

## 市场经理

主要工作职责：

- 推进招生工作，达成纽卡斯尔大学桥梁课程在中国区的招生目标
- Kaplan 体系内的有效沟通协作，包括市场团队、业务运营、学生服务、招生、顾问、主管等，以实现招生目标
- 作为代理商的主要联络人，及时高效的答复他们的各种咨询，包括电话、邮件、面对面的会议及书面往来，以满足整体招生目标需求。战略性地提高在中国区的招生优势
- 利用既有资源，持续推进 Kaplan 国际桥梁课程项目，并不断寻求新的业务合作机遇
- 评估当前的招生和市场活动，合理控制预算
- 负责针对目标地区/国家的潜在中国学生、代理、高校开展各项活动（招生、研讨会、培训、宣讲会以及校友活动）
- 为项目和签证申请流程提供指导、咨询和协助，确保无缝衔接纽卡斯尔大学桥梁课程项目
- 与业务运营团队合作，对指定区域的招生数据进行分析，以确保实现招生目标

该岗位需要在区域内出差，参加展会、开放日、研讨会和代理访问。其中有些活动可能会安排在周末及节假日，需要候选人能够根据工作需要灵活适应夜间或周末的活动安排。希望候选人有区域内出差的工作经验，上岗后即可独立开展工作。

## 岗位要求

### 基本要求:

- 澳大利亚大学本科学历，纽卡斯尔大学毕业生优先，具有同等工作经验以及优秀的专业能力者亦可，5年以上澳洲、新西兰留学行业工作经验
- 有业务拓展、代理渠道管理和招生经验
- 具备建立、维护、培养人际关系和独立跟进完成项目的的能力
- 有国际教育招生领域业务拓展、招生、和/或团队协调经验者优先

### 拓展要求:

- 掌握所属部门运作，团队监督、管理的理论知识和实践经验
- 具备市场营销和销售技巧知识。有解决问题和决策的能力
- 具备计划、分析、协调能力，能够区分重点和主次。
- 具备建立和维护高效的工作关系的能力
- 能够根据不同的受众定制不同方案
- 能够协调大型活动、项目和招生活动
- 激发个人、机构和企业行为变化以创造更可持续发展环境的能力
- 能够以身作则，沟通、参与并鼓励支持机构的可持续发展项目

## 职位申请

如果您满足招聘要求，并希望在一家有活力有发展的公司工作，请将您的**简历**和**求职信**发送至：  
[Xiaoxiao.zhang2@kaplan.com](mailto:Xiaoxiao.zhang2@kaplan.com)

## 申请截止日期

2020年9月30日

## 更多信息

录取之前需通过职业背景调查。